

Hållbarhetsredovisning 2020

Jula AB



Innehåll

- 4 Kort om Julia
- 5 Egna varumärken och hårda fakta
- 6 Hållbarhetsåret 2020
- 8 Intressentdialog och väsentlighetsanalys
- 9 Riskpolicy och riskhantering
- 10 Klimatneutralt 2030
- 12 Mera slit och mindre släng
- 14 Nytt kvalitetscenter med ökade cirkulära möjligheter
- 16 Produktens påverkan på klimatet
- 18 Julas inköpskontor
- 20 Så fungerar en CSR-revision
- 22 Resan mot klimatneutralitet
- 24 Trygga arbetsplatser
- 26 Julia bryr sig
- 27 Om redovisningen



JULA AB
Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556250-6252

www.jula.se

Ansvarig utgivare Joachim Frykberg
Projektledning Maria Ragnarsson
Text Maria Ragnarsson
Foto Mikael Tidqvist
Produktion Simon Olsson, Julia Inhouse
Tryck Exakta, Lidköping, Sverige, 2021

Upphovsrätt Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör Julia AB.



Jula – inget kan stoppa dig nu!

Jula AB, retailföretaget med bas i Skara, är en del av den familjeägda koncernen Jula Holding. När handelsverksamheten växt har olika verksamhetsområden utvecklats och skapat egna affärsmöjligheter. Koncernen står idag på sex ben där Jula Holding är det exekutiva ägarbolaget. Tanken är att koncernen ska köpa, starta och utveckla nya och befintliga verksamheter. Synergi och mervärde är centralt, koncernen ska ha verksamheter som kan dra nytta av varandra. I koncernen ingår bolag inom handel, fastighet, logistik, bank, hotell och energi.

Jula AB, vill motivera människor att själva förenkla sin vardag och skapa sig ett aktivt och roligt liv. Jula har ett brett produktsortiment inom hemmet, trädgården och fritiden som tilltalar händiga människor och gör-det-självaren. Här kan villaägare, hemmafixare, lantbrukare och hantverkare hitta det mesta, tillsammans ska vi få varje människa att vilja fixa saker själva.

110 varuhus



58 Sverige



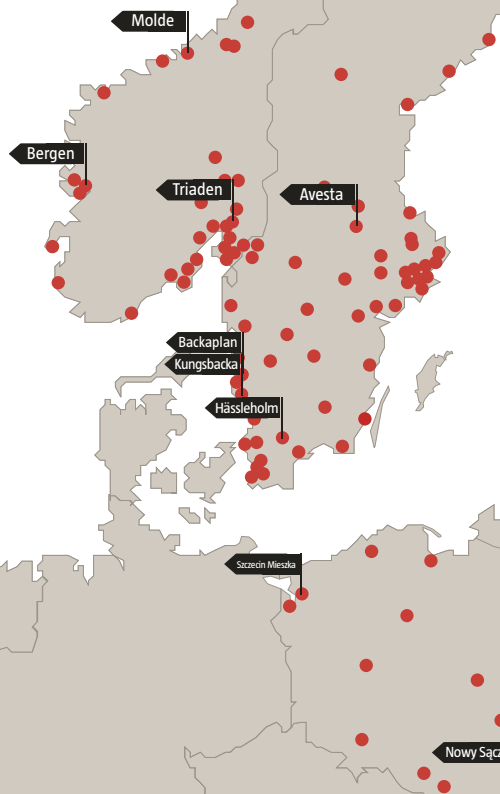
37 Norge



15 Polen

2020

Under 2020 öppnades
totalt **9 nya varuhus**



Våra egna varumärken



Hushållsprodukter



Trädgårdsmöbler



Badrumsinredning



Handverktyg och järnvaror



El och belysning



Biltillbehör, bilkemikalier



Kläder och skyddsutrustning



Cykel- och fritidsprodukter



Elverktyg och maskiner



Hemelektronik



Grillprodukter

Hårda fakta



Omsättning
9064 MSEK



Digitala kvitton sparade Q4 2020 nära
300 000 meter
kvittopapper



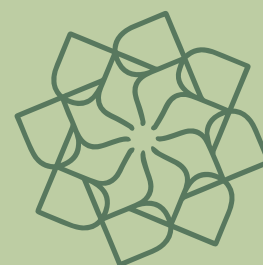
Soliditet
43 %



Vindkraftverkens
årliga kapacitet är
53%
av förbrukningen 2020



Covid-19 compliant
Certified 2020



Retail Awards
- Årets Logistiksatsning 2020

* Läs mer på sida 22-23



Hållbarhetsåret 2020

2020 blev ett av de mest speciella år som de flesta av oss har upplevt. Det blev ett år präglad av Corona och hantering av den pandemi som svepte över världen.

I varje kris finns det möjligheter och våra medarbetare har tagit ett stort ansvar och ställt upp på ett fantastiskt sätt. Vi har genom hårt arbete, metodiskt utvecklat verksamheten vidare med syfte att alltid ge våra kunder bästa möjliga erbjudande. Under svåra förhållanden har vi hanterat pandemin bra, Jula har exempelvis blivit Covid-19-certifierat, samtidigt som vi slagit försäljningsrekord.

I spåren av coronapandemin har det även skapats nya arbetsförhållanden, där det visat sig att de digitala verktygen funkat väldigt bra. Våra arbetssätt har förändrats på många sätt exempelvis gällande hemmakontor med mer flexibla arbetstider, digitala möten, inköpsarbete med digitala mässor, digitala rundvandringar i våra varuhus etc.

Mycket av det vi lärt oss under året kommer vi att ta med oss in i framtiden med syfte att uppnå ökad hållbarhet och uthållighet. På Jula siktar vi alltid högre, det går således säkert att utveckla det digitala än mer. Kan dessa nya arbetssätt minska onödigt resande, och kanske även minska stress, är det givetvis mycket värt.

" Inom Jula är det fortsatt starkt fokus på hållbarhet och kvalitet, det är något vi menar allvar med. "

Under 2020 började vi bygga ut vårt nya kvalitets- och hållbarhetscenter som kommer att tas i drift i början av 2021. Kvalitetscentret är en stort satsning om cirka 40 miljoner kronor som omfattar cirka 9 000 kvadratmeter. Med det nya kvalitetscentret kommer vi att höja kvaliteten än mer på sortimenten inom våra egna varumärken och vi kommer att kunna serva våra kunder än bättre och bredare. Ett prioriterat projekt, som startades under 2020, gäller våra

förpackningar. Det handlar bland annat om att eliminera, optimera och minska material och förpackningsvolym.

Under 2020 startades även ett nytt koncernbolag, **Jula Miljö & Energi**. Bolaget har bland annat köpt två vindkraftsparker, en i Tanum och en i Uddevalla. Det finns nu en energiproduktion som motsvarar ungefär hälften av Julas totala energiförbrukning. Investeringar har även gjorts i flera bolag som aktivt arbetar för att minska klimatpåverkan; Biosorbe, LifeClean, Ljuskårda, Organofuel och eSite. Bolaget har haft en aktiv start och verksamheten kommer fortsätta vara offensiv även under 2021.

Julas centrallager i Skara har under 2020 blivit ännu större i och med en tillbyggnad om cirka 28 000 kvadratmeter kompaktlager. Totalt bli lagret nu cirka 178 000 kvadratmeter stort. Centrallagerutbyggnaden byggs enligt "green building" med fokus på energieffektivitet och extra isolering i tak etc.

Under året byttes det även till LED-belysning i ytterligare en stor del av centrallagret. Även det en ansenlig investering som på sikt kommer att innebära en betydande energieffektivisering i anläggningen.

Mycket har hänt under året som gått. Vi ser nu verkligen fram mot ett nytt spännande år där vi tar ytterligare steg för att nå våra ambitiösa målsättningar gällande hållbarhet och ansvarstagande!

Karl-Johan Blank
Ägare & Koncernchef

Joachim Frykberg
VD Jula

Maria Ragnarsson
Sustainability Manager



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, samhälle och myndigheter är Julas primära intressenter. För oss är det centralt att föra dialoger och hämta information om vad dessa intressenter anser är väsentligt, så också gällande vårt hållbarhetsarbete.

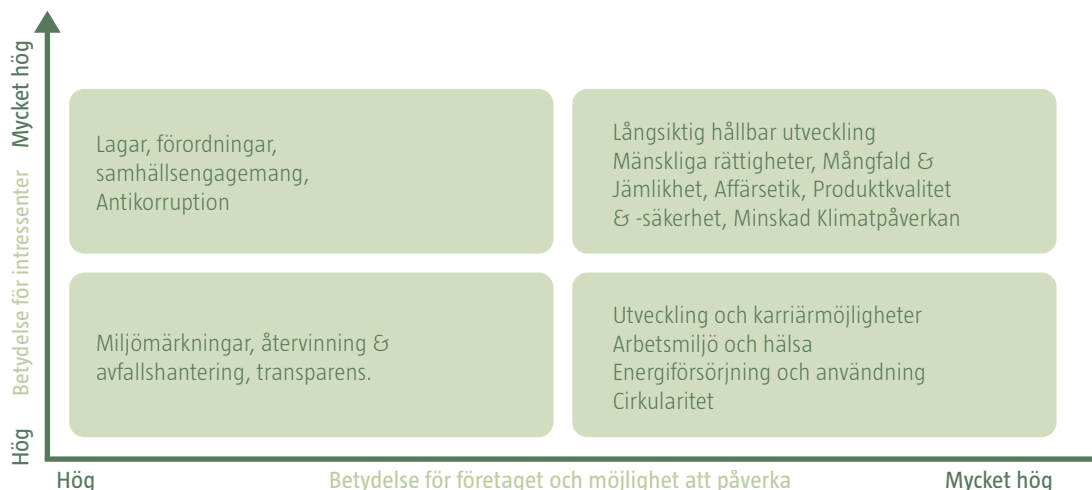
Genom olika former av intressentdialoger får vi reda på vad som är viktigt. Informationen bearbetas sedan genom en väsentlighetsanalys med syfte att ge oss förutsättningar att fokusera på de frågor inom hållbarhetsområdet som våra intressenter anser är mest angelägna, och som vi kan påverka.

Väsentlighetsanalysen baseras på att hållbarhetsfrågorna klassificeras utifrån två perspektiv:

Intressenternas perspektiv – vilka förväntningar, önskemål och farhågor finns inom hållbarhetsområdet, och vilken betydelse har frågorna för intressenterna?

Påverkansperspektivet – vad betyder dessa förväntningar, önskemål och farhågor för Julia nu och framöver, samt vilka frågor kan vi påverka?

Vi har här i nedanstående modell visualiserat vår analys. Julas hållbarhetsstrategi utgår från de frågor som har stor betydelse för våra intressenter, som har stor betydelse för oss som företag och där vi har möjlighet att påverka.



INTRESSENTERNAS VIKTIGA FRÅGOR INOM HÅLLBARHET					
Intressent	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet & Samhälle
Vad är viktigt?	Produktkvalitet och säkerhet Transparens Miljömärkningar Cirkularitet	Arbetsmiljö Utveckling och karriärmöjligheter Minskad klimatpåverkan Affärsetik Mångfald & jämlikhet	Minskad klimatpåverkan Långsiktig, hållbar utveckling Affärsetik Mänskliga rättigheter Antikorruption	Socialt ansvar Produktkvalitet och säkerhet Långsiktig utveckling	Samhällsengagemang Arbetsmiljö Återvinning Lagar, förordningar och standarder Minskad klimatpåverkan
Hur kommuniceras det?	Kundundersökningar Hemsida Pressmeddelanden Sociala media Kundmöten	Medarbetarsamtal Dialoger Intern-kommunikation	Årsredovisning Pressmeddelanden Löpande dialog Samverkansprojekt	Leverantörs-utvärderingar Audits Leverantörsportal Löpande dialoger	Löpande dialoger Samverkansprojekt Studentdialoger Branschföreningar Externa seminarier Tillsynsbesök Samråd

Riskpolicy och riskhantering

Julia har en inarbetad modell avseende riskhantering. Vi arbetar aktivt med att hantera och förebygga risker samtidigt som vi utforskar och utvecklar möjligheterna i riskerna.

"Under det gångna året har Julas riskarbete verkligen fått bekänna färg inom ramen för pandemins utbredning på våra marknader."

I och med att vi har olika nationella lagstiftningar och direktiv att hantera samt olika verksamheter i vår koncern som skall bedömas och åtgärder sätts in, har löpande riskbedömningar av verksamheterna blivit en naturlig del av det dagliga arbetet.

Julia har en riskhanteringspolicy med tillhörande system och procedurer som utgör ett ramverk för hur vi hanterar risker i våra bolag där hela koncernen omfattas. Principer, ansvar, process och rapporteringskrav beskrivs i riskhanteringspolicyen. På ett systematiskt och kontinuerligt sätt uppmärksammas och analyseras risker. Skador och störningar förebyggs. På samma sätt minimeras konsekvenser av skador och risker.

Under året har vi implementerat ett nytt och mer effektivt riskhanteringssystem för att enklare kunna hantera verksamhetsrisker löpande ute i verksamheten. Syftet med det är att enklare kunna följa upp det löpande riskarbetet ute i alla funktioner.

Riskidentifiering

Risker identifieras löpande i samband med affärsplanering, projekt

eller beslut. Julia har en riskhanteringsnämnd som arbetar aktivt med att bedöma risker som rapporterats. Alla medarbetare har ansvar för att riskhanteringspolicyen efterlevs i vårt dagliga arbete, eventuella brister eller risker som upptäcks ska rapporteras. Bolagsknutna chefer för respektive avdelning, funktion eller bolag har ansvar att följa sitt bolags noterade risker, säkerställa åtgärdsplaner, implementera åtgärder och löpande rapportera aktuell funktions eller bolags risker.

Riskerna bedöms utifrån **sannolikheten** att risken inträffar och **konsekvenserna** den skulle få i vår verksamhet. Varje risk ges ett riskvärde som sedan analyseras och bedöms. Beslut fattas för vilka åtgärder som skall sättas in. Julia har valt att redovisa våra hållbarhetsrisker särskilt enligt ovan nämnda metod.

Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Julia Holdingkoncernen finns väl utarbetade handlingsplaner för krishantering. Den dagliga verksamheten är väl förberedd. Funktioner och system testas och revideras regelbundet för att ge en robusthet i händelse av kris eller extra ordinär händelse i vår verksamhet. Julas handlingsplaner ska säkerställa beredskap och agerande över tid och ge trygghet i händelse av kris.

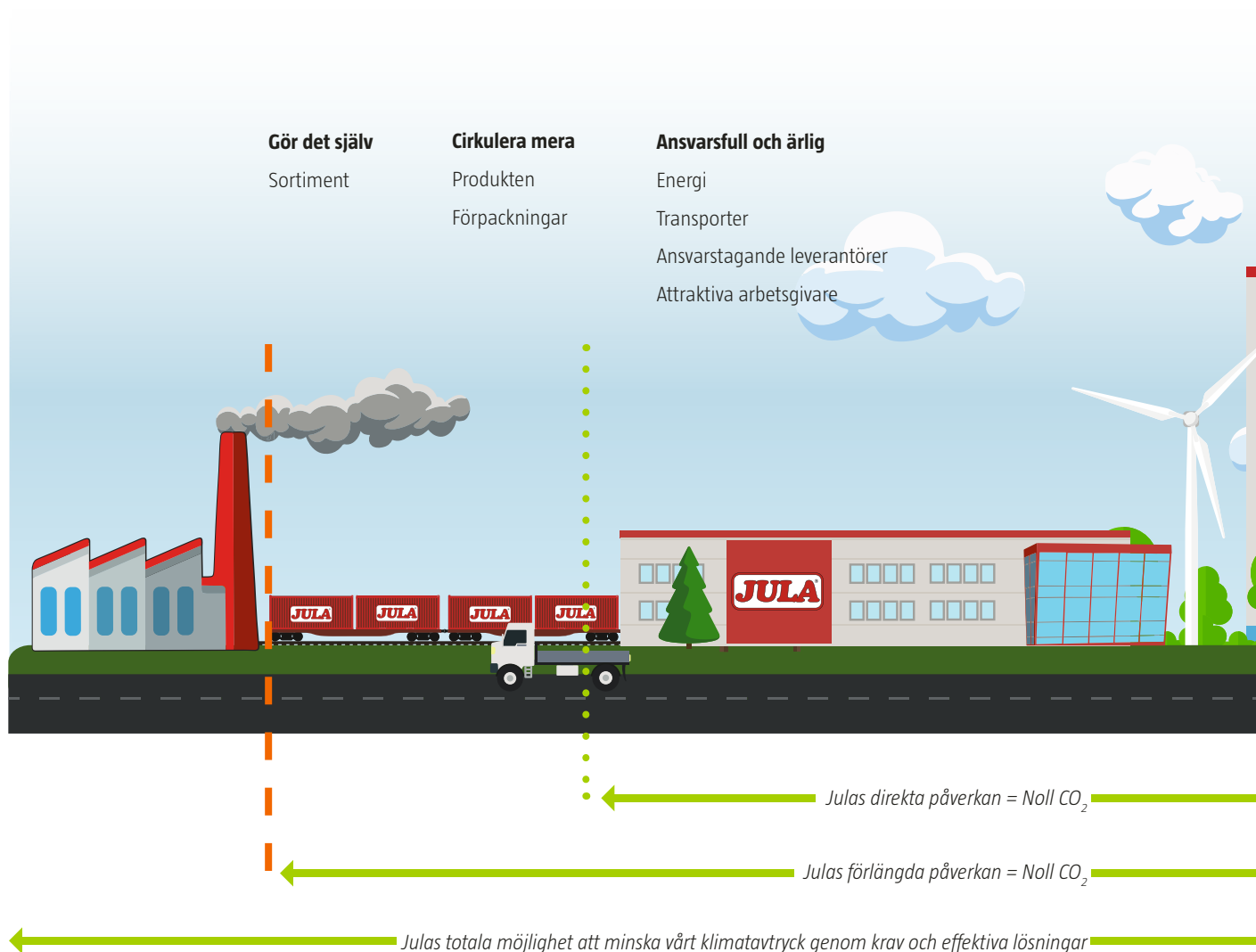
Det är viktigt att agera och implementera rätt åtgärder vid varje enskilt tillfälle, för att säkra kritiska system eller verksamheter för ett snabbt återgående i produktion eller omhändertagande av människor och egendom.

	RAPPORTOMRÅDE/IDENTIFIERADE RISKER	BESKRIVNING AV RISK	RISKHANTERING
MILJÖ	Råvara Kemikalier Energiförbrukning Klimatpåverkan Avfall	Råvara - Råvaruanvändning i produkter, kontinuerlig tillgänglighet av råvara/återvunnen råvara, användning av jungfrulig/återvunnen råvara Kemikalier - Hälsorisker vid användning, föroreningsrisker vid tillverkning eller användning Energiförbrukning - val av energiavtal, användning, tillgång Klimatpåverkan - emissioner från transporter, produkttillverkning, produktanvändning och vår verksamhet Avfall - från tillverkning, förpackningar och uttjänta produkter	Produktinnehålls- och Produktsäkerhetskrav Skyddsron Egenkontroll Kemikaliehantering Förbehandlingsanläggning Transportval Julia Logistics Energieffektiviseringsprojekt Förpackningsprojekt
SOCIALT ANSVAR	Egna verksamheter Underleverantörer Produktionsländer Jämställdhetsfrågor	Egna Verksamheter - arbetsmiljörisker, arbetsskador, stressrelaterade hälsorisker, kompetensbrist, jämställdhet och mångfald, Underleverantörer - Arbetsmiljörisker, arbetsförhållanden Produktionsländer - tillverkare i högriskländer Jämställdhetsfrågor - diskriminering	JuliaBase Systematisk Arbetsmiljöarbete Policy mot kränkande särbehandling Code of Conduct CSR-revisioner Fackligt samarbete Kollektivavtal Ledarskapsprogram Medarbetarsamtal Jämställdhetspolicy
MÄNSKIGA RÄTTIGHETER	Underleverantörer Produktionsländer Marknader	Tillverkning i högriskländer Brott mot mänskliga rättigheter, fackföreningsfrihet, säkerhet, diskriminering Avsaknad av anställningsavtal och skälig arbetstid och lön. Barnarbete, tvångsarbete Diskriminering	Code of Conduct Whistle blower system CSR-revisioner Leverantörsuppföljningar Förebyggande utbildningar
ANTI-KORRUPTION	Ledande befattningshavare Leverantörsrelationer Kundrelationer	Korruptionsförsök Etablering i nya inköpsregioner Yttre påverkan av beslutsfattare Påverkan av affärsrelationer	Antikorruptionspolicy Whistleblower system Attestordning Information till alla nyansällda

Klimatneutralt 2030

Jula har bestämt att vi ska vara klimatneutrala senast 2030. Vi är väl medvetna om att vår verksamhet har en påverkan på klimatet, och vi tar vårt ansvar för att minska detta avtryck på stort allvar.

Alla mål bör ha en avgränsning för att det ska bli tydligt vad och när det ska uppfyllas. Jula avgränsar åtagandet till att dels gälla utsläpp från energianvändning vid vårt centrallager och i alla våra varuhus, dels utsläpp från alla transporter mellan fabriker, via centrallager och ut till varuhus, samt e-handel. Utöver dessa fastställda och tidsatta mål har Jula valt att låta ytterligare målområden omfattas av vår övergripande målsättning, att minska vårt klimatavtryck, kopplat till Agenda 2030 och de globala målen.



Vårt hållbarhetsarbete utgår från tre olika fokusområden; Gör det själv – och minska ditt klimatavtryck samtidigt, Cirkulera mera – Ta vara på jordens resurser samtidigt som vår affär och lönsamhet ska öka, Ansvarfull och ärlig – För alla genom vår värdekedja. Fokusområdena har mynnat ut i sju målområden med uttalade målgångare och arbetet med att sätta specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsatta mål har pågått under året, men inte färdigställt helt.

Sortiment



Produkt



Förpackningar



Energi



Transporter



Ansvarstagande Leverantörer



Attraktiv arbetsgivare



Sortiment – Strategiskt arbete med hur vårt sortiment under våra egna varumärken kan och ska påverkas av vårt övergripande mål. Målformulering är under arbete och planeras vara klart under 2021.

Produkt – Strategiskt arbete med att målsätta innehåll i våra produkter för att minska klimatpåverkan och öka cirkuleringsmöjligheter ytterligare.

Förpackningar – Operativt projekt med mål att reducera och optimera både transport och konsumentförpackningar.

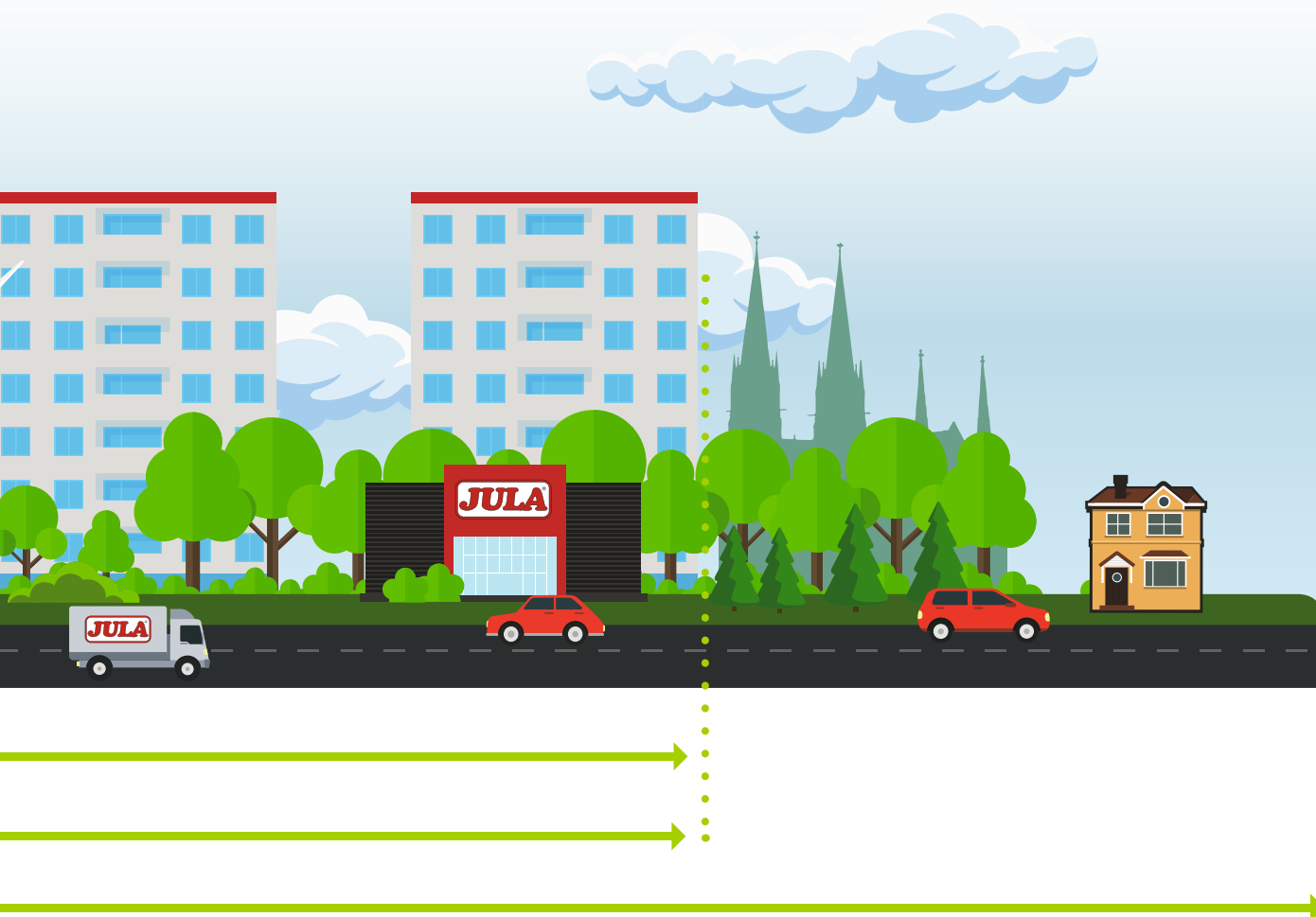
Energi – 100% förnyelsebar energi till vår verksamhet, centrallager och varuhus i alla länder. Att bli energieffektivare samt att tillverka lika mycket förnyelsebar energi som vi använder faller även det under målområdet energi.

Transporter – Klimatneutrala transporter till 2030. Redan till år 2025 ska Julas största transportörer ha en fordonsflotta för Julia förberedd för fossilfria transporter. Julas systerföretag Julia Logistics spelar en stor och aktiv roll i att erbjuda miljövänliga tågtransporter.

Ansvarstagande leverantörer – 100% av våra tillverkande leverantörer ska uppfylla Julas Code of Conduct.

Attraktiv arbetsgivare – Julia ska vara en trygg och attraktiv arbetsplats där alla har samma förutsättningar att utvecklas.

Vi har kommit en bit på vår resa mot ett klimat neutralt 2030, vi är ödmjuka inför de utmaningar vi har framför oss, men det finns ingen tvekan om vår destination.





Julus nya kvalitetscenter under uppbyggnad.

Mera slit och mindre släng

Produktsäkerhet och produktkvalitet tillhör våra mest prioriterade områden. Det är viktigt att kunden känner sig trygg med sitt inköp och att produkten som köps uppfyller förväntningarna.

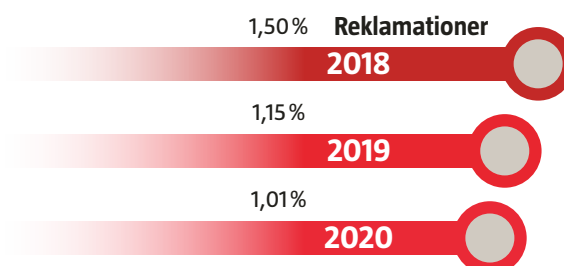
Utöver att produkten ska uppfylla gällande lagkrav testas produkterna i vårt eget testlabb i Skara. Det gör vi för alla nya produkter inom våra egna varumärken. Under 2020 testades knappt 2000 nya produkter vid vårt labb. Även en del ankomstkontroller av produkter har fått göras vid vårt labb då en del av leveranserna försenats i och med pandemisituationen. Vanligtvis utförs kvalitetstester innan produkterna lämnar tillverkaren.

Vår målsättning med vår kvalitetssäkring är att produkterna ska uppfylla kundens förväntningar, stärka våra egna varumärken och att antalet reklamerade produkter ska minska.

Vi ser ett positivt utfall utav arbetet. Antalet reklamationer har sjunkit ytterligare under 2020, från 1,15% under 2019

(antal reklamationer i relation till försäljning) till 1,01% under 2020.

Att ta lärdom av reklamationer är också något som kvalitetsavdelningen prioriterar. De produkter som reklamerar i varuhusen skickas till Julas After Sales avdelning i Skara där produkterna analyseras.





Resultaten används dels för framtida produktframtagning, men även i samverkan med tillverkare för att vid eventuella behov kunna förbättra produkten.

Kundens helhetsupplevelse

Julas Kundservice har en viktig roll, inte bara i de kontakter som dagligen hanteras men också för att få ut information på ett tydligt och bra sätt till våra kunder, och för att påverka processer och funktioner till att bli så kundvänliga som möjligt. Genom ett nära samarbete med andra avdelningar ges feedback från kundkontakter och det gör att vårt kundfokus hela tiden utvecklas och förbättras. Julas Kundservice roll, att sammanföra avdelningar med olika uppgifter och arbetsområden, har under ett år av arbete med fysiskt distans varit viktigt.

2020 har varit ett år med stort fokus på operativt arbete för kundservice, därigenom har vi fått in en stor del värdefull feedback från Julas kunder. Med hjälp av detta har vi på valt ut fokusområden där Julia under 2021 kommer genomföra förbättringar för den totala kundupplevelsen. Exempel på detta är områden kring leverans och fakturahantering.



Genom att ständigt förbättras och utvecklas med kunden i fokus vill vi att kunder under lång tid kommer se Julia som ett självklart val för sina köp.

Standardiseringar

Julia är medlemmar i ett antal tekniska standardiseringskommittéer. Främsta anledningen är att vara tidigt förberedd på kommande krav. Vi ser det också som ett samhällsengagemang att delta i utveckling som underlättar handel och förbättrar vardagen för våra kunder.

Tillsyn av myndigheter

Myndigheter gör produktsäkerhetskontroller på våra produkter i Sverige, Norge och Polen. Under 2020 genomfördes 82 marknadskontroller och man fann 7 produkter som inte uppfyllde kraven. Dessa säljstoppades och samtliga produkter har sedan uppdaterats för att möta kraven och kunnat säljas igen. Arbetet med stickprover och tydlig granskning av verifikat innan leveranser har intensifierats för att undvika att produkter som ej uppfyller krav ska hamna på marknaden.



Julas nya kvalitetscenter inreds.

Nytt kvalitetscenter med ökade cirkulära möjligheter

Det har hänt mycket på Jula under 2020, inte minst på kvalitetsavdelningen. Ett nytt kvalitetscenter, i anslutning till Centrallagret i Skara, har byggts upp och invigningen är planerad till första kvartalet 2021.

En målsättning är att Julas produkter ska kunna användas längre och där är kvalitetscentret ett viktigt steg i rätt riktning. Det nya unika kvalitetscentret säkerställer även Julas fortsatta expansion eftersom god eftermarknad är en viktig konkurrensfördel.

Bakgrunden till bygget är Julas behov av effektivare ytor och att eliminera de risker som hanteringen av returnerade produkter kan innebära. Just returavdelningen har behov av att skapa smartare flöden bland annat för att göra fraktioneringen av material mer följsam än vad den är idag.

Även Julas testavdelning, där produkter under

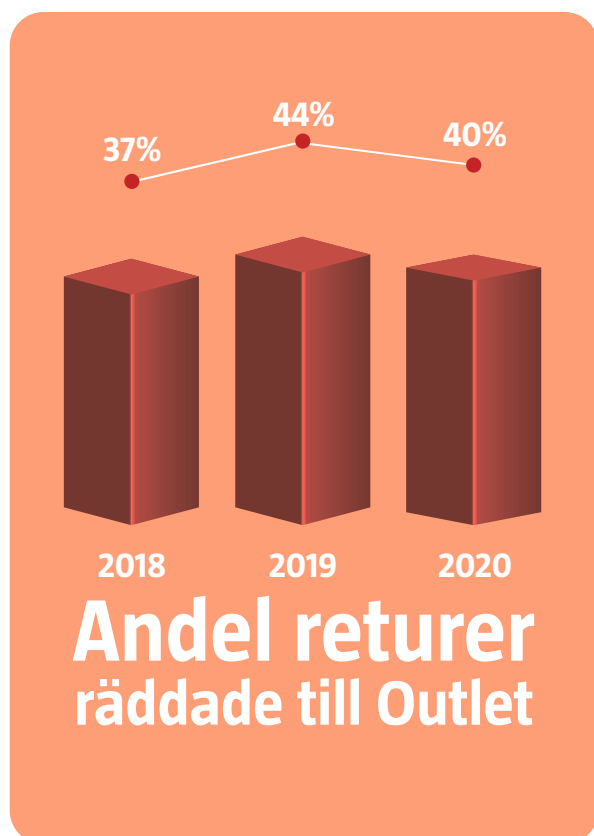
Julas egna varumärken testas har ett stort behov av större ytor och anpassning till deras speciella behov.

En effekt av kvalitetscentret är att verksamheten omkring kvalitetssäkringen av produkterna knyts ihop effektivare, även när det gäller återvinning och eftermarknadstjänster. I den nya byggnaden får verkstaden, där produkter repareras, ändamålsenligt utrymme, det innebär bland annat färre transporter. Andra lösningar som anpassas utifrån verksamheten är till exempel bra våtrum och brandklassade celler. Det finns också ett ökat behov av reservdelar, vilket skapar nya möjligheter i kunderbudandet när de får plats i det nya centret.

Reservdelar

Ett led i att kunna förlänga produkters livslängd är att tillgängliggöra rationell försäljning av reserv- och slitagedelar till kunder. Jula startade projektet reservdelar under 2020 med syfte att för att stärka totalerbjudandet med trygghet, kundvård och hållbarhet som ledord.

Målet är att reservdelar ska finnas tillgängliga i samband med produktlanseringar senast från årsskiftet 2021/2022 och att kunden då enkelt kan köpa dessa via vår e-handel eller i våra varuhus.



2010 villor

Julas återvinning besparar CO2-utsläpp motsvarande en årlig uppvärmning av 2010 medelstora villor.

ÅTERVINNING TOM 2020 (ton)

	Farligt avfall	Järn	Metaller	Papper	Plast	Elektronik	Övrigt avfall	Totalt	I relation till oms
Totalt 2018	181	511	10	2074	62	130	1407	4375	63 %
Totalt 2019	20	273	6	2010	67	532	1349	4257	56 %
Totalt 2020	22	305	6	2192	137	519	1535	4716	52 %

Producentansvar

Som producent och importör av varor till våra marknader tar Julia självklart producentansvar för elektronik, batterier och förpackningar. Vi är medlemmar i organisationer som ser till att du som konsument gratis kan lämna in dessa för ansvarsfullt omhändertagande och återvinning.

Återvinning och återanvändning

Genom att vara resurseffektiva och noggranna i de val vi gör ska Julia minska klimatavtrycket. Det avfall vår verksamhet genererar arbetar vi aktivt med att minska. Under 2020 har den totala mängden avfall vi genererar ökat, en förklaring till det är vår omsättnings-

ökning. Mängden avfall satt i relation till vår omsättning har dock minskat sedan året innan och vi sorterar fraktionerna för återvinning hos vår samarbetspartner. Under 2019 var relationen 56% och det har minskat till 52% under 2020. För att ytterligare fokusera på att minska mängden avfall har Julia under 2020 startat ett projekt med syfte att eliminera, minska och optimera både transport och konsumentförpackningar. Projektet kommer att fortgå under 2021.

Arbetet med att förse våra outlets med produkter som repareras fortgår. Produkter som lämnas in till oss hanteras av Julas After Sales-avdelning i Skara. Det vi kan rädda repareras

och säljs i våra Outlets i Skara och Eskilstuna. Under 2020 kunde 40% av de produkter som lämnats tillbaka till Julia få ett andra liv och på så vis säljas ännu en gång.

Materialanvändning

Att hushålla med material är något vi tänker mycket på, att vara resurseffektiva. Det är en av orsakerna till att vi under 2020 anslöt oss till Kivra, för att på så vis kunna erbjuda digitala kvitton i våra butiker. Mellan oktober och december 2020 har vi genom att erbjuda digitala kvitton undvikit att skriva ut nära 300 000 meter kvittoskrivarpapper (25–30 cm per kvitto). Andelen digitala kvitton under perioden stod för 24,3% av totala antalet kvitton.

Produktens påverkan på klimatet

På Jula är vi medvetna om att vår verksamhet påverkar både människa och miljö. Vårt övergripande klimatmål handlar om att vi vill minska den påverkan, det vill vi göra över hela vår verksamhet.

Här beskriver vi hur vår påverkan sker på olika sätt.

9 ÅTERVINNING

Jula samarbetar med olika partners när det kommer till återvinning. I våra varuhus, kontor och lager källsorteras wellpapp, krymp- och sträckfilm, metall, trä och farligt avfall. Genom att betala avgifter för produkter som vi satt på marknaden kan våra kunder lämna uttjänta produkter på återvinningscentraler runt om i landet.

8 FÖRHINDRA AVFALL

Julas sortiment underlättar för våra kunder att själva laga och förlänga livslängden på trasiga produkter. De produkter som ändå går till retur, tar vår serviceavdelning, After Sales, hand om. De bidrar till en mer hållbar utveckling, med mer slit och mindre släng. Så långt det är möjligt lagas produkter som skickats i retur, och säljs därefter på någon av våra outlets. Det finns dessutom över 9 000 reservdelar som kan förlänga livet på produkter som behöver repareras.

7 NÖJDA KUNDER

Jula strävar alltid efter att möta kundernas önskemål. Utgångspunkten är att Jula ska vara lättillgängligt i varuhus och på e-handel, och endast sälja säkra produkter med god kvalitet som uppfyller lagkrav och kundens förväntningar. Kundens uppfattning om Jula mäts årligen i olika kundundersökningar.

6 UT-TRANSPORTER

Transport till våra varuhus sker med externa transportörer för att uppnå effektiv samlastning. Jula har extra hög pallhöjd för att maximera fyllnadsgraden i bilarna. I upphandlingar ställer Jula krav på miljöutveckling.



1 RÅMATERIAL

Alla steg i produktens livscykel är förknippade med resursförbrukning och miljöpåverkan. Julas ambition är att ha ett helhetsperspektiv kring produktens totala livscykel. Därför tas beslut redan i inköpsledet som påverkar hur produkten hanteras i resten av kedjan. Detta gäller exempelvis val av material och råvaror, vilka produkttester som krävs för att kvalitetssäkra produkten, ska produkten kunna repareras, hur ska produkten behandlas efter dess end-of-life och hur ska produkten förpackas.

2 LEVERANTÖRER

En förutsättning för hållbar användning av resurser, bra kvalitet och att möta kundens behov är ett nära samarbete med våra leverantörer. Julas filialer i Kina och Polen underlättar kontakten med våra leverantörer, som vi ställer krav på utifrån våra värderingar. Jula utför revisioner, och informerar om hållbarhet och vår Code of Conduct, och skapar på så sätt ständiga förbättringar.

3 IN-TRANSPORTER

Alla Julas sjötransporter går långsammare än vanligt med så kallad "slow shipping", med lägre bränsleförbrukning som följd. Från Göteborgs hamn har Jula lagt om logistikflödet från lastbil till tåg. På årsbasis genererar det cirka 6 000 färre lastbilstransporter mellan Göteborg och centrallagret i Skara. För att optimera in-transporterna ytterligare, kör Jula med extra långa lastbilar mellan torrhamnen i Falköping till centrallagret i Skara. Gods från Europa fraktas om möjligt med tåg från Italien. Det gör vi för att maximera fyllnadsgraden och minska utsläppen ytterligare.

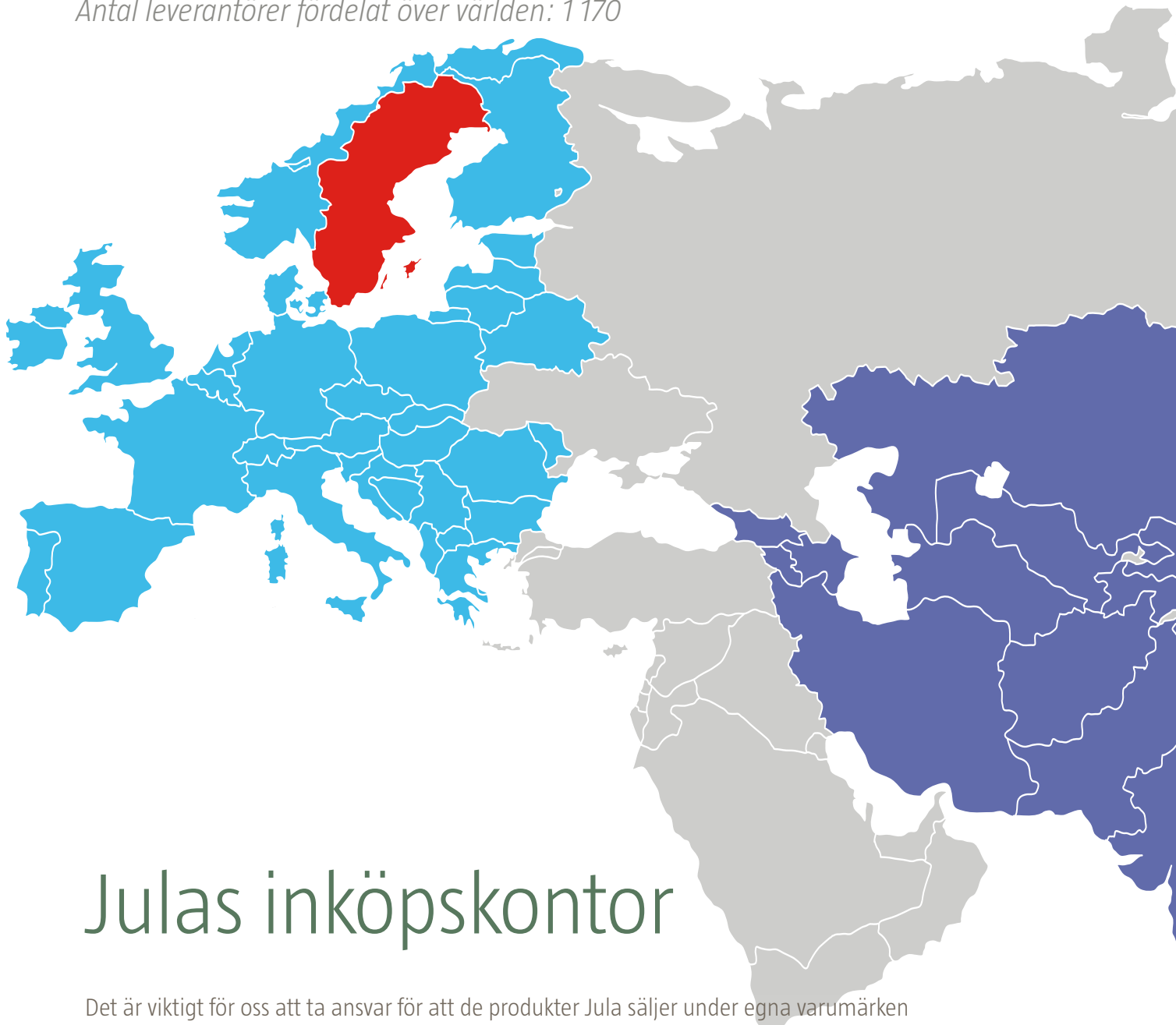
4 UPPVÄRMNING

Julas centrallager är norra Europas största lager. Här har vi satsat på bergvärme som huvudsaklig uppvärmningskälla. 96 borrhål förser vårt centrallager med värme och dessutom har vi satsat på närvarostyrd belysning och täta anslutningar. Även vårt nya kvalitetscenter kommer att värmas genom ytterligare 12 bergvärmehål. Koncernen äger även 7,5 vindkraftverk som tillverkar förnyelsebar energi. Utöver detta är den energi vi köper, i våra egna elavtal, från förnyelsebara källor.

5 ENGAGERADE MEDARBETARE

Jula är ett expansivt företag, och våra engagerade medarbetare är en avgörande faktor för fortsatt utveckling. Den gemensamma plattformen JulaBase™ ger våra medarbetare rätt förutsättningar i sitt arbete. Företagets värderingar i Julaandan genomsyrar våra handlingar, vilket också främjar ett gott ledarskap som eftersträvar mångfald och jämställdhet. Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare som utvecklar och behåller rätt kompetens, och attraherar nya förmågor.

Antal leverantörer fördelat över världen: 1 170



Julas inköpskontor

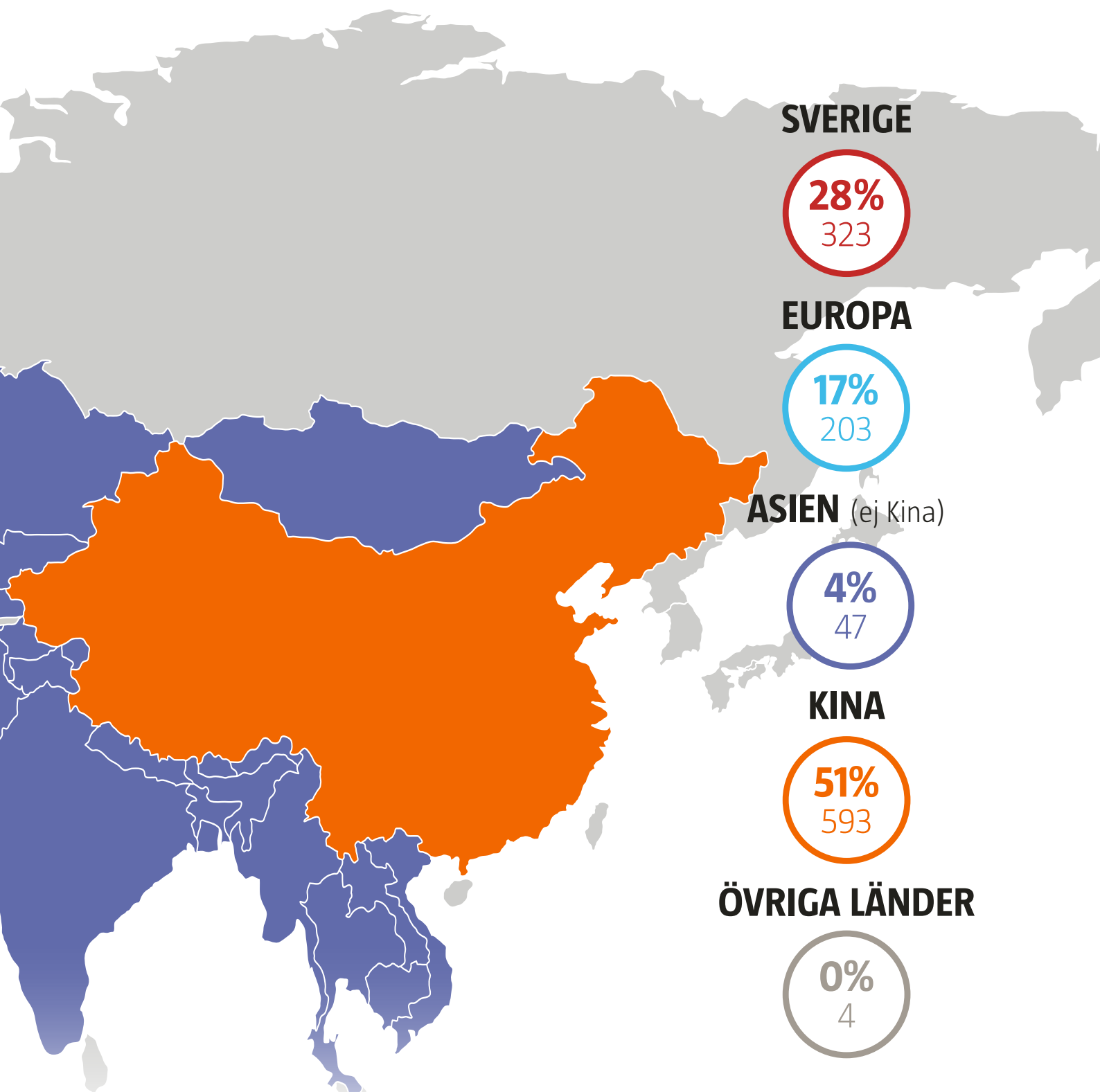
Det är viktigt för oss att ta ansvar för att de produkter Jula säljer under egna varumärken uppfyller våra kunders förväntningar och tillverkas under förhållanden som minst uppfyller Julas uppförandekod. Det är en central del i vår inköpsstrategi att vi har god insyn i och kontroll över leverantörsledet.

Jula har sedan flera år tillbaka tre inköpskontor i Kina, då majoriteten av de produkter vi säljer tillverkas där. Att finnas nära de leverantörer vi gör affärer med är viktigt för oss, likaså att det finns en transparens i hur produkten tas fram och under vilka förhållanden de tillverkas. Flera av de länder vi gör inköp från klassas som så kallade högriskländer av amfori BSCI och vi är medvetna om de risker inom mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och

korruption det kan innebära. Julas sätt att hantera och minimera dessa risker har varit att genomföra kontroller hos tillverkaren genom CSR-revisioner, egna eller via tredje parts organ. De omfattar ett etiskt och ansvarfullt uppträdande, respekt för mänskliga rättigheter och respekt för vår miljö.

2020 har varit ett speciellt år, på grund av Corona-pandemin. Under de första

månaderna av året genomfördes mycket få inspektioner, på grund av nedstängningar som rådde. Vårt team i Kina utnyttjade den tiden till att fokusera på vidareutbildningar inom bland annat CSR och ISO 14 000. Under resterande del av året har 323 fabriker reviderats av Julas egna inspektörer. Det innebär att totalt 97% av de fabriker där Julas egna varumärken tillverkats har inspekterats och 83% har inspekterats av Julas egna inspektörer (69% under 2019).



57% av de produkter Julia säljer är produkter inom Julas egna varumärken.

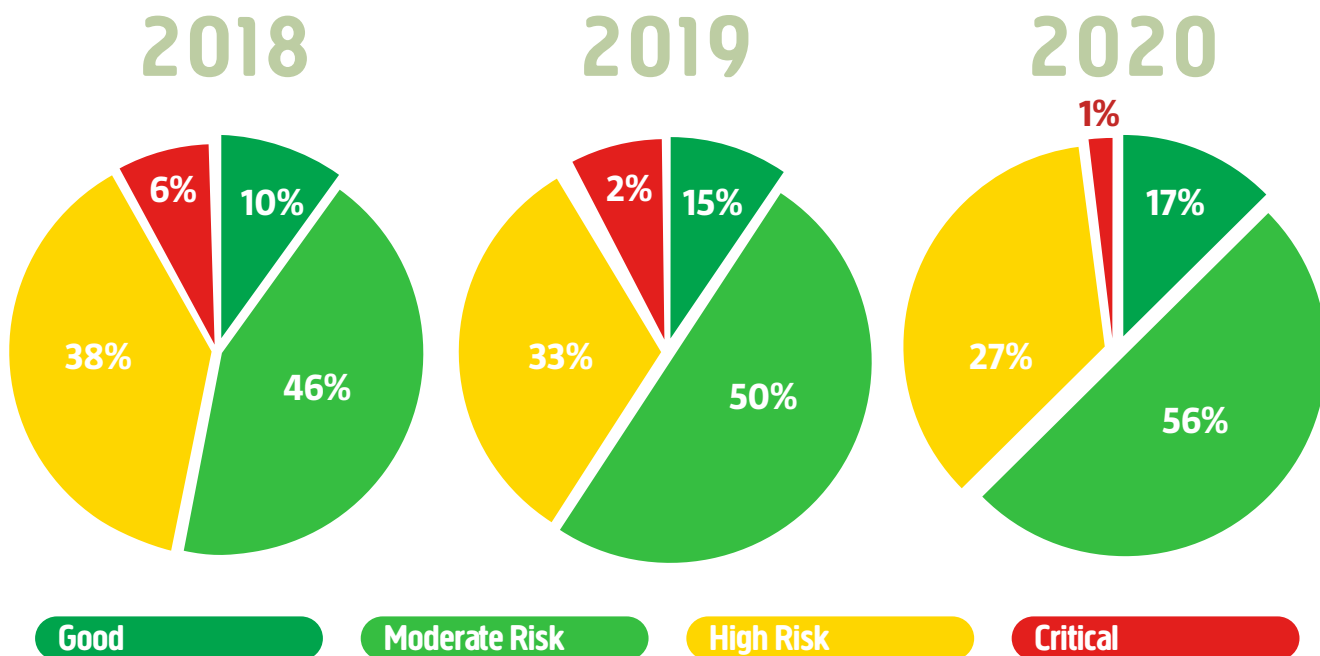
Naturligtvis har pandemin påverkat vårt inköp. Mycket fokus har lags på att säkerställa tillverkning och leveranser av produkter i en tid då mycket initialt stängdes ner i världen. Genom de långvariga och goda relationer vi har med tillverkare har Julia även kunnat förse behövande instanser med skyddsmaterial så som munskydd, visir,

gummihandskar och engångsförkläden. Att hantera dessa typer av stororder till nya kundgrupper har varit nytt för oss på Julia, men tack vara en flexibel organisation, mycket fokus och samarbete mellan olika avdelningar lyckades vi lösa de uppgifterna när det krävdes.

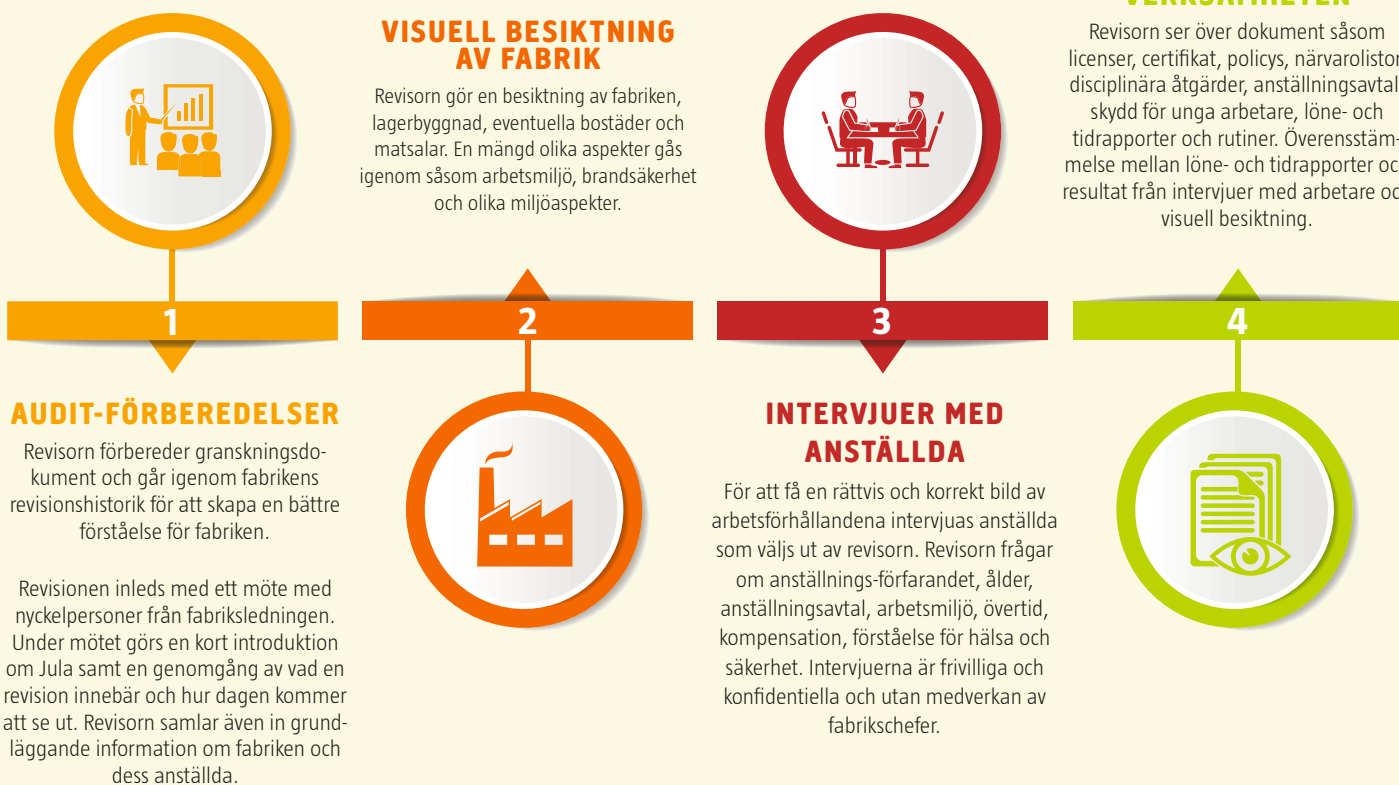
Julas inköpskontor i Polen har under 2020 arbetat med att bygga upp en sourcingstruktur lik den som redan finns

i Kina. Fokus har legat på att finna och etablera samarbete med tillverkare som uppfyller de krav Julia ställer genom vår leverantörsmanual samt uppförandekod. Kvalitetskontroller samt CSR-inspektioner kommer att utföras på liknande sätt som det redan etablerade arbetssättet i Asien. Arbetet med att finna leverantörer är i sin linda och målet är att antalet leverantörer i Europa ska öka med 10% till och med 2022.

Utfall reviderade fabriker



Så fungerar en CSR-revision



Utmaningar

Hälsa och säkerhet, arbetstider, löner och miljö är de vanligaste utmaningarna som förekommer hos våra leverantörer. Transparent dokumentation av arbetstider och löner är en väsentlig utmaning att få ta del av och utan korrekta tidrapporter är det omöjligt att beräkna leverantörens lön och övertidsersättning. Genom ärlighet, öppen dialog och en gemensam åtgärdsplan utifrån en grundorsaksanalys minimerar vi risken att eventuella avvikelser händer igen och att förbättringar implementeras. Förutsättningar för detta skapas genom ärlighet och öppenhet. Julas ansvar sträcker sig i hela leverantörskedjan bakåt. Med vår komplexa leverantörskedja är det en utmaning att ha kontroll i alla led. Därför behöver vi på sikt även följa upp leverantörs- och arbetsvillkor längre ner i leverantörskedjan.

Julas uppförandekod och mänskliga rättigheter

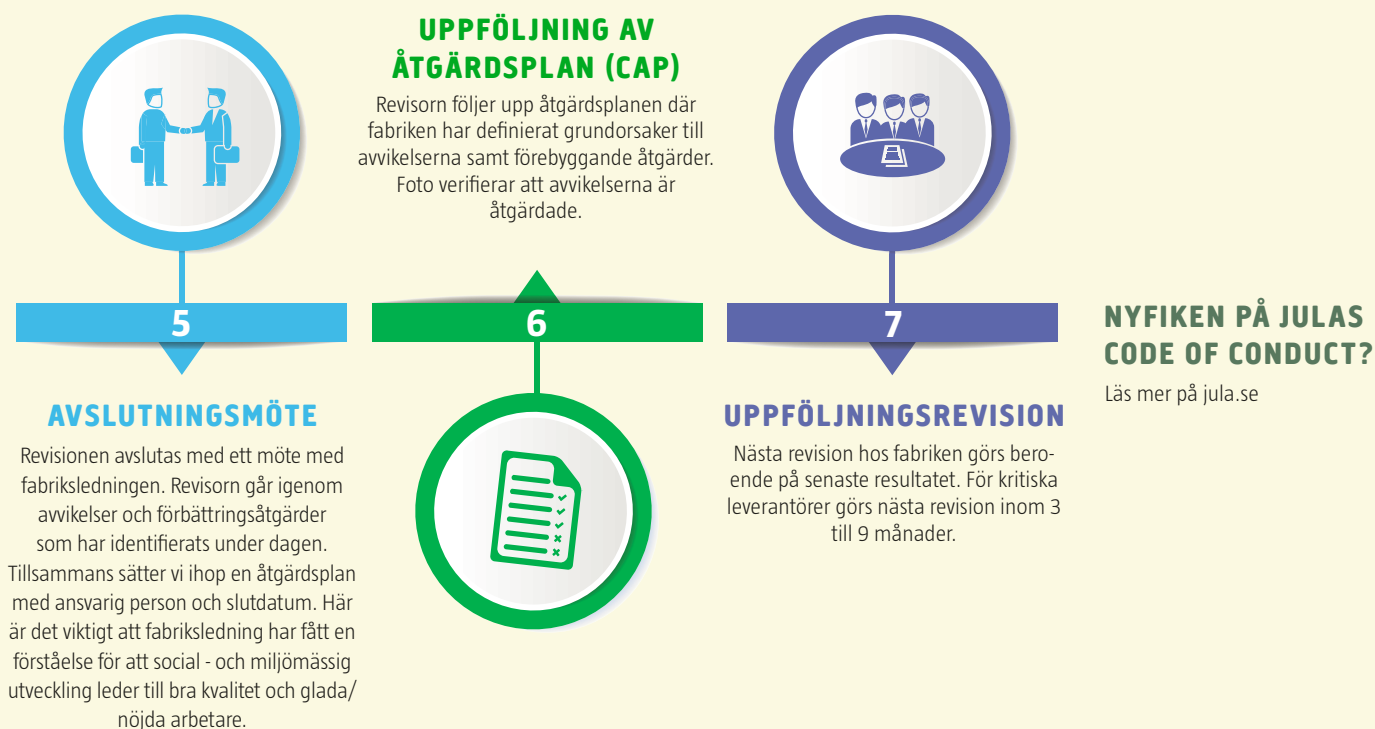
CSR-revisionerna som Julia utför baseras på Julas uppförandekod. Det är vår uppförande kod som baseras på bland annat ILO och FN:s Global Compact. Regler om maximal arbetstid och minimilöner, att barnarbete, tvångsarbete och diskriminering inte förekommer och att föreningsfrihet gäller är några av de krav som regleras. Julas uppförandekod är en del av vår affäretiska grund som gäller för alla affärsrelationer med leverantörer. Koden är en del av vårt avtal och utfallet från våra reviderade fabriker verkar som resultatindikator för hur vår uppförandekod uppfylls.

Långsiktiga förbättringar

På Julia tror vi att långsiktiga förbättringarna görs genom ökad kunskap och medvetenhet samt genom ömsesidig respekt och förtroende för varandras förutsättningar. Det behöver finnas en känsla av trygghet i att det handlar om ett långsiktigt arbete som delvis görs gemensamt. Målet är att skapa en förståelse för fördelarna med social - och miljömässig utveckling, till exempel bättre kvalitet, lägre sjukfrånvaro, lägre personalomsättning och lägre kostnader. Revisionen ser vi som ett första steg för detta.

Whistleblower

Utöver de revisioner som vi utför på plats i fabriker, har vi ytterligare en kanal där anställda kan göra anonyma anmälningar om missförhållanden på fabriken. Missförhållanden ska vara kopplade till de krav som vi har i vår uppförandekod. För att fånga upp eventuella missförhållanden har Julia ett whistleblower-system, genom det kan de anställda berätta saker som de eventuellt inte vågat berätta om under våra besök eller som kommer upp vid ett annat tillfälle. Länk till Julas whistleblower ska finnas tillgänglig hos leverantörer som tillverkar produkter för Julia.



Resan mot klimatneutralitet

Jula expanderar kraftigt och har under året öppnat nio varuhus – fyra i Sverige, tre i Norge och två i Polen. Varuhusexpansionen fortsätter under 2021 och utvecklingen av webb-, app- och e-handelslösningar intensifieras. Det sker samtidigt som vi arbetar för vårt långsiktiga mål, att bli klimatneutrala senast år 2030.

Våra utsläpp av koldioxidkvivalenter ligger inom områdena transport och energianvändning i paritet med 2019, detta trots att Jula expanderat och ökat försäljning med inte mindre än 19% mot föregående år. Vi arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan och mycket har hänt inom områdena energianvändning och transport under 2020.

Effektiv energianvändning

Juls målsättning är att all energi vi köper till våra varuhus och vårt centrallager i Skara kommer från förnyelsebara källor. Totala andelen el från förnyelsebara källor som Jula AB köper uppgår till 85%. Under 2020 har Jula gjort ytterligare investeringar i att konvertera butikers belysning till energieffektiv LED. Det pågår även ett test med ett styrsystem för att hitta den optimala ljusstyrkan över ett varuhus och på så vis kunna effektivisera ytans energiutnyttjande. Under hösten 2020 har ytterligare en etapp av vårt centrallager i Skara uppgraderats med LED-belysning. Det har lett till en totalt energibesparing med 16% från 2018 år redovisning, beräknade besparing var 10%.

Energiförbrukningen för varuhus och centrallager har minskat från 47 681 MWh 2019 till 46 282 MWh under 2020. Det innebär en minskning av utsläpp från 6 221 ton koldioxid 2019 till 5 614 ton koldioxid 2020. Detta trots att vi öppnat flera varuhus och haft ett intensivt år bakom oss.

Utöver det Jula gör för att minska sin energiförbrukning har koncernen utökat sitt ägande i vindkraft. Under 2020 förvärvades ytterligare två vindkraftparker till bolaget Jula Miljö & Energi. Julas vindkraftverk har under 2020 tillverkat 10 886 MWh energi, det motsvarar 23% av Julas energiförbrukning samma år. Den totala kapaciteten för verken är 24 602 MWh. Det motsvarar drygt 50% av den energi Julas använde under 2020.

Julas centrallager i Skara byggs ut med ytterligare 28 000 kvadratmeter. Stor hänsyn tas till energieffektivitet i tillbyggnaden genom att kraven för Green Building uppfylls. Taket på tillbyggnaden har även förberetts för solceller, som planeras installeras under 2021.

Effektiva Transporter

Effektiva transporter är centralt för vår verksamhet, för att säkra varupåfyllnad och hålla låga priser på våra produkter. Det är också ett sätt att ta ansvar för vår klimatpåverkan. Genom nära samarbete med våra transportörer har Jula ställt tydliga krav på att transportörernas fordonsflotta ska förberedas för fossilfria alternativ. Senast 2025 ska

100% av Julas transporter ut till varuhusen kunna ske med fossilfria transporter. För att skapa förutsättningar för detta har Jula under 2020 investerat i en miljödieseltank som placerats på lastbilsparkeringen utanför centrallaget i Skara. Detta är ett samarbete med våra fraktsamarbetspartners med syfte att de ska kunna tanka HVO nära oss. Även våra egna personalbilar och poolbilar ska kunna tanka HVO här.

2020 ökade godset som transporterats för Julas räkning med 14%, trots det har inte antalet transporter ökat. Vi har fått med större volymer på samma transporter och på så vis ökat effektiviteten.

Till följd av pandemin och de leveranssvårigheter som det inneburit har Julas andel flygtransporter ökat kraftigt. Detta beror främst på de mängder gods som flugits in för att hjälpa världen med material. Utsläppen från Julas egna personbilar har också ökat. Det är en följd av att nödvändiga resor i större utsträckning skett med bil än med publika transportmedel som en följd av pandemin. I övrigt har utsläppen från tjänsteresor minskat kraftigt. Vi är medvetna om ökningarna under 2020, det innebär även att Julas totala utsläpp från transporter ökat sedan föregående år. Det är ett medvetet val vi fått göra för att snabbt kunna få fram kritiskt material i en kritisk tid.

Under 2020 utsågs Jula till "Årets Logistiksatsning" av Retail Awards. Motiveringen löd:

"Jula har på egen hand gjort det många drömmer om. På ett nytänkande, effektivt och miljömässigt fördelaktigt sätt har stora delar av godsflödet flyttats över till en innovativ järnvägslösning."

Jula AB nyttjar systerföretaget Jula Logistics tågagnar och torrhamn i Falköping. I början av 2020 blev Jula Logistics Sveriges största tågpendel. Inte mindre än 29 tåg transporterades under januari månad tur och retur Göteborg – Falköping, vilket innebär 58 transporter. I mars 2020 kom beskedet att en Norrlandspendel kan öppnas från Falköping. Redan idag förses tre av Julas butiker i Norrland genom tågtransport, men dessa avgår från Göteborg. Med det nya tillståndet i Falköping undviks delar av lastbilstransporterna. Vi ser även att vi kan koppla på ytterligare fyra butiker i Norge samt på sikt fler i norra delen av Sverige. På så sätt elimineras 2400 mil lastbilstransport per vecka och ersätts med klimateffektiva tågtransporter.

Julas nyckeltal emissioner i relation till vår omsättning har minskat från 4,4 2019 till 3,9 2020.

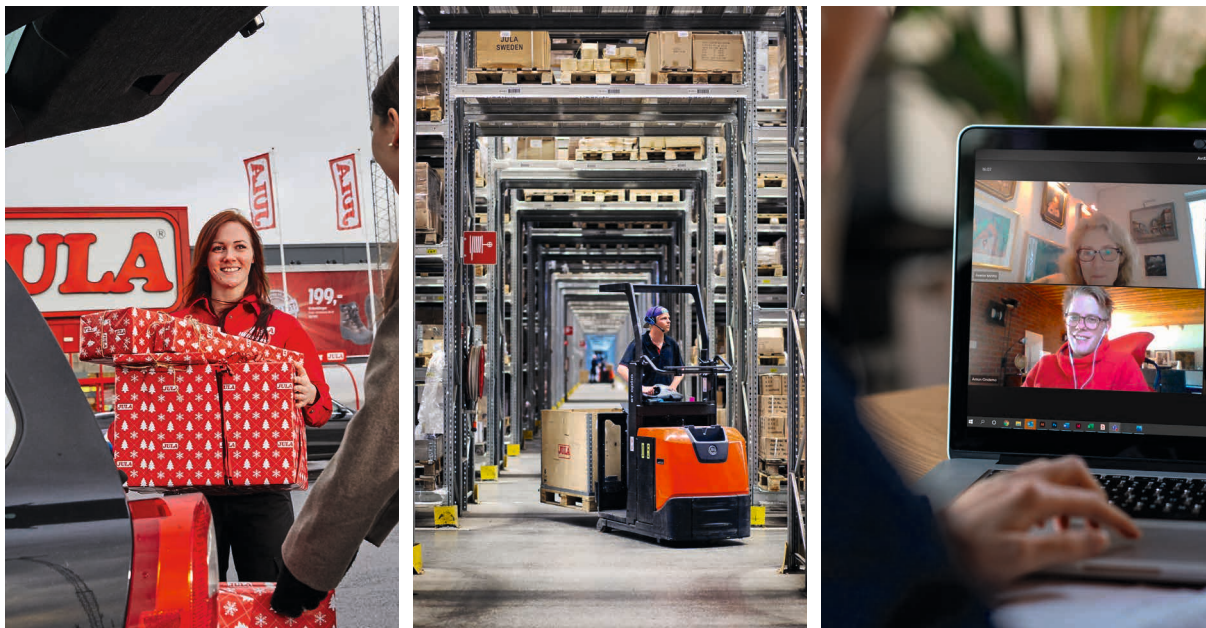
Nyckeltal:

- Julas vindkraftverk tillverkade 23% av den totala energin Julia AB använde 2020.
- Vindkraftverkens årliga kapacitet är 53% av förbrukningen 2020.
- 6% ytterligare minskad elförbrukning vid Julas Centrallager 2020 jämfört med 2019.

MILJÖDATA			
ELFÖRBRUKNING VARUHUS OCH LAGER	2018	2019	2020
Elförbrukning egenägda varuhus, Sverige	5 641	5 664	5353
Elförbrukning kWh/m ²	115	115	109
Fjärrvärmeförbrukning egenägda varuhus, Sverige	2 298	2 219	1 940
Elförbrukning hyrda varuhus, Sverige (endast verksamhetsel)	12 946	13 514	13 398
Elförbrukning kWh/m ²	113	113	112
Elförbrukning, centrallager MWh	7 143	6 352	5 968
Elanvändning varuhus, Polen MWh	6 421	5 720	5 465
Elanvändning varuhus, Norge MWh	14 132	14 212	14 158
Totalt Elförbrukning MWh	48 581	47 681	46 282
KOLDIOXIDAVTRYCK – FRÅN FABRIK TILL VARUHUS (ton CO₂)			
Totalt scope 1 (egna utsläpp)	228	160	183
Tjänsteresor Julas flyg	172	101	55
Tjänsteresor Julas bilar	57	59	129
Totalt scope 2 (Elförbrukning)	7 035	6 221	5 614
Varuhus totalt	6 930	6 191	5 574
Sverige ¹	856	871	630
Norge ²	715	572	572
Polen ²	5 359	4 748	4 372
Centrallager och huvudkontor ¹	105	30	40
Totalt scope 3 (indirekta utsläpp)	29 590	27 099	29 549
Logistik	26 295	23 762	26 611
Tjänsteresor (Flyg, tåg och hyrbilar)	121	163	21
Tryckt material	3 174	3 174	2 917
Totalt koldioxidutsläpp	36 854	33 480	35 347
KOLDIOXIDUTSLÄPP – LOGISTIK (ton CO₂)			
Flyg	451	321	2 857
Sjö	11 289	7 976	6 975
Väg	14 448	15 378	16 405
Totalt ton CO₂	26 188	23 675	26 237
Nyckeltal			
CO ₂ utsläpp per omsättning (ton/milj SEK)	5,3	4,4	3,9
ELPRODUKTION FRÅN EGNA ANDELAR I VINDKRAFTVERK			
Elproduktion (MWh)	3 910	4 000	10 886

1 Market-based method

2 Location-based method



Trygga arbetsplatser

Under Coronapandemin 2020 har ett extra stort fokus lagts på att skapa en trygg och säker miljö för både kunder och medarbetare. Jula har redan från start arbetat på ett strukturerat och förebyggande sätt för att skydda verksamheterna, personal och kunder mot Covid-19.

Jula var en av de första verksamheterna i Norden som certifierade sin verksamhet mot Covid-19 genom Safe Shopping Center. Certifieringen har ett viktigt signalvärde för ansvarstagande och förståelse för att förebyggande åtgärder kommer att vara tvingande för Jula under en lång tid framöver.

I varje utmaning finns dock möjligheter, det gäller även Coronakrisen. Jula har på kort tid förändrat väldigt mycket, inte minst gällande hur vi arbetar. Vi har tvingats till nya erfarenheter och lärdomar som rätt utnyttjade gör oss än mer effektiva, konkurrenskraftiga och attraktiva.

En del av de förändringar som genomförts under pandemin är av tillfällig karaktär, och har skett enbart med syfte att hantera risker för smittspridning. Men vissa förändringar är här för att stanna permanent.

Nya digitala rutiner och lösningar för kontor, varuhus och lager har lett till effektivisering vilket i sin tur gjort oss än mer kundtillmötesgående. En lösning som Pick at Store, kunden beställer sin vara och den plockas från det varuhusets lager där kunden sedan hämtar sin order, är ett exempel på något positivt som uppkommit som en konsekvens av uppkomna restriktioner kopplat till pandemin.

Att arbeta hemifrån har för vissa medarbetargrupper under året blivit norm. Erfarenheten har visat att distansarbetet fungerat bra, och till och med gett många fördelar och gjort att Jula upplevs som en

attraktivare arbetsgivare. Större flexibilitet i varifrån man arbetar och hur arbetsdagen planeras upplevs ge mindre avbrott och större möjligheter till fokus. Att inte alltid vara platsbunden ger också Jula större möjligheter att rekrytera rätt kompetens. En ökad grad av digitala möten har gjort oss effektivare och även medfört att vi skapar ökad delaktighet, involvering och inkludering. Inte minst mellan de olika länder vi verkar i. Fler möten digitalt minskar även behovet av resande vilket också har en positiv inverkan på vår miljö. Vi ser även att nya hygienregler, i form av handtvättråd, med handsprit och plexiglas i våra varuhus, upplevs ge en över lag bättre arbetsmiljö och en ökad frisknärvaro.

Utbildning och utveckling

Vi har under året försatt att arbeta med att utveckla ledarskapet och medarbetarskapet, samt att försöka förstå mer av hur vår kultur, Julaandan, påverkas av nya arbets- och förhållningssätt.

I januari genomfördes Manager Day i Skara, en ledardag för samtliga chefer i organisationen. Under en heldag fokuserades på frågor såsom hållbarhet och ledarskap. Deltagarna gavs möjlighet att diskutera kommande års fokusområden samt utbyta viktiga erfarenheter med varandra.

Ett flertal utbildningar och workshops har genomförts under 2020, främst digitalt. Julas projekt systematiskt arbetsmiljöarbete, som pågått sedan 2018, har fortsatt under året där ett flertal nya chefer utbildats med

NYCKELTAL MEDARBETARE (2019-12-31)

	2018	2019	2020
Antal årsanställda	2 215	2 424	2 652
Sverige	1 459	1 683	1 683
Norge	425	425	449
Polen	331	280	295
Asien	30	36	37
Personalomsättning %	12,7 % *	10,13 % *	10 % *
Genomsnittsålder	34,04	36,6	35
Könsfördelning total			
Män	54 %	53 %	56 %
Kvinnor	46 %	47 %	44 %
Sjukfrånvaro %			
Jula AB	3,8 %	4,3 %	4,81 %
Jula Sverige AB	4,6 %	5,2 %	6,23 %
Norge	6,9 %	7,4 %	7,76 %
Polen	4,6 %	8,4 %	5,8 %
Rapportering av tillbud			
Sverige	144	139	237
Norge	83	69	47
Polen	0	0	3

* antalet avgångar (tillsvidareanställda och provanställda) under året i förhållande till antalet anställda vid årets början.



56%
Män



44%
Kvinnor

NYCKELTAL FÖRDELAT PÅ ÅLDER OCH KÖN – 2019

	0-29	30-49	50-	Män	Kvinnor
Medarbetare – Huvudkontor	80	253	125	449	267
Medarbetare –Centrallager	76	126	56		
Företagsledning, antal	0	2	6	7	1
Styrelseledamöter, antal (Jula AB)	1	0	7	7	1

syfte att säkerställa kvalitet och systematik i vår organisation. Ett exempel är införandet av IA- systemet, informationssystem om arbetsmiljö, som gjort att vi enklare och mera effektivt kan fånga upp tillbud och risker i verksamheten. Vi arbetar sedan systematiskt med att eliminera och minimera dessa.

Mångfald, jämlikhet och diskriminering

Julas ser mångfald som en förutsättning då vår arbetsplats ska spegla samhället i stort och ge alla samma möjligheter att utvecklas och växa.

Vi vill ha en jämställd arbetsplats, där lika många män som kvinnor arbetar och där alla har samma förutsättningar. Under 2020 uppgår den totala sammansättningen till 56% män och 44% kvinnor. Det innebär att andelen män ökat något sedan förra året, vi fortsätter vår strävan med att jämna ut dessa siffror.

På Jula finns tydliga policys och riktlinjer som stöd för våra medarbetare kring exempelvis mutor, alkohol och droger samt diskriminering. Vi litar på våra medarbetare och låter alla ta ett stort egenansvar, vi bedömer samtidigt att värderingar och spelregler är ett välbehövligt stöd gällande dessa viktiga frågor.

Antikorruption och affärsetik

För att inte påverkas av olämpliga påtryckningar eller gåvor från leverantörer eller andra samarbetspartners har Jula arbetat fram ett regelverk gällande god affärsetik. Ingen påverkan som är, eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår Antikorruptionspolicy som sammanfattar dessa riktlinjer har uppdaterats under året. Jula har beslutat att följa Institutet mot Mutors kod mot korruption i näringslivet. Policyn och koden finns tillgänglig för alla medarbetare. Utbildning har skett i den uppdaterade policyn samt vad det innebär att Jula följer koden. Utbildningarna kommer även att fortgå under 2021 för att alla berörda medarbetare ska få god kännedom om detta.

Jula har även ett whistleblowersystem. Syftet med systemet är att fånga upp eventuella missförhållanden och att öka transparensen. Rättssäkerheten för den anställda är viktig, varför anmälningar kan göras anonymt. Systemet är en kanal för att rapportera eventuella missförhållanden, så som mobbing, allvarliga brott mot arbetsmiljölagen, mutor och stölder. Under 2020 har systemet använts två gånger, ärendena har hanterats enligt vårt regelverk och efter analys har de kunnat åtgärdats.

The Hunger Project Sweden

Julas stöd till The Hunger Project har under åren 2016–2020 riktats till Bangladesh. Med sina 164 miljoner invånare är Bangladesh ett av de mest tätbefolkade länderna i världen, vilket är en bidragande orsak till landets omfattande och djupt rotade fattigdom.

I Bangladesh arbetar The Hunger Project med att mobilisera samhällen för en mer inkluderande och lokal demokrati. Strategin innebär att människor som tar del av The Hunger Projects verksamhet efter en tid skaffat sig verktyg att själva driva områdets utveckling vidare, vilket skapar hållbar förändring. Från att tidigare ha riktat investeringen till området Manikganj i centrala Bangladesh har 2020 års investering från Jula varit oriktad, dvs pengarna skulle kunna användas till hela verksamheten i just Bangladesh. Bakgrunden till detta var att Coronapandemin har skapat nya behov i landet och The Hunger Project har behövt anpassa verksamheten.

Tack vare Julas oriktade stöd har The Hunger Project Bangladesh kunnat implementera initiativet Corona Resilient Villages. Genom detta initiativ har The Hunger Projects lokala nätverk mobiliserat för att bland annat distribuera nödhjälp i form av matpaket, tillverka handsprit och munskydd och sprida kampanjer kring hur man skyddar sig mot smittan. Samtidigt har en stor del av den ordinarie verksamheten kunnat genomföras.



En kvinna syr munskydd för utdelning i Chorghat Upazila, Rajshahiprovinzen. Foto: The Hunger Project Bangladesh.



En kvinnlig ungdomsledare lär ut hur man tvättar händerna i Krisnapur Village, Patnitola, Naogaon distric. Foto: The Hunger Project Bangladesh.

Jula stöttar framtidens entreprenörer

Jula älskar entreprenörskap och möjligheten att stötta framtida entreprenörer. För fjärde året i rad engagerade sig Jula i Ung Företagsamhet Skaraborgs verksamhet och delade ut pris i kategorin Årets vara.

Ung Företagsamhet Skaraborg är en organisation som låter gymnasieungdomar driva företag under ett läsår på gymnasiet. Året avslutas med en stor mässa där flera olika priser delas ut.

UF-mässan är en möjlighet för Jula att stötta ungdomar, samtidigt som vi syns i ett sammanhang där vi vill vara - bland kreativa och ambitiösa ungdomar som verkligen inte låter något stoppa dem.



Barncancerfonden

Barn och Cancer går definitivt inte ihop. 2020 års sommargåva till alla medarbetare gavs till Barncancerfonden. Fonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn och deras föräldrar får den vård och det stöd de behöver. Tillsammans gör vi skillnad.



Jula stöttar The perfect world foundation

Det här året ger vi på Jula vår sommargåva till Barncancerfonden. Vi är mycket glada över att kunna bidra till en organisation som stöttar barn i en svår situation. Tillsammans gör vi skillnad.

Barncancerfonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn och deras föräldrar får den vård och stöd de behöver. 85% av de drabbade barnen överlever sin sjukdom. Det är bra men inte tillräckligt. Barncancer är fortfarande den vanligaste dödsorsaken i Sverige för barn i åldern 1-14 år.

Gör som vi: Stöd Barncancerfonden 2020

Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Julia AB:s styrelse och omfattar Julia AB med organisationsnummer 556250–6252. Redovisningen är en bilaga till Julia AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet i redovisningen speglar de frågor som är väsentliga för Julia utifrån vår verksamhets påverkan på människor och miljö, samt utifrån våra intressenters antagna krav och förväntningar. Betydande hållbarhetsaspekter har inför framtagandet av rapporten identifierats. Julia arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en del i det arbetet. Själva redovisningen har ett egenvärde och tjänar som en tydlig, årlig uppsummering och status för hållbarhetsarbetet. Den bildar en gemensam lägesrapport och verkar samtidigt som en drivkraft till vårt ständiga förbättringsarbete. Rapporten är Julas sätt att möta upp mot redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Skara den 20 mars 2020



Karl-Johan Blank
Ägare &
Styrelseledamot



Peder Larsson
Styrelseordförande



Hans-Åke Persson
Styrelseledamot



Thomas Evertsson
Styrelseledamot



Christian Blank
Styrelseledamot



Patrik Ragnar
Styrelseledamot



Rune Brunberg Johansen
Styrelseledamot



Kajsa Claesson
Styrelseledamot

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i JULIA AB, org.nr 556250-6252



Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den 18 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Bergman

Auktoriserad revisor

*"Inom Jula är det fortsatt starkt fokus på hållbarhet och kvalitet,
det är något vi menar allvar med. "*

