

Hållbarhetsredovisning 2021

Jula AB



Innehåll

- 4 Kort om Julia
- 5 Egna varumärken och hårda fakta
- 6 Hållbarhetsåret 2021
- 8 Intressentdialog och väsentlighetsanalys
- 9 Riskpolicy och riskhantering
- 10 En hållbar resa
- 12 Produktens klimatkrets
- 14 Mera slit och mindre släng
- 16 Center med fokus på kvalitet
- 18 Inköp – vår hjärtefråga
- 20 Så fungerar en CSR-revision
- 22 Klimatneutrala transporter och energieffektivitet
- 24 Hållbart, flexibelt och tryggt
- 26 Julia bryr sig
- 27 Om redovisningen



JULA AB
Julagatan 2, Box 363
532 24 Skara
Tel: 0511-246 00
Org. nr: 556250-6252

www.jula.se

Ansvarig utgivare Johan Sjöhagra
Projektledning Maria Ragnarsson
Text Maria Ragnarsson
Foto Julia Inhouse
Produktion Simon Olsson, Julia Inhouse
Tryck Exakta, Lidköping, Sverige, 2022

Upphovsrätt Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör Julia AB.



Jula – Vi siktar högre

Jula AB, en del av Jula Holding koncernen, är ett retailföretag i stark expansion. Företaget vill motivera människor att själva förenkla sin vardag och skapa sig ett aktivt, roligt liv genom sitt breda sortiment med produkter till hemmet, trädgården och fritiden. Här kan villaägare, hemmafixare, lantbrukare och hantverkare hitta det mesta till låga priser. Tillsammans vill vi inspirera varje människa att vilja fixa saker själva.

Den familjeägda koncernen Jula Holding, idag en av Sveriges största privatägda koncerner, har utvecklats genom att nya affärsmöjligheter skapats från den ursprungliga retailverksamheten. Koncernen utvecklar investerings-, förvaltnings- och ägarfrågor med sikte på att effektivt köpa, starta och utveckla nya och befintliga verksamheter. En central tanke är att koncernens verksamheter är långsiktigt hållbara och att de olika verksamheterna ska kunna dra nytta av varandra och utvecklas tillsammans. Koncernen har sin bas i Skara.

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen omfattar Jula AB och är upprättad enligt Årsredovisningslagen kap 6. Jula AB har valt att upprätta redovisningen som en bilaga till förvaltningsberättelsen, en del av Jula AB:s årsredovisning.

115 varuhus



62 Sverige



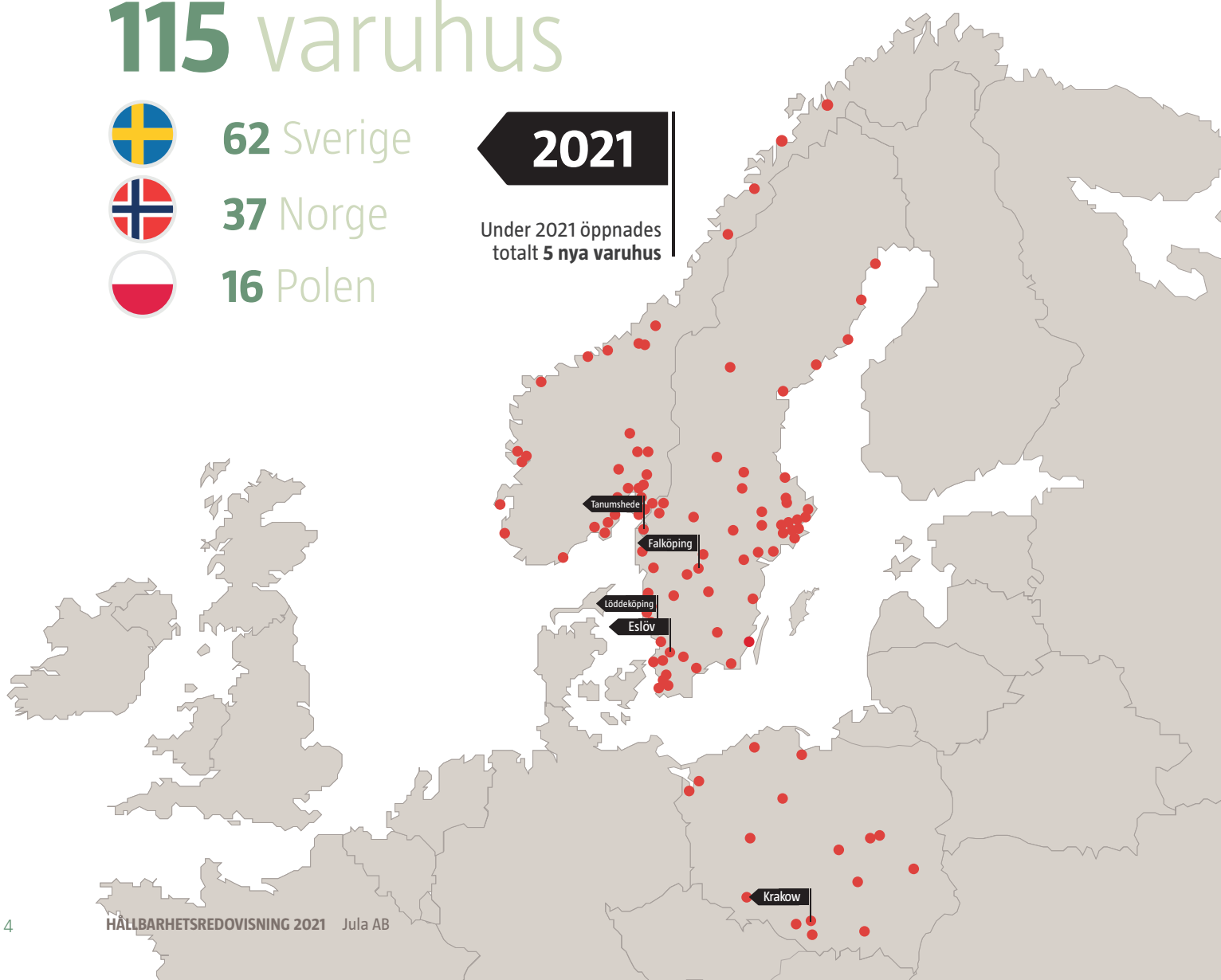
37 Norge



16 Polen

2021

Under 2021 öppnades
totalt 5 nya varuhus



Våra egna varumärken



Hushållsprodukter



Trädgårdsmöbler



Badrumsinredning



Handverktyg och järnvaror



El och belysning



Biltillbehör och bilkemikalier



Kläder och skyddsutrustning



Cykel- och fritidsprodukter



Elverktyg och maskiner



Hemelektronik



Grillprodukter



Smart elektronik



Kläder

Hårda fakta



Omsättning

9338 MSEK



25 %

av alla kvitton är digitala
i Sverige 2021



Soliditet

50 %



Vindkraftverken
har tillverkat

42 %

av elförbrukningen 2021



Covid-19

Certifierade varuhus 2021



Produktreklamationer

0,98 %



Hållbarhetsåret 2021

Under 2021 har vi fått flera stora delar på plats som skapar förutsättningar för vårt fortsatta hållbarhetsarbete. Julia Miljö & Energi, ett bolag inom Julia Holding med både ett stort intresse för hållbarhet och en nyfikenhet för nya innovationer, har fått en ny VD och investerat i bland annat laddstationer för elbilar utanför Julas centrallager och varuhuset i Skara. Samtidigt har centrallagret i Skara byggts till och färdigställt med en 28 000 kvadratmeter stor kompaktlagerlösning. Delar av taket beläggas under våren 2022 med solceller.

I takt med att mycket sker både inom företagsvärlden och i vår omvärld är jag övertygad om att det är väldigt viktigt för alla företag att behålla sina värderingar och hela tiden komma ihåg varför man finns, men inte vara rädd för att hela tiden utmana sin verksamhet och utvecklas. Om inte personer, organisationer och förhållanden utvecklas kommer de med tiden att stagnera och avvecklas.

För Julia är det viktigt med ansvar, engagemang, nyfikenhet och att vi ständigt utmanar oss själva. Julia är ett fantastiskt företag, fyllt av engagerade, kunniga och driftiga medarbetare som alla bidrar till att skapa något som våra kunder uppskattar och där man som medarbetare trivs och känner att man kan utvecklas. Jag ser fram emot att följa Julas fortsatta utvecklingsresa, inte minst inom hållbarhetsområdet.

Joachim Frykberg
CEO Julia 2021

Accelererat fokus på hållbarhet

Julia har ett par fantastiskt framgångsrika år bakom sig och vi fortsätter på den banan. I detta har vi även accelererat vårt fokus på hållbarhet. Vi fortsätter arbetet med att utveckla hållbara strukturer som integreras i de olika verksamheterna och målsättningen är att Julia ska vara långsiktigt hållbart. Julia ska vara klimatneutralt 2030 inom transporter och energianvändning samt att de många initiativ som genomförs i värdekedjan tydligare ska lyftas upp i exempelvis vår kommunikation.

Samtidigt har de senaste åren präglats av stor turbulens där vi, liksom många aktörer, påverkats av en situation som vi inte kan styra och den pandemi vi befunnit oss i. Vi ser att det totala utfallet av utsläpp av koldioxidekvivalenter ökat under föregående år jämfört med året innan. Det i sig kan ha förklaringar i vår expansiva framfart. Vi har dock med oss vårt hållbarhetsansvar under den resan och tar ständigt beslut och gör investeringar för att skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar framtid med minskade utsläpp som följd. Under 2020 ökade våra flygtransporter kraftigt som en följd av att vi skyndsamt hade möjlighet att bistå med skyddsmaterial till aktörer som verkade mitt i pandemin. Flygfrakterna har kraftigt minskat under 2021, dock har våra sjö- och lastbilsfrakter ökat, bland annat som en följd av den containerkris som varit. Vi har hittat alternativa sätt att få hem varor men med ökade frakter som följd.

Vi är medvetna om detta och sätter in fortsatta aktiviteter för att möta det. Exempel på det är de investeringar som gjorts och fortsätter göras inom vårt systerföretag Julia Logistics och tågterminalen i Falköping. Ett annat fokusområde är inköpen. Under 2021 har vi förstärkt vår verksamhet i Asien med två nya kontor. Antalet leverantörer har även ökat i Europa vilket är ett mål vi fortsätter arbeta efter.

Sammanfattningsvis har det skett flera positiva insatser för ett minskat klimatavtryck under året som gått, vilket vi är stolta över och vilket är i linje med den riktning vi beslutat oss för att arbeta utifrån. Samtidigt ser vi inte riktigt de resultat vi strävat efter från de insatserna. Vi kommer dock att fortsätta på den inslagna vägen, vi är en del av en familjekoncern som utvecklar både befintliga och nya verksamheter långsiktigt och hållbart för framtida generationer och det är något vi tar på största allvar.

Karl-Johan Blank
Group owner

Johan Sjöhagra
CEO Julia AB

Maria Ragnarsson
Sustainability Manager



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

För oss på Julia är det av yttersta vikt att ta del av vad våra intressenter anser är väsentligt. Kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, samhälle och myndigheter är Julas primära intressenter. Vi för dialoger och hämta information om vad dessa intressenter anser är väsentligt. Den informationen bidrar till att vi fokuserar på relevanta frågor inom vårt hållbarhetsarbete.

Genom olika former av intressentdialoger får vi reda på vad som är viktigt. Informationen bearbetas sedan genom en väsentlighetsanalys med syfte att ge oss förutsättningar att fokusera på de frågor inom hållbarhetsområdet som våra intressenter anser är mest angelägna, och som vi kan påverka.

Väsentlighetsanalysen baseras på att hållbarhetsfrågorna klassificeras utifrån två perspektiv:

Intressenternas perspektiv – vilka förväntningar, önskemål och

farhågor finns inom hållbarhetsområdet, och vilken betydelse har frågorna för intressenterna?

Påverkansperspektivet – vad betyder dessa förväntningar, önskemål och farhågor för Julia nu och framöver, samt vilka frågor kan vi påverka?

Julas hållbarhetsarbete utgår främst från de frågor som har stor betydelse för våra intressenter, som har stor betydelse för oss som företag och där vi har möjlighet att påverka.



INTRESSENTERNAS VIKTIGA FRÅGOR INOM HÅLLBARHET					
Intressent	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet & Samhälle
Vad är viktigt?	Produktkvalitet och säkerhet Transparens Miljömärkningar Cirkularitet	Arbetsmiljö Utveckling och karriärmöjligheter Minskad klimatpåverkan Affärsetik Mångfald & jämlikhet	Minskad klimatpåverkan Långsiktig, hållbar utveckling Affärsetik Mänskliga rättigheter Antikorrupktion	Socialt ansvar Produktkvalitet och säkerhet Långsiktig utveckling	Samhällsengagemang Arbetsmiljö Återvinning Lagar, förordningar och standarder Minskad klimatpåverkan
Hur kommuniceras det?	Kundundersökningar Hemsida Pressmeddelanden Sociala medier Kundmöten	Medarbetarsamtal Dialoger Intern kommunikation	Årsredovisning Pressmeddelanden Löpande dialog Samverkansprojekt	Leverantörs-utvärderingar Revision Leverantörsportal Löpande dialoger	Löpande dialoger Samverkansprojekt Studentdialoger Branschföreningar Externa seminarier Tillsynsbesök Samråd

Hur vi hanterar risker

På Jula har vi en gemensam, etablerad modell för hela koncernen avseende riskhantering. Den innebär att vi arbetar aktivt med att hantera och förebygga risker samtidigt som vi utforskar och utvecklar möjligheterna i riskerna.

Vår riskhanteringspolicy beskriver principer, ansvar, processer och rapporteringskrav. Till denna finns ett system som utgör ett ramverk för hanteringen. Systemet har utvecklats under det gångna året både när det gäller funktionalitet och i antalet användare. Vi har olika nationella lagstiftningar och direktiv att hantera samt olika verksamheter inom koncernen. Dessa ska bedömas och eventuella åtgärder ska sättas in, det arbetet är en naturlig del av den dagliga verksamheten.

Identifiering av risker

Risker identifieras löpande i samband med affärsplanering, projekt eller beslut. En riskhanteringsnämnd arbetar aktivt med att bedöma risker som rapporteras. Alla medarbetare har ansvar för att riskhanteringspolicyen efterlevs i vårt dagliga arbete. Bolagsknutna chefer för respektive avdelning, funktion eller bolag har ansvaret att följa sitt bolags risker, säkerställa åtgärdsplaner, implementera åtgärder och löpande rapportera aktuella risker.

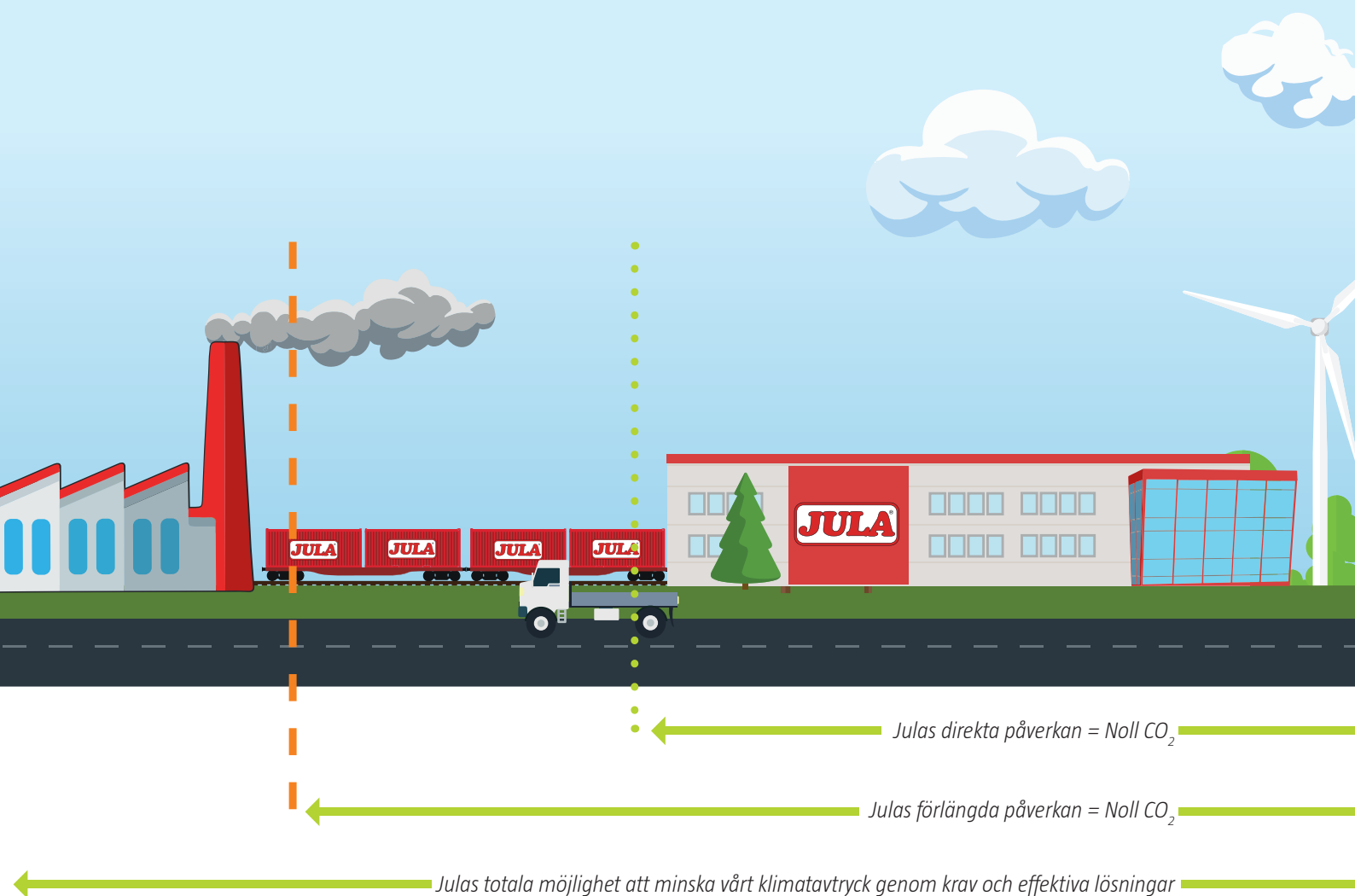
Riskerna bedöms utifrån sannolikheten att risken inträffar och konsekvenserna den skulle få i vår verksamhet. Beslut fattas för vilka åtgärder som skall sättas in.

Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Jula Holdingkoncernen finns väl utarbetade handlingsplaner för krishantering. Den dagliga verksamheten är väl förberedd och har testats inte minst under de senaste två åren som präglats av pandemin. Funktioner och system testas och revideras regelbundet för att ge en robusthet i händelse av kris eller extraordinär händelse i verksamheterna. Julas handlingsplaner ska säkerställa beredskap och agerande över tid och ge trygghet i händelse av kris.

Det är viktigt att agera och implementera rätt åtgärder vid varje enskilt tillfälle, för att säkra kritiska system eller verksamheter för ett snabbt återgående i produktion eller omhändertagande av människor och egendom.

	RAPPORTOMRÅDE/IDENTIFIERADE RISKER	BESKRIVNING AV RISK	RISKHANTERING
MILJÖ	Råvara Kemikalier Energiförbrukning Klimatpåverkan Avfall	Råvaruanvändning i produkter, kontinuerlig tillgänglighet, användning av jungfruelig/återvunnen råvara. Hälsorisker vid användning, föroreningsrisker vid tillverkning/ användning. Val av energiavtal, användning, tillgång. Emissioner från transporter, produkttillverkning, produktanvändning och vår verksamhet. Avfall från tillverkning, förpackningar och uttjänta produkter.	Produktinnehåll och säkerhetskrav Skyddsronder, egenkontroll Kemikaliehantering Förbehandlingsanläggning Transportval Jula Logistics Energieffektiviseringsprojekt Förpackningsprojekt Avfallssortering, återanvändning, återvinning
SOCIALT ANSVAR	Egna verksamheter Underleverantörer Produktionsländer Jämställdhetsfrågor	Arbetsmiljörisker, arbetsförhållanden, arbetsskador, stressrelaterade hälsfaktorer, kompetensbrist, jämställdhet och mångfald. Tillverkare i högriskländer. Jämställdhetsfrågor, diskriminering.	JulaBase Systematiskt arbetsmiljöarbete Policies Code of Conduct CSR-revisioner Fackligt samarbete Kollektivavtal Ledarskapsprogram Medarbetarsamtal
MÄNSKIGA RÄTTIGHETER	Underleverantörer Produktionsländer Marknader	Tillverkning i högriskländer. Brott mot mänskliga rättigheter, fackföreningsfrihet, säkerhet, diskriminering. Avsaknad av anställningsavtal och skälig arbetstid och lön. Barnarbete, tvångsarbete. Diskriminering.	Code of Conduct Whistle blower system CSR-revisioner Leverantörsuppföljningar Förebyggande utbildningar
ANTI-KORRUPTION	Ledande befattningshavare Leverantörsrelationer Kundrelationer	Korruptionsförsök Etablering i nya inköpsregioner Yttre påverkan av beslutsfattare Påverkan av affärsrelationer	Antikorruptionspolicy Whistleblower system Attestordning Information till alla nyanställda



En hållbar resa

Det är viktigt för oss på Jula att hållbarhetsfrågan är en naturlig del i våra affärsbeslut och vår vardag. Att kombinera volymhandel, låga priser och hållbarhet är inte utan utmaningar, men för oss är det viktigt att frågan finns med i våra beslut och syns i vårt arbete. Vi ser vårt hållbarhetsåtagande som en resa. Vi har ett mål, en långsiktig vision om en mera hållbar värld och en tydlig riktning mot vart vi ska.

En del av vårt hållbarhetsåtagande handlar om att vi ska vara klimatneutrala senast 2030. Klimatneutraliteten innebär att vi ska ha klimatneutrala transporter till vårt centrallager och ut till våra varuhus. Det inkluderar även vår e-handel. Vår energianvändning ska vara både klimatneutral och effektiv.

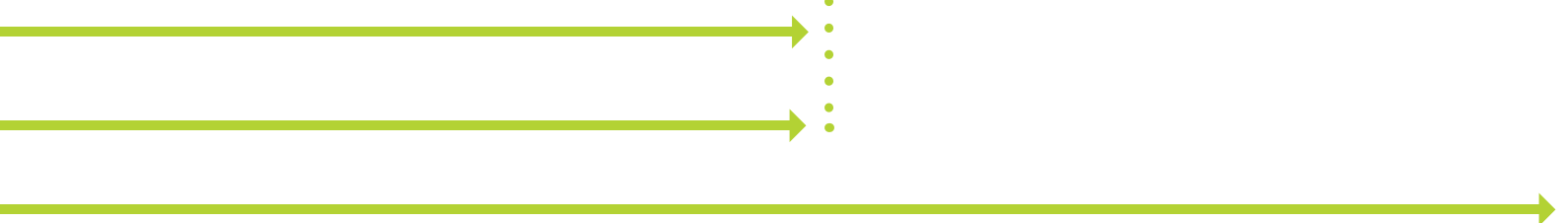
Det andra området handlar om att vi tar ansvar och är ärliga. Det omfattar Jula

både som arbetsgivare och affärspartner. Vi arbetar kontinuerligt med vår arbetsmiljö och vill vara en fortsatt attraktiv och utvecklande arbetsplats. Området omfattar även den som levererar varor och tjänster till Jula. Vi ställer krav på att vår uppförandekod ska följas och ser till att så görs.

Det tredje området handlar om våra sortiment och de produkter vi säljer. Vi

arbetar långsiktigt för att våra produkter, och då främst inom våra egna varumärken, ska ha en mindre klimatpåverkan. Det handlar både om ökad cirkularitet, längre livslängd och ett hållbart användande av produkterna.

Vi är medvetna om att vår verksamhet har en påverkan på klimatet, och vi tar vårt åtagande att minska avtrycket på stort allvar.



Julas hållbarhetsarbete omfattar ett flertal centrala områden. Den här rapporten sammanfattar de aktiviteter vi fokuserat på under det senaste året och vad vi prioriterar under kommande år. Vi har kommit en bit på vår hållbarhetsresa men har en lång väg kvar. Vi är ödmjuka inför de utmaningar vi har framför oss, dock är vårt mål tydligt.

Sortiment – Strategiskt arbete med hur vårt sortiment under våra egna varumärken kan och ska utvecklas inom ramen för vårt hållbarhetsarbete.

Produkt – Strategiskt arbete med att målsätta innehåll i våra produkter för att minska klimatpåverkan och öka cirkuleringsmöjligheterna ytterligare.

Förpackningar – Fokus på att minimera, reducera och optimera både transport och konsumentförpackningar.

Energi – 100% förnyelsebar energi till vår verksamhet, vårt central-lager och varuhusen i alla länder. Energieffektivitet samt att tillverka lika mycket förnyelsebar energi inom koncernen som vi använder faller under området energi.

Transporter – Klimatneutrala transporter till 2030. Redan till år 2023 ska Julas största transportörer ha en fordonsflotta för Jula förberedd för fossilfria transporter. Julas systerföretag Jula Logistics spelar en stor och aktiv roll i att erbjuda miljövänliga tågtransporter.

Ansvarstagande leverantörer – 100% av våra leverantörer ska uppfylla Julas Code of Conduct.

Attraktiv arbetsgivare – Jula ska vara en trygg och attraktiv arbetsplats där alla har samma förutsättningar att utvecklas.

Sortiment



Produkt



Förpackningar



Energi



Transporter



Ansvarstagande Leverantörer



Attraktiv arbetsgivare



Produktens klimatsirkel

Julas övergripande klimatmål handlar om att vi vill minska vår klimatpåverkan och det vill vi göra över hela vår verksamhet.

Här ger vi en övergripande bild över hur vår påverkan sker genom olika processer i olika led. Vi beskriver även kort vad vi gör för att minska vår påverkan.

9 ÅTERVINNING

Jula samarbetar med olika partners när det kommer till återvinning. Våra varuhus, kontor och lager källsorterar wellpapp, sträckfilm, metall, trä och farligt avfall. Genom att betala avgifter för produkter som vi satt på marknaden kan våra kunder lämna uttjänta produkter på återvinningscentraler runt om i landet.

8 FÖRHINDRA AVFALL

Jula sortiment underlättar för våra kunder att själva laga och förlänga livslängden på trasiga produkter. De produkter som ändå går till retur tar vår serviceavdelning, After Sales, hand om. Det bidrar till en mer hållbar utveckling, med mer slit och mindre släng. Så långt det är möjligt lagas produkter som skickats i retur, och säljs därefter på någon av våra outlets. Det finns dessutom över 9 000 reservdelar som kan förlänga livet på produkter som behöver repareras.

7 NÖJDA KUNDER

Jula strävar alltid efter att möta kundernas önskemål. Utgångspunkten är att Jula ska vara lättillgängligt som varuhus och e-handel. Vi arbetar hårt för att säkra produkter med god kvalitet som uppfyller lagkrav och kundens förväntningar. Kundens uppfattning om Jula mäts årligen i olika kundundersökningar.

6 UT-TRANSPORTER

Transporter ut till våra varuhus sker med externa transportörer för att uppnå effektiv samlastning. Jula har extra hög pallhöjd för att maximera fyllnadsgraden i lastbilarna och vi strävar efter att alltid optimera våra transporter. Vi använder även tågtransporter. Jula ställer krav på miljöutveckling vid transportupphandlingar och har ett nära samarbete med våra transportleverantörer.



1 RÅMATERIAL

Produktens livscykel är förknippad med resursförbrukning och miljöpåverkan. Julas ambition är att ha ett helhetsperspektiv kring produktens totala livscykel. Vi fattar beslut redan i inköpsledet som påverkar hur produkten hanteras i resten av kedjan. Detta gäller exempelvis val av material och råvaror, vilka produkttester som krävs för att kvalitetssäkra produkten, om produkten ska kunna repareras, hur produkten ska behandlas efter dess end-of-life och hur produkten ska förpackas.

2 LEVERANTÖRER

En förutsättning för hållbar användning av resurser, bra kvalitet och att möta kundens behov är ett nära samarbete med våra leverantörer. Julas egna personal i Kina och Polen underlättar kontakten med våra leverantörer. Vi ställer krav på leverantörer utifrån våra värderingar. Julia utför revisioner och informerar om hållbarhet och vår Code of Conduct. På så sätt skapar vi förståelse och ständiga förbättringar.

3 IN-TRANSPORTER

Alla Julas sjötransporter går långsammare än vanligt med så kallad "slow shipping", med lägre bränsleförbrukning som följd. Från Göteborgs hamn går logistikflödet med tåg till Skara. På årsbasis genererar det ungefär 6 000 färre lastbils-transporter mellan Göteborg och centrallagret i Skara. För att optimera transporterna ytterligare, kör Julia med extra långa lastbilar mellan torrhamnen i Falköping till Skara. Gods från Europa fraktas där det finns möjlighet med tåg från Italien. Det gör vi för att minska utsläppen ytterligare.

4 UPPVÄRMNING OCH ENERGI

Julas centrallager är norra Europas största lager. Här har vi satsat på bergvärme som huvudsaklig uppvärmningskälla. 96 borrhål förser vårt centrallager med värme och dessutom har vi satsat på närvarostyrd belysning och täta anslutningar. Även vårt kvalitetscenter värms genom ytterligare 12 bergvärmehål. Koncernen äger även 7,5 vindkraftverk som tillverkar förnyelsebar energi, samt står inför att placera solceller på en del av taket på centrallagret. Utöver detta är den energi vi köper, i våra egna elavtal, från förnyelsebara källor.

5 ENGAGERADE MEDARBETARE

Våra engagerade medarbetare är en avgörande faktor för fortsatt utveckling och expansion. Den gemensamma plattformen JuliaBase™ ger våra medarbetare en tydlig och bra grund för att utträtta sitt arbete. Företagets värderingar i Juliaandan genomsyrar våra handlingar, vilket också främjar ett gott ledarskap som eftersträvar mångfald och jämställdhet. Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare som utvecklar och behåller rätt kompetens, samt attraherar nya förmågor.



Mera slit och mindre släng

Att våra produkter uppfyller de krav och förväntningar våra kunder har på produktsäkerhet och produktkvalitet är av yttersta vikt för oss på Jula. Våra kunder ska känna sig trygga och nöjda med sina inköp hos oss.

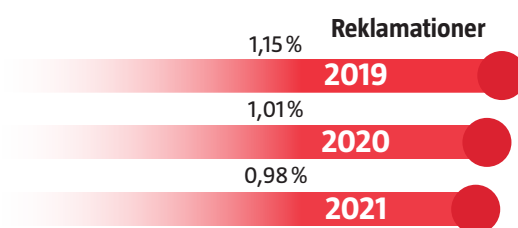
Kundernas förväntningar är ett oerhört viktigt incitament när vi tar fram nya produkter eller uppgraderar befintligt sortiment. Detta naturligtvis i kombination med att vi strävar efter att ta vår del av ansvaret och minska vår klimatpåverkan. En stark drivkraft inom vår inköpsorganisation är att de produkter vi säljer ska falla inom ramen för mera slit och mindre släng. Vi har sedan flera år en tydlig kvalitetsstrategi som genomsyrar vår organisation. Det innebär i korthet att vi genom de noggranna processer som omger vår produktframtagningsprocess ska kunna erbjuda våra kunder säkra produkter med nollvision för reklamationer utan att det i sin tur påverkar produktpriset.

Ett viktigt verktyg för detta är att de kvalitets-

bristkostnader som kan uppstå ska återföras dit där de uppstått för att ge incitament för nollvisionen. Vad gör vi då för att säkra våra produkter innan de lanseras? Utöver att de ska uppfylla gällande lagkrav så testas produkterna i vårt eget testlabb i Skara. Alla nya produkter inom våra egna varumärken går igenom den processen. Syftet med testerna är att produkterna ska uppfylla våra kunders förväntningar, men även att de produkter vi sätter på marknaden ska ha en ökad livslängd. Under 2021 har vi testat 2 450 produkter i vårt labb och den andel som inte passerar testerna blir allt mindre. Det är ett tecken

på att våra krav och vårt nära samarbete med våra leverantörer bär frukt.

Vi har en övergripande målsättning som innebär att produkterna ska uppfylla kundens förväntningar, stärka våra egna varumärken och att antalet reklamerade produkter ska minska. Även i år ser vi en framgång inom detta område i och med att antalet reklamationer fortsätter att sjunka. Under 2021 uppnådde





antalet reklamationer i relation till försäljning ett värde av 0,98% och antalet reklamerade produkter var det lägsta sedan mätningarna startade.

Vi drar lärdom av de reklamationer som kommer in till oss. De produkter som reklamerar i varuhuset skickas till Julas kvalitetscenter i Skara där produkterna repareras eller går till återbruk, men även analyseras. Analysresultaten används dels för framtida produktframtagning, men även i samverkan med tillverkare för att vid eventuella behov kunna förbättra produkten.

Hållbara kundrelationer

Den långvariga relationen mellan kund och Jula är viktig. Julas kundservice arbetar dagligen med att supportera de kunder där något upplevts gått fel genom att hjälpa kunden, målet är att både kund och Jula ska bli nöjda. Lika viktigt som att kunder får hjälp med ett problem som uppstått, är det att analysera den feedbacken och data vi får in för att arbeta proaktivt. Syftet

med ett starkt kundfokus är att vi vill göra kundupplevelsen ännu bättre och således stärka kundens bild av Jula. Det skapar förutsättningar för en långvarig och god relation som håller över tid.

Utöver arbetet med att skapa goda och hållbara relationer finns också ett perspektiv där miljötänk och kundnöjdhet går hand i hand. Jula strävar i alla lägen efter att lösa kundens utmaningar på ett så bra och effektivt sätt som möjligt. I praktiken innebär det att vi istället för att helt byta ut en produkt eller transportera produkter in för reparation kan hjälpa en kund med support och reservdelar. Det leder till att produkten återigen fungerar eller att vi kan kompensera för eventuella kosmetiska skador där produkten i sig fungerar som den ska. Genom detta behåller vi fler produkter i fungerande skick ute på marknaden och minskar både kundens och produktens transportsträckor för att hantera eventuella skador som uppkommit.

Genom att ständigt förbättras och utvecklas

med kunden i fokus vill vi att kunder under lång tid kommer se Jula som ett självklart val för att genomföra sina köp.

Standardiseringar

Jula är medlemmar i ett antal tekniska standardiseringskommittéer och nätverk. Främsta anledningen är att vara tidigt förberedd på kommande krav. Vi ser det också som ett samhällsengagemang att delta i utveckling som underlättar handel och förbättrar vardagen för våra kunder.

Tillsyn av myndigheter

Myndigheter gör produktsäkerhetskontroller på våra produkter i Sverige, Norge och Polen. Under 2021 genomfördes 74 marknadskontroller och man fann fem produkter som inte uppfyllde kraven. Dessa säljstoppades och produkterna har sedan uppdaterats eller tagits ur sortimentet. Arbetet med tydlig kravställan, stickprover och tydlig granskning av verifikat innan leveranser är en förutsättning för att undvika att produkter som ej uppfyller krav ska hamna på marknaden.



Julas nya kvalitetscenter.

Center med fokus på kvalitet

En av Julas målsättningar inom ramen för Julas hållbarhetsarbete är att förlänga livslängden för de produkter Julia sätter på marknaden. I början av 2021 invigdes Julas kvalitetscenter, ett centra där fokus ligger på produkterna inom Julas egna varumärken.

Kvalitetscentrat har varit i bruk under ett år och motsvarat de förväntningar vi haft. Under samma tak arbetar olika funktioner nära varandra med fokus på hela produktens livscykel, från initiala kvalitetskrav till eftermarknadstjänster som reservdelshantering och återbruk.

Utöver de produkttester som utförs på externa, ackrediterade laboratorier innan en produkt släpps ut på marknaden, väljer Julia att utföra egna produkttester med fokus på användarvänlighet och långtidsanvändande. Med nya lokaler anpassade för ändamålen utförs bland annat tester i våtrum och klimatrums. I egna brandceller görs oövervakade långtidstester. Syftet med testerna är att säkerställa kundnöjdhet, fortsatt låga reklamationer och produkter med ökad livslängd.

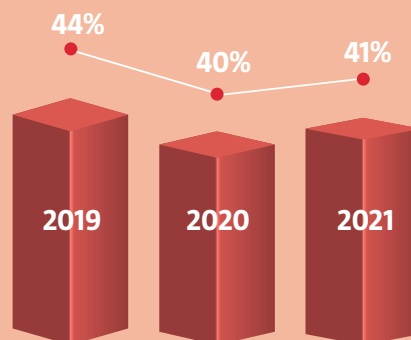
Vinsterna med centrat är många, förutom effektivare ytor som eliminerar de risker som hanteringen av returer kan innebära, skapas det också smartare flöden där bland annat uppdelningen av material blir mer följsam. I kvalitetscentrat får vår verkstad, där produkter repareras, ändamålsenliga utrymmen vilket bland annat innebär färre transporter.

Projekt med fokus på livslängd och effektivisering

Ett led i förlängningen av produkters livslängd är att erbjuda försäljning av reserv- och slitagedelar till kunder. Julia har som målsättning att stärka totalerbjudandet med trygghet, kundvård och hållbarhet som ledord.

Reservdelar ska finnas tillgängliga i samband med produktlanseringar och kunden ska enkelt kunna köpa dessa via e-handel eller i våra varuhus. Arbetet har pågått under 2021 och målet är att projektet ska gå i mål under 2022.

Ett annat fokusområde som genomsyrar hela vår verksamhet är våra förpackningar. De har en viktig funktion i att bland annat skydda och kommunicera våra produkter. Under 2021 lades grunderna för ett dedikerat projekt med syfte att eliminera, optimera och minimera förpackningar. Samtidigt ska naturligtvis inte kvaliteten påverkas. Under 2022 kommer projektet att genomföras med målsättning att skapa resurseffektivitet över hela kedjan från leverantör till kund.



Andel returer räddade till Outlet



2244 villor

Julas återvinning besparar CO₂-utsläpp motsvarande en årlig uppvärmning av 2244 medelstora villor.

ÅTERVINNING TOM 2021 (ton)

	Farligt avfall	Järn	Metaller	Papper	Plast	Elektronik	Övrigt avfall	Totalt	I relation till oms
Totalt 2019	20	273	6	2010	67	532	1349	4257	56 %
Totalt 2020	22	305	6	2192	137	519	1535	4716	52 %
Totalt 2021	27	425	8	2282	83	433	1525	4783	51 %

Producentansvar

Som producent och importör av varor till våra marknader tar Julia självklart producentansvar för elektronik, batterier och förpackningar. Vi är medlemmar i organisationer som ser till att du som konsument gratis kan lämna in dessa för ansvarsfullt omhändertagande och återvinning.

Avfall och återvinning

Vi arbetar dedikerat med att minska vårt klimatavtryck och därför behöver alla delar av vår verksamhet bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Vi ser att resurseffektivitet och noggrannhet i de val vi gör är viktiga bärare i det. Det avfall vår verksamhet genererar arbetar vi aktivt med att minska. Under 2021 har den totala mängden avfall vi genererar ökat. Vi har öppnat ytterligare varuhus och vår e-handel ökar. Mängden avfall satt i relation till vår omsättning har dock minskat till 51% 2021 mot 52% för 2020. Fraktioner sorteras för effektiv återvinning hos vår samarbetspartner. Vi för dialoger med vår partner om att sortera ut ytterligare fraktioner för materialåtervinning i stället för energjätervinning. Likaså utbildar vi våra medarbetare i vikten av att sortera rätt för att material ska kunna återvinnas.

Återanvändning och materialbesparing

De varor som kunder returnerar till våra varuhus skickas till vårt kvalitetscenter i Skara. Här bedöms de av vår personal för att avgöra om produkterna i första hand kan åtgärdas, i andra hand materialåtervinnas. De varor vi kan rädda får sedan ett andra liv genom att säljas på våra outlets i Sverige. I skrivande stund har vi tre outlets i Sverige, en i Polen och en i Norge. Att ge de varor som returneras till oss ett andra liv är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. 41% av produkter som annars skulle gått till materialåtervinning har kunnat få ett andra liv genom våra outlets i Sverige.

Under hela 2021 har vi erbjudit kunder digitala kvitton i våra svenska varuhus. Nära 25% av kvittona var digitala under året, vilket innebär mindre pappersförbrukning. Att hushålla med material är något vi tänker mycket på. Till våra trycksaker väljer vi att använda ett papper med låg hållbarhetspåverkan och har de senaste åren minskat CO₂-utsläpp genom det.

Vi arbetar dedikerat med att minska vårt klimatavtryck och därför behöver alla delar av vår verksamhet bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Vi ser att resurseffektivitet och noggrannhet i de val vi gör är viktiga bärare i det.

Antal leverantörer fördelat över världen: 1 171

SVERIGE



EUROPA



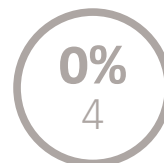
ASIEN (ej Kina)



KINA



**ÖVRIGA
LÄNDER**



Inköp – vår hjärtefråga

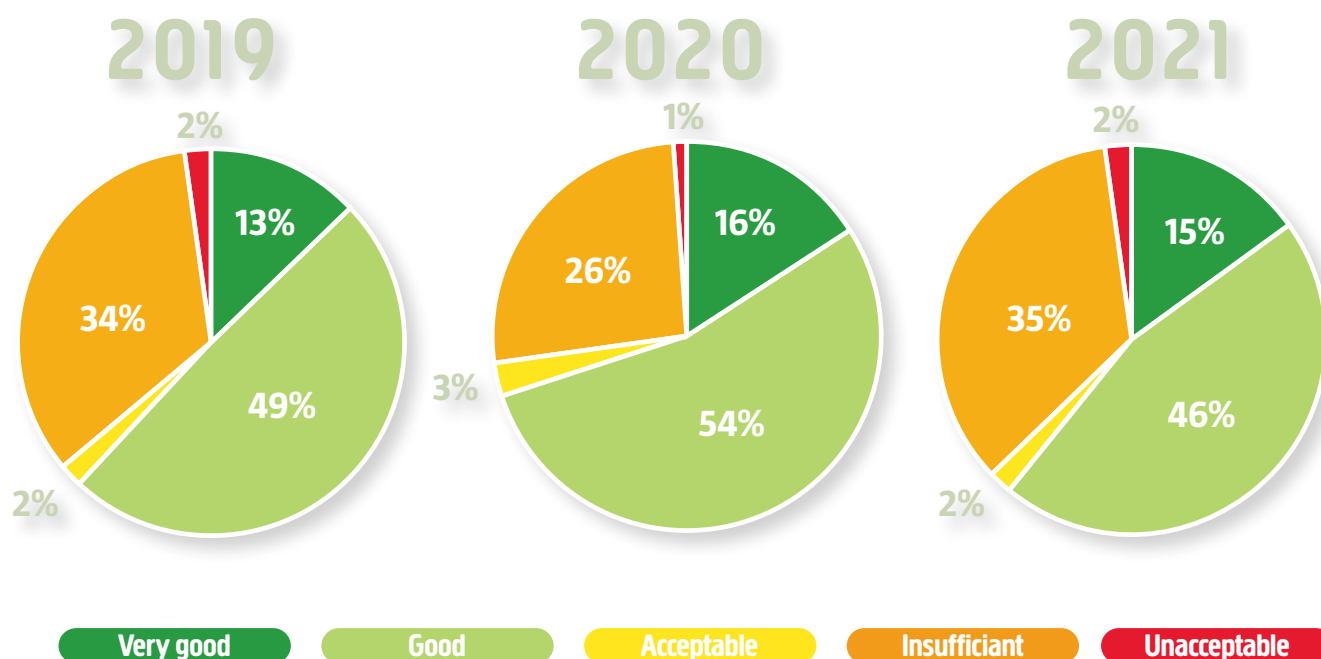
Hjärtat i Julas verksamhet är vår inköpsorganisation. Vi strävar alltid efter att förstå kundernas behov och kunna erbjuda marknaden starka produktbudanden. Inom ramen för det är det naturligtvis viktigt för oss att ta ansvar för att de produkter vi sätter på marknaden.

Julas produkter tillverkas på flera platser i världen, produkterna ska uppfylla våra kunders förväntningar och de ska tillverkas under förhållanden som uppfyller Julas uppförandekod. Det är en central del i vår inköpsstrategi att vi har god insyn i och kontroll över leverantörsledet.

Våra inköpskontor finns på flera platser, sedan flera år har vi tre inköpskontor

i Kina och ett i Polen. Under 2021 har Julas inköpsområden utökats och två nya inköpskontor har öppnats i Vietnam och i Indien. Utöver att säkerställa bästa inköpspriser, rätt kvalitet och kortare leveranstider är närheten till de som tillverkar våra produkter av vikt för oss. Majoriteten av de produkter vi säljer tillverkas i Asien. Det är viktigt för oss att det finns en transparens i hur produkten tas fram och under vilka förhållanden de

tillverkas. Flera av de länder vi gör inköp från klassas som högriskländer av amfori BSCI och vi är medvetna om de risker inom mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och korruption det kan innebära. Vårt sätt att hantera och minimera dessa risker är att genomföra kontroller hos tillverkaren genom revisioner, egna eller via tredje parts organ. Kontrollerna omfattar ett etiskt och ansvarsfullt uppträdande, respekt för mänskliga rättigheter och respekt för vår miljö.



Utvecklad CSR-process

Under 2021 har vi utvecklat den process vi använder för våra revisioner ytterligare. Vår etablerade metod och de verktyg vi använder har inte ändrats. Inte heller har det poängsystem som finns till grund för den totala bedömning våra revisorer gör ändrats. Dock har vi justerat själva resultatmodellen för att denna bättre ska harmonisera med andra, internationella, etablerade modeller. Det innebär att jämförelser mellan olika revisioner blir tydligare och ger ett mera realistiskt och harmoniserat resultat. Utfallen från tidigare års revisioner har översatts till den nya resultatmodellen. Våra revisorer har genomgått ackrediterade utbildningar inom både SA8000 och ISO14001.

Under 2021 har totalt 325 fabriker (97%) som tillverkar varor under Julas

egna varumärken inspekterats. 86% av dessa inspektioner har skett i Julas regi av egna inspektörer (83% under 2021), resterande har utförts av ackrediterade tredjepartsinspektörer. Resultaten från revisionerna har totalt sett ett sämre utfall än tidigare år. Orsaken till det är att vi bedömt flera, för Julas nya tillverkare än tidigare år. Dessa tillverkare har genom revisionerna fått en tydligare bild av Julas krav för samarbete och handlingsplaner om förbättringar inför fortsatt samarbete har tagits fram. Den vanligaste orsaken till avvikelser från Julas uppförandekod har under 2021 varit mängden övertid som arbetats. Detta är en konsekvens av coronapandemin och ett område där handlingsplaner för förbättringar satts upp. 58% av de produkter Julas säljer är produkter inom Julas egna varumärken.

Även under 2021 har våra inköp påverkats av coronapandemin. Vi har mött utmaningar inom såväl logistik som prissättning. Vår framförhållning, vår flexibilitet och våra lokala insatser har inneburit att vi haft mindre störningar ut mot våra kunder. Dock ser vi att dessa utmaningar kommer att fortsätta även under 2022.

Leverantörsbasen

Julas arbetar kontinuerligt med leverantörsbasen. Vi strävar efter långsiktiga relationer med våra leverantörer, där transparens och öppenhet är centrala byggstenar. Under 2022 har antalet leverantörer i Asien totalt sett minskat något, samtidigt som andelen i Europa ökat. Det innebär en ökad närhet med mindre transporter som följd. Att öka antalet leverantörer i Europa är ett mål som vi arbetar aktivt med.

Utmaningar

Hälsa och säkerhet, arbetstider, löner och miljö är de vanligaste utmaningarna som förekommer hos våra leverantörer. Transparent dokumentation av bland annat personallistor, arbetstider och löner är väsentligt för oss att få ta del av. Genom ärlighet, öppen dialog och en gemensam åtgärdsplan utifrån en grundorsaksanalys minimerar vi risken för att eventuella avvikelserna händer igen och att förbättringar implementeras. Julas ansvar omfattar hela leverantörskedjan. Med vår komplexa leverantörskedja är det en utmaning att ha kontroll i alla led. Därför behöver vi på sikt även följa upp leverantörs- och arbetsvillkor längre ner i leverantörskedjan.

Julas uppförandekod och mänskliga rättigheter

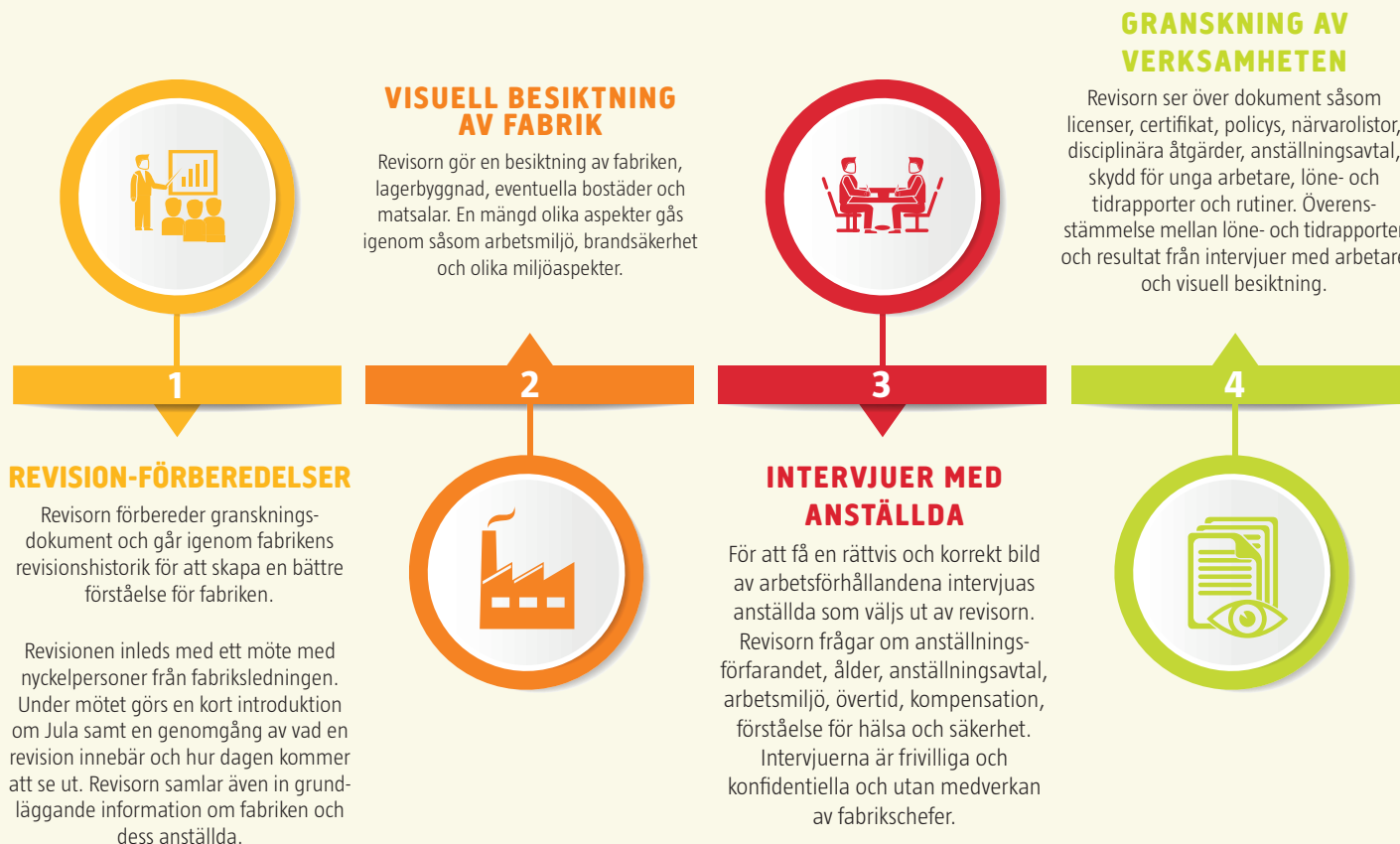
CSR-revisionerna som Julia utför baseras på Julas uppförandekod. Vår uppförandekod baseras på bland annat ILO och FN:s Global Compact. Regler om maximal arbetstid och minimilöner, att barnarbete, tvångsarbete och diskriminering

inte förekommer och att föreningsfrihet gäller är några av de krav som regleras. Julas uppförandekod är en del av vår affäretiska grund som gäller för alla affärsrelationer med leverantörer. Koden är en del av våra affärsavtal och utfallet från våra reviderade fabriker verkar som resultatindikator för hur vår uppförandekod uppfylls.

Långsiktiga förbättringar

På Julia tror vi att långsiktiga förbättringar görs genom ökad kunskap och medvetenhet samt genom ömsesidig respekt och förtroende för varandras förutsättningar. Det behöver finnas en känsla av trygghet i att det handlar om ett långsiktigt arbete som delvis görs gemensamt. Målet är att skapa en förståelse för fördelarna med social - och miljömässig utveckling, till exempel bättre kvalitet, lägre sjukfrånvaro, lägre personalomsättning och lägre kostnader. Revisionen ser vi som ett första steg för detta.

Så fungerar en CSR-revision



Visslarsystem

Utöver de revisioner som vi utför på plats i fabriker, har vi ytterligare en kanal där anställda kan göra anonyma anmälningar om missförhållanden på fabriken. Missförhållanden ska vara kopplade till de krav som finns i Julas uppförandekod. För att fånga upp eventuella missförhållande har Julia ett whistleblower-system, genom det kan de anställda berätta saker som de eventuellt inte vågat berätta om under våra besök eller som kommer upp vid ett annat tillfälle. Länk till Julas whistleblower ska finnas tillgänglig hos leverantörer som tillverkar produkter för Julia.



5

AVSLUTNINGSMÖTE

Revisionen avslutas med ett möte med fabriksledningen. Revisorn går igenom avvikelser och förbättringsåtgärder som har identifierats under dagen. Tillsammans sätter vi ihop en åtgärdsplan med ansvarig person och slutdatum. Här är det viktigt att fabriksledningen har fått en förståelse för att social- och miljömässig utveckling leder till bra kvalitet och glada/nöjda arbetare.

UPPFÖLJNING AV ÅTGÄRDSPLAN (CAP)

Revisorn följer upp åtgärdsplanen där fabriken har definierat grundorsaker till avvikelserna samt förebyggande åtgärder. Foto verifierar att avvikelserna är åtgärdade.

6



7

UPPFÖLJNINGSGREVISION

Nästa revision hos fabriken görs beroende på senaste resultatet. För kritiska leverantörer görs nästa revision inom 3 till 9 månader.

NYFIKEN PÅ JULAS CODE OF CONDUCT?

Läs mer på jula.se



Julas centrallager i Skara.

Klimatneutral 2030

En av Julas huvudaktiviteter är att förflytta varor. Det sker samtidigt som vi expanderar, både genom att öppna flera varuhus på nya marknader, men även genom att expandera vår e-handel. Under 2021 har ytterligare fem varuhus öppnats, vi har även beslutat att gå in med varuhus i ett nytt land samt att utöka vår e-handel till ytterligare två länder under 2022.

Samtidigt ska vi inte ge avkall på våra klimatmål, vi arbetar för att bli klimatneutrala senast år 2030 inom transporter och energianvändning.

Effektiv energianvändning

Energieffektivitet har alltid varit en central fråga för Julia, det har vi med oss sedan företaget grundades och kommer från vår grundinställning om att hushålla med resurser. Även under 2021 har aktiviteter genomförts med syfte att hushålla med energi, det märks inte minst i tillbyggnaden av vårt centrallager i Skara. Tillbyggnaden värms genom bergvärme, den har isolerats extra och delar av taket kommer att beläggas med solceller under 2022. Den totala energianvändningen för vårt centrallager har ökat under 2021, men ser man till nyckeltalet kWh per kvadratmeter yta så har den minskat från **39 kWh/kvm 2020 till 36 kWh/kvm 2021**.

Även i våra varuhus arbetar vi fokuserat på att bli mera energieffektiva. Alla nya varuhus har effektiv ledbelysning och när vi bygger om existerande varuhus byter vi belysningen till LED. Under 2021 har vi byggt om 11 varuhus i Sverige och Norge. Totalt sett har energianvändningen gått upp under 2021 jämfört med året innan, dock har den genomsnittliga energianvändningen, kWh per kvadratmeter yta, generellt blivit lägre.

Ytterligare en målsättning är att all energi Julia köper till varuhus och centrallagret i Skara ska komma från förnyelsebara källor. Den totala andelen el från förnyelsebara källor som Julia AB köpt 2021 uppgår till 89%, jämfört med 85% året innan. Det innebär att den totala mängden utsläpp från elanvändning minskat under året.

Inom Julakoncernen tillverkar vi förnyelsebar energi genom vindkraft. Produktionen under 2021 uppgick totalt till 20 002 MWh, vilket motsvarar

42% av Julia AB:s totala elanvändning. Koncernen har även investerat i den första egna solcellsparken som kommer att placeras på en del av taket på Centrallagret i Skara under mars 2022. Panelerna kommer att ha en kapacitet att årligen tillverka 3000 MWh.

Effektiva Transporter

Transportsektorn har stått inför globala utmaningar i form av bland annat containerbrist och stora prishöjningar under 2021. Som en följd av detta har vi tvingats nyttja mindre, men fler containers under året. Detta syns i våra transporter där utsläppen ökat totalt sett i stället för att minska. Flygfrakterna har minskat radikalt sedan året innan, men både sjö- och lastbilstransporterna har ökat. Detta trots att vi även nyttjar fler tågtransporter. Vi ser detta som en följd av de extrema förhållanden som uppkommit till följd av den globala pandemin i alla drabbats av. Dock är det inget som påverkar vårt totala mål om klimatneutrala transporter 2030.

Inom koncernen har vi nu två HVO-tankstationer i gång, en i Skara och en på tågterminalen i Falköping. Våra egna fordon som kan köras på HVO tankas här, samt att vi erbjuder transportörer att tanka HVO. Under 2021 har Julas fordon tankats med 32% biodiesel. Inom koncernen har vi även beslutat att ingå i ett projekt under kommande år tillsammans med Scania där en el-lastbil ska köra tung trafik med containers mellan torrhamnen i Falköping och centrallagret i Skara. Lastbilen ska dessutom kunna laddas med el från våra solceller i Skara.

Genom systerföretaget Julia Logistic fortsätter Julia AB att nyttja transporter på tåg där det finns möjlighet till detta. Under 2021 ökade antalet tåglopp till 345 från 292 året innan. Julas nyckeltalet emissioner i relation till vår omsättning har under 2021 uppgått till 4,4, jämfört 3,9 2020.

Totalt sett har vi inte nått de resultat vi eftersträvat gällande utsläpp från transporter. Vi ser dock att vi skapat ytterligare möjligheter för att komma vidare mot vårt mål under kommande år.

Nyckeltal:

- Julas vindkraftverk tillverkade 42% av den totala elförbrukning Julia AB använde 2021.
- Centrallagrets elanvändning har minskat från 39 kWh/kvm 2020 till 36 kWh/kvm 2021.

MILJÖDATA			
ELFÖRBRUKNING VARUHUS OCH LAGER	2019	2020	2021
Elförbrukning egenägda varuhus, Sverige	5 664	5 353	5 849
Elförbrukning kWh/m ²	115	109	108
Fjärrvärmeförbrukning egenägda varuhus, Sverige	2 219	1 940	2 138
Elförbrukning hyrda varuhus, Sverige (endast verksamhetsel)	13 514	13 398	14 495
Elförbrukning kWh/m ²	113	112	106
Elförbrukning, centrallager MWh	6 352	5 968	6 346
Elförbrukning varuhus, Polen MWh	5 720	5 465	5 073
Elförbrukning varuhus, Norge MWh	14 212	14 158	14 168
Totalt elförbrukning MWh	47 681	46 282	48 069
KOLDIOXIDAVTRYCK – FRÅN FABRIK TILL VARUHUS (ton CO₂)			
Totalt scope 1 (egna utsläpp)	160	183	184
Tjänsteresor Julas flyg	101	55	47
Tjänsteresor Julas bilar	59	129	137
Totalt scope 2 (elförbrukning)	6 221	5 614	5 040
Varuhus totalt	6 191	5 574	4 770
Sverige ¹	871	630	503
Norge ²	572	572	209
Polen ²	4 748	4 372	4 058
Centrallager och huvudkontor ¹	30	40	270
Totalt scope 3 (indirekta utsläpp)	27 099	29 549	35 924
Logistik	23 762	26 611	32 853
Tjänsteresor (Flyg, tåg och hyrbilar)	163	21	23
Tryckt material	3 174	2 917	3 048
Totalt koldioxidutsläpp	33 480	35 347	41 148
KOLDIOXIDUTSLÄPP – LOGISTIK (ton CO₂)			
Flyg	321	2 857	229
Sjö	7 976	6 975	12 720
Väg	15 378	16 405	19 904
Totalt ton CO₂	23 675	26 237	32 853
Nyckeltal			
CO ₂ utsläpp per omsättning (ton/milj SEK)	4,4	3,9	4,4
ELPRODUKTION FRÅN EGNA ANDELAR I VINDKRAFTVERK			
Elproduktion (MWh)	4 000	10 886	20 002

1 Market-based method

2 Location-based method



Hållbart, flexibelt och tryggt

Julas viktigaste tillgång är våra engagerade och drivna medarbetare. Det kan låta som en klyscha, dock är vår grundinställning att det är tillsammans vi utvecklas och får företaget att må bra. De senaste två årens extrema situation har visat att vi är en flexibel och stark sammansättning av människor som tillsammans utför viktiga saker för att få vårt företag att fortsätta expandera och vi möter utmaningar med lösningar.

Även 2021 har varit mycket präglad av pandemin med smittskyddsåtgärder, avstånd, distansarbete, reserestriktioner och stängda varuhus på vissa marknader. Det har krävt en fortsatt hög flexibilitet och snabba omställningar. Våra arbetssätt har prövats och vi har hittat nya former för att hantera både utmaningar och vardagen. Digitala lösningar som innebär mindre resande och enklare sätt att träffas har blivit en naturlig del av vissa medarbetares vardag, liksom distans, plexiglas, nya leveranssätt och munskydd blivit en del av andras.

Under sensommaren 2021 infördes Julia flexibla, hållbara arbetssätt som en naturlig del av vår vardag. Vi trivs med att träffas och utgå från vårt huvudkontor i Skara, men beroende på arbetsuppgifter, daglig planering och livet i stort passar det ibland bättre att arbeta från en annan plats. De arbetssätt vi införde under pandemin har vi utvecklat vidare till ett nytt arbetssätt där vi tar vara på möjligheterna som ges, kombinerar företagets bästa och individens behov och är effektiva och skapar en balans i arbetslivet såväl som i livet. I slutändan handlar det om att vi tillsammans ska uppnå våra gemensamma målsättningar på effektivast möjliga sätt.

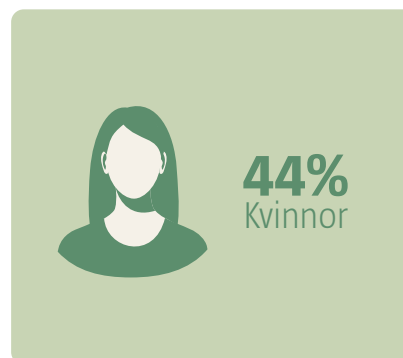
Redan under 2020 certifierades våra varuhus enligt covid-19 genom Safe Shopping Center, en certifiering med ett viktigt signalvärde för ansvarstagande och förståelse för att förebyggande åtgärder kommer att vara tvingande för Julia under en lång tid framöver. Certifieringen har uppdaterats under 2021.

Utbildning, arbetsmiljö och säkerhet

Julia har ett etablerat ett framgångsrikt ledarprogram. Inom ramen för det utvecklas både ledarskapet och medarbetarskapet och vi skapar även en ökad förståelse för vår kultur, Juliaandan. Programmet bygger på ett upplevelsebaserat lärande och de senaste åren präglade av pandemi har gjort att vi hittat nya sätt att fortsätta med den viktiga kompetensutvecklingen. Fysiska utbildningar har mixats med digitala och vi kommer att utvärdera lärdomar från det digitala lärandet för att dra lärdomar till framtidens utbildningar.

Alla berörda medarbetare har under året erbjudits utbildning inom ergonomi för att få bättre förutsättningar för arbete från hemma-kontoren.

NYCKELTAL MEDARBETARE (2021-12-31)			
	2019	2020	2021
Antal årsanställda	2424	2652	2571
Sverige	1683	1871	1727
Norge	425	449	446
Polen	280	295	310
Finland			1
Asien och CEE	36	37	57
Personalomsättning %	10,13 % *	10 % *	9 % *
Genomsnittsålder	36,6	35	35
Könsfördelning total			
Män	53 %	56 %	56 %
Kvinnor	47 %	44 %	44 %
Sjukfrånvaro %			
Jula AB	4,3 %	4,81 %	5,16 %
Jula Sverige AB	5,2 %	6,26 %	6,18 %
Norge	7,4 %	7,76 %	7,6 %
Polen	8,4 %	5,8 %	7,39 %
Rapportering av tillbud			
Sverige	139	237	286
Norge	69	47	38
Polen	0	3	2



* antalet avgångar (tillsvidareanställda och provanställda) under året i förhållande till antalet anställda vid årets början.

NYCKELTAL FÖRDELAT PÅ ÅLDER OCH KÖN 2021					
	0-29	30-49	50-	Män	Kvinnor
Medarbetare – Huvudkontor	56	222	110	460	295
Medarbetare – Centrallager	115	179	73		
Företagsledning, antal	1	2	5	7	1
Styrelseledamöter, antal (Jula AB)	1	0	7	7	1

Fortsatta utbildningar har även hållits inom systematiskt arbetsmiljöarbete för både huvudkontor och lager.

Mångfald, jämlikhet och diskriminering

Vi strävar efter ökad mångfald och att det på varje arbetsplats ska finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. Det bidrar till att skapa ett kreativt och innovativt klimat. Det hjälper oss också att förstå och möta våra kunder på bästa sätt. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter.

På Jula finns tydliga policys och riktlinjer som stöd för våra medarbetare kring exempelvis mutor, alkohol och droger samt diskriminering. Dessa ses årligen över för att säkerställa att de är aktuella och att de kommuniceras ut till alla medarbetare på ett tydligt sätt. Vi litar på våra medarbetare och låter alla ta ett stort egenansvar. Vi bedömer samtidigt att värderingar och spelregler är ett välbehövligt stöd i dessa viktiga frågor.

Antikorruption och affärsetik

För att inte påverkas av olämpliga påtryckningar eller gåvor från leverantörer eller andra samarbetspartners har Jula arbetat fram ett regelverk gällande god affärsetik. Ingen påverkan som är eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår antikorruptionspolicy som sammanfattar dessa riktlinjer följer Institutet mot Mutors kod mot korruption i näringslivet. Policyn och koden finns tillgänglig för alla medarbetare och har under 2021 uppdaterats till att gälla hela Jula Holdingkoncernen.

Jula har även ett whistleblowersystem. Syftet med systemet är att fånga upp eventuella missförhållanden och att öka transparensen. Rättssäkerheten för den anställda är viktig, varför anmälningar kan göras anonymt. Systemet är en kanal för att rapportera eventuella missförhållanden, så som mobbing, allvarliga brott mot arbetsmiljölagen, mutor och stölder. Under 2021 har systemet använts ett fåtal gånger och ärendena har hanterats enligt vårt regelverk och efter analys har lämpliga åtgärder vidtagits.

Framtidens entreprenörer

Julas förkärlek till entreprenörskapet har inneburit ett fortsatt stöd till Ung Företagsamhet Skaraborg. Organisationen låter gymnasieungdomar driva företag under ett läsår och avslutar året med en mässa där flera olika priser delas ut. Jula stod även 2021 som värd för kategorin Årets Vara och delade ut priset till företaget Shear Joy UF. Företaget, bestående av Isak Drougge, Isak Lager och Axel Andersson, hade som vision en värld där de 1500 ton ull som slängs varje år i vårt land slipper gå till spillo och där både producenter och konsumenter kan samarbeta för en mer hållbar värld. Shear Joy tog hem flera priser i Skaraborg, bland annat priset Årets UF-företag i Skaraborg och även i SM.



NyföretagarCentrum Skaraborg

NyföretagarCentrum medverkar till start av företag som motsvarar runt 10% av landets nyregistrerade företag. Särskilda insatser har gjorts för att stötta målgrupper som unga, kvinnor och utlandsfödda. Genom NyföretagarCentrums stödinsatser med information, rådgivning och mentorskap tillkommer fler hållbara nya företag med högre överlevnad och högre lönsamhet – insatser som har positiv inverkan på ekonomisk tillväxt, sysselsättning, jämställdhet och integration.

Nyföretagarcentrum Skaraborg ingår i en riksfattande organisation med syfte att hjälpa och stödja blivande och nyblivna företagare. Tillsammans med näringslivet och kommunerna i området arbetar Nyföretagarcentrum för att öka nyföretagandet genom att skapa goda förutsättningar och ett gott företagsklimat. Jula stöttar NyföretagarCentrum Skaraborg.

The Hunger Project Sweden

I Bangladesh genomför The Hunger Project kampanjen "Safe School for Girls" med målet att förhindra barnäktenskap och få fler flickor att stanna kvar i skolan. Kampanjen använder en unik samhällsledd strategi där skolledning, vårdnadshavare, ungdomar och politiker inkluderas för att göra skolmiljön säkrare och mer produktiv för flickor. Genom att uppmärksamma, utbilda och öka kunskapen om flickors rättigheter och de negativa följderna av barnäktenskap, arbetar deltagarna i programmet fram lösningar och handlingsplaner. Det skapas på så sätt förutsättningar för flickor att stanna i skolan, undvika tidigt äktenskap samt bryta generationslånga cykler av fattigdom. Julas kärn stöd till The Hunger Projects verksamhet i Bangladesh har bidragit till att dessa satsningar genomförts.



Barncancerfonden



Lokal ungdomsverksamhet

Jula känner starkt för det lokala och vi har flera verksamheter, däribland vårt huvudkontor, i Skara. Vi stöttar föreningsliv med fokus på lagidrott med ungdomsverksamhet i Skara och omkringliggande kommuner.



Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Jula ABs styrelse och omfattar Jula AB med organisationsnummer 556250–6252. Redovisningen är en bilaga till Jula ABs förvaltningsberättelse. Innehållet i redovisningen speglar de frågor som är väsentliga för Jula utifrån vår verksamhets påverkan på människor och miljö, samt utifrån våra intressenters antagna krav och förväntningar. Betydande hållbarhetsaspekter har inför framtagandet av rapporten uppdaterats för året. Jula arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en del i det arbetet. Själva redovisningen har ett egenvärde och tjänar som en tydlig, årlig summering och status för hållbarhetsarbetet. Den bildar en gemensam lägesrapport och verkar samtidigt som en drivkraft till vårt ständiga förbättringsarbete. Rapporten är Julas sätt att möta upp mot redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Skara den 24 mars 2022



Karl-Johan Blank
Ägare &
Styrelseledamot



Peder Larsson
Styrelseordförande



Hans-Åke Persson
Styrelseledamot



Thomas Evertsson
Styrelseledamot



Christian Blank
Styrelseledamot



Kajsa Claesson
Styrelseledamot



Patrik Ragnar
Styrelseledamot



Elzbieta Pettersson
Styrelseledamot

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i JULA AB, org.nr 556250-6252

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den 24 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist

Auktoriserad revisor



"Mera slit och mindre släng - Julas kvalitetsstrategi innebär i korthet att vi genom noggranna processer ska kunna erbjuda våra kunder säkra produkter med nollvision för reklamationer utan att det i sin tur påverkar produktpriset. "

