

# Hållbarhetsredovisning 2022

Jula AB



# Innehåll

- 3 Hållbarhetsåret 2022
- 4 Kort om Företaget Julia
- 5 Egna varumärken och hårda fakta
- 6 Intressenter och väsentligheter
- 7 Riskhantering
- 8 För en hållbar framtid
- 10 Produktens klimatpåverkan
- 12 Energi och transporter
- 16 Unikt kvalitetscenter
- 18 Nöjda kunder - vår största drivkraft
- 20 Ansvarsfullt inköpsarbete
- 24 Vi utvecklas tillsammans
- 26 Julia bryr sig
- 27 Om redovisningen



**JULA AB**  
Julagatan 2, Box 363  
532 24 Skara  
Tel: 0511-246 00  
Org. nr: 556250-6252

[www.jula.se](http://www.jula.se)

**Ansvarig utgivare** Johan Sjöhagra

**Projektledning** Maria Ragnarsson

**Text** Maria Ragnarsson

**Foto** Julia Marknad

**Produktion** Simon Olsson, Julia Marknad

**Tryck** Exakta, Lidköping, Sverige, 2023

**Upphovsrätt** Detta material är upphovsrättsligt skyddat genom lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk. Upphovsrätten tillhör Julia AB.



## Hållbarhetsåret 2022

2022 kan sammanfattas som ett tufft och utmanande år. Istället för en ny värld i stort sett befriad från covid-19 restriktioner har vi mött en verklighet med ett hemskt krig i Europa, stigande inflation, räntor och energipriser. Det har medfört en mängd olika utmaningar, för världen i stort, och så även för oss. Vi har tillsammans hanterat utmaningarna vi mött, och trots allt som hänt har vi en fortsatt stark utvecklingskraft och våra expansionsplaner ligger fast. Vi har gått in i en ny marknad, Finland, utökat vår e-handel till Österrike och öppnat totalt åtta nya Julavaruhus på våra marknader. Samtidigt har vi kunnat genomföra flera planerade satsningar inom hållbarhetsområdet.

Vi har under året som gått haft ett stort fokus på energieffektiviseringar, dels som en följd

av de stora kostnadshöjningarna, dels som ett led i vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Att vara energieffektiva och hushålla med resurser har sedan flera år varit en central del i Julas arbete med att minska vårt klimatavtryck och vara klimatneutrala till år 2030 inom transporter och energianvändning. Vårt systerföretag Julia Logistics har under året byggt en solcellspark på 3,1 MW på Julas centrallagers tak i Skara. Under 2023 kommer det att investeras ytterligare och parken fördubblas med ytterligare en anläggning på cirka 5MW. Vårt långsiktiga mål är att vi ska tillverka mer förnyelsebar energi än vad hela Julia Holding koncernen, som Julia är en del av, använder.

Även inom transportområdet har det gjorts satsningar för att minska Julas klimatavtryck. En tågpendel har startat norröver, för att

kunna frakta varor med tåg och två eldrivna lastbilar transporterar dagligen containers mellan koncernens dryport i Falköping till centrallagret i Skara.

Långsiktighet och genomförande är viktigt för oss och vi har en stark organisation med ansvarstagande och engagerade medarbetare. Det innebär att vi kan förverkliga våra planer och att vi kommer att fortsätta hantera svåra utmaningar och samtidigt leverera konkreta resultat, hållbara långsiktiga sådana.

Magnus Kristoferson  
Koncernchef  
Johan Sjöhagra  
VD Julia AB

Maria Ragnarsson  
Sustainability Manager

# Företaget Jula

Historien om Jula har sin början på gården Jultorp i utkanten av Varaslättan i Västergötland. Det är en framgångssaga präglad av nyfikenhet, drivkraft och stark entreprenörsanda. Familjeföretaget har blivit en internationell koncern med flera bolag och varuhus i Sverige, Norge, Polen och Finland. Jula är ett företag i stark expansion som vill motivera människor att själva förenkla sin vardag och skapa sig ett aktivt och roligt liv. Med ett brett produktsortiment för hemmet, trädgården och fritiden, till låga priser, kan villaägare, hemmfixare, lantbrukare och hantverkare hitta det mesta. Tillsammans ska vi få varje människa att vilja fixa saker själva.

Jula AB är del av Jula Holdingkoncernen. Koncernen har utvecklats genom att nya affärsmöjligheter

skapats från den ursprungliga retailverksamheten. Koncernen utvecklar investerings-, förvaltnings- och ägarfrågor med sikte på att effektivt köpa, starta och utveckla nya och befintliga verksamheter. Koncernens verksamheter är långsiktigt hållbara och de olika verksamheterna ska kunna dra nytta av varandra och utvecklas tillsammans. Inom koncernen finns idag verksamheter inom retail, logistik, hotell, fastigheter, lån och energi. Koncernen har sin bas i Skara.

## Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen omfattar Jula AB och är upprättad enligt Årsredovisningslagen kap 6. Jula AB har valt att upprätta redovisningen som en bilaga till förvaltningsberättelsen, en del av Jula AB:s årsredovisning.

# 123 varuhus



**63** Sverige



**39** Norge



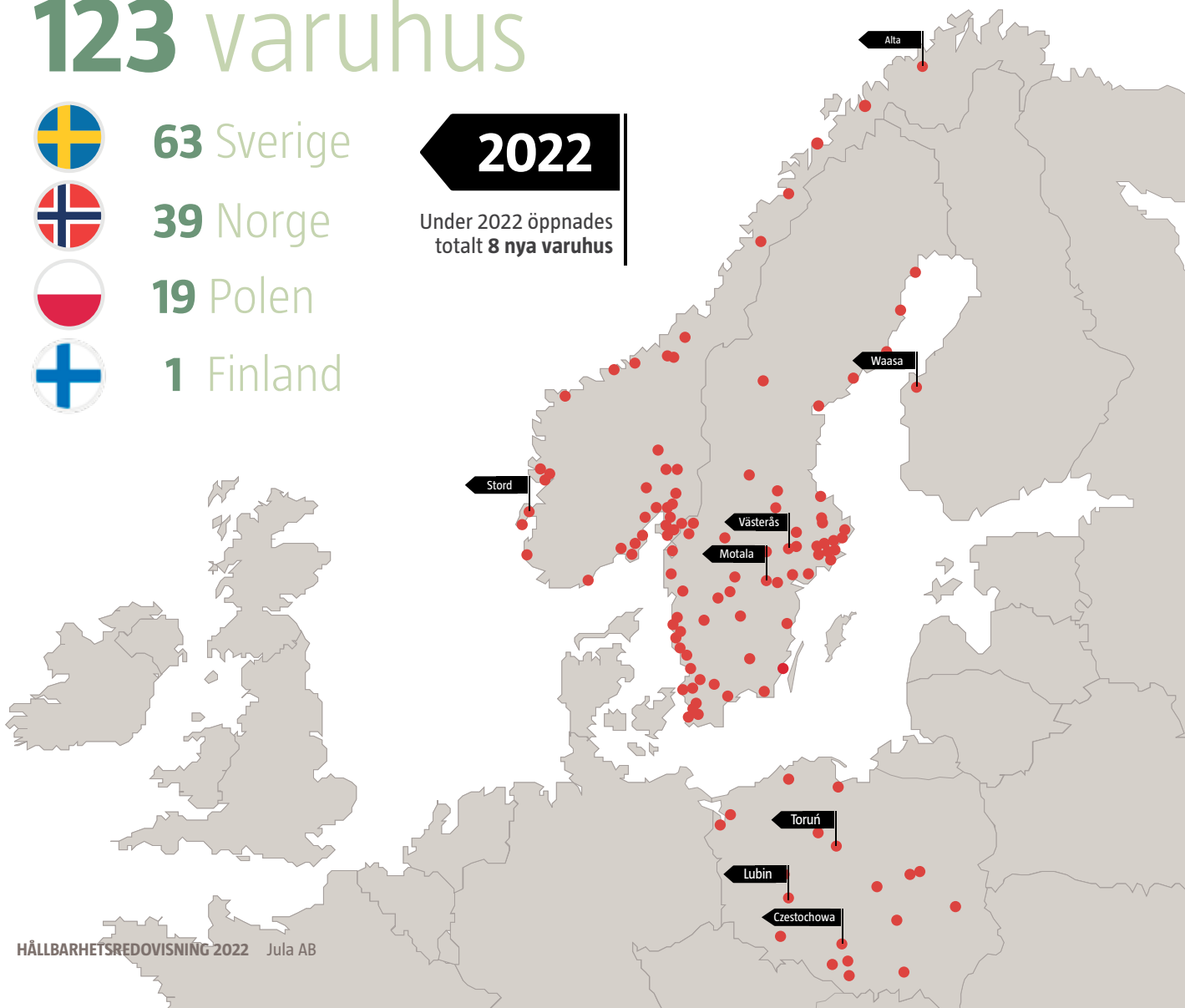
**19** Polen



**1** Finland

**2022**

Under 2022 öppnades  
totalt **8 nya varuhus**



# Våra egna varumärken

KAYOBA

MEEC  
TOOLS

EKVIP™

Burns &  
Barkles

anslut™

Hamron™

Hard  
Head™

Bright™

BLUEWEAR® 

  
BLWR  
Outdoor explorer since 2015

Stay fit  
BY BLWR

Play  
in  
BLWR

Axley

Menuett®

CUR  
AQUA

MARQUANT

## Hårda fakta



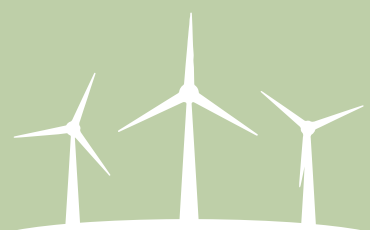
Omsättning  
9 652<sup>MSK</sup>



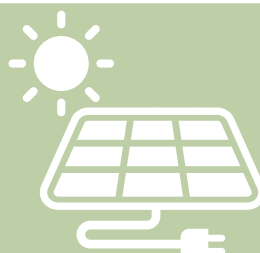
Soliditet  
50%



Produktreklamationer\*  
0,91%



19 357<sup>MWh</sup>  
Producerad  
vindkraft 2022



957 850<sup>kWh</sup>  
Producerad  
solkraft 2022



2 el-lastbilar  
för containertrafik

\*Antal produktreklamationer i relation till försäljning.

# Intressenter & väsentligheter

För oss är det viktigt att veta vad vår verksamhet har för påverkan inom hållbarhetsområdet samt hur hållbarhetsområdet påverkar oss som verksamhet. Det är även av yttersta vikt för oss att veta vad våra intressenter anser är väsentligt. Kunder, medarbetare, ägare, styrelse, leverantörer, samhälle och myndigheter är Julas primära intressenter.

Jula för dialoger och hämtar information om vad våra intressenter anser är väsentligt. Det sker bland annat genom regelbundna kundundersökningar, dialoger och samverkan. Den informationen bidrar till att vi fokuserar på relevanta frågor inom vårt hållbarhetsarbete. Informationen bearbetas genom en väsentlighetsanalys med syfte att ge oss förutsättningar att fokusera på de frågor inom hållbarhetsområdet som våra intressenter anser är mest angelägna, och som vi kan påverka.

Vår väsentlighetsanalys baseras även på vilka delar inom hållbarhetsområdet som påverkar oss utifrån. Vi klassificerar hållbarhetsfrågorna utifrån två perspektiv:

**Intressenternas perspektiv** – vilka förväntningar, önskemål och farhågor finns inom hållbarhetsområdet, och vilken betydelse har frågorna för intressenterna?

**Påverkansperspektivet** – vad betyder förväntningarna, önskemålen och farhågorna för Jula nu och framöver, vilka frågor kan vi påverka och vilka påverkas vi av?

Julas hållbarhetsarbete utgår främst från de frågor som har stor betydelse för våra intressenter, som har stor betydelse för oss som företag och där vi har möjlighet att påverka.



## INTRESSENTERNAS VIKTIGA FRÅGOR INOM HÅLLBARHET

Intressent	Kund	Medarbetare	Ägare	Leverantörer	Myndighet & Samhälle
<b>Vad är viktigt?</b>	Produktkvalitet och säkerhet Transparens Miljömärkningar Cirkularitet	Arbetsmiljö Utveckling och karriärmöjligheter Minskad klimatpåverkan Affärsetik Mångfald & jämlikhet	Minskad klimatpåverkan Långsiktig, hållbar utveckling Affärsetik Mänskliga rättigheter Antikorruption	Socialt ansvar Produktkvalitet och säkerhet Långsiktig utveckling	Samhällsengagemang Arbetsmiljö Återvinning Lagar, förordningar och standarder Minskad klimatpåverkan
<b>Hur kommuniceras det?</b>	Kundundersökningar Hemsida Pressmeddelanden Sociala medier Kundmöten	Medarbetarsamtal Löpande dialog Internkommunikation	Årsredovisning Pressmeddelanden Löpande dialog Samverkanprojekt	Leverantörsutvärderingar Revision Leverantörsportal Löpande dialoger	Löpande dialoger Samverkanprojekt Studentdialoger Branschföreningar Externa seminarier Tillsynsbesök Samråd

# Riskhantering

På Jula har vi en gemensam, etablerad modell för hela koncernen avseende riskhantering. Den innebär att vi arbetar aktivt med att hantera och förebygga risker samtidigt som vi utforskar och utvecklar möjligheterna i riskerna.

Vår riskhanteringspolicy beskriver principer, ansvar, processer och rapporteringskrav. Till den finns ett system som utgör ett ramverk för hanteringen. Vi har olika nationella lagstiftningar och direktiv att hantera samt olika verksamheter inom koncernen. Dessa ska bedömas och eventuella åtgärder ska sättas in. Det arbetet är en naturlig del av den dagliga verksamheten.

## Identifiering av risker

Risker identifieras löpande i samband med affärsplanering, projekt eller beslut. En riskhanteringsnämnd arbetar aktivt med att bedöma risker som rapporterats. Alla medarbetare har ansvar för att riskhanteringspolicyn efterlevs i vårt dagliga arbete. Bolagsknutna chefer för respektive avdelning, funktion eller bolag har ansvar att följa sitt bolags risker, säkerställa åtgärdsplaner, implementera åtgärder och löpande rapportera aktuella risker.

Riskerna bedöms utifrån sannolikheten att risken inträffar och konsekvenserna den skulle få i vår verksamhet. Beslut fattas för vilka åtgärder som skall sättas in, de tidsätts samt tilldelas en ansvarig för åtgärden.

## Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Jula Holdingkoncernen finns väl utarbetade handlingsplaner för krishantering. Den dagliga verksamheten är väl förberedd och det har testats. Funktioner och system testas samt revideras regelbundet för att ge en robusthet i händelse av kris eller extra ordinär händelse i verksamheterna. Julas handlingsplaner ska säkerställa beredskap och agerande över tid och ge trygghet i händelse av kris.

Det är viktigt att agera och implementera rätt åtgärder vid varje enskilt tillfälle, för att säkra kritiska system eller verksamheter för ett snabbt återgående i produktion eller omhändertagande av människor och egendom.

	RAPPORTOMRÅDE/ IDENTIFIERADE RISKER	BESKRIVNING AV RISK	RISKHANTERING
MILJÖ	Råvara Kemikalier Energiförbrukning Klimatpåverkan Avfall	Råvaruanvändning i produkter, kontinuerlig tillgänglighet, användning av jungfrulig/återvunnen råvara. Hälsorisker vid användning, föroreningsrisker vid tillverkning/användning. Val av energiavtal, användning, tillgång. Emissioner från transporter, produkttillverkning, produktanvändning och vår verksamhet. Avfall från tillverkning, förpackningar och uttjänta produkter.	Krav på produktinnehåll och produktsäkerhet Skyddsronder, egenkontroll Kemikaliehantering Förbehandlingsanläggning Transportval Jula Logistics Energieffektiviseringsprojekt Förpackningsprojekt Avfallssortering, återanvändning, återvinning
SOCIALT ANSVAR	Egna verksamheter Underleverantörer Produktionsländer Jämställdhetsfrågor	Arbetsmiljörisker, arbetsförhållanden, arbetsskador, stressrelaterade hälsfaktorer, kompetensbrist. Tillverkare i högriskländer. Jämställdhet, mångfald, diskriminering.	JulaBase Systematisk Arbetsmiljöarbete Policies Code of Conduct Whistleblower system CSR-revisioner Fackligt samarbete Kollektivavtal Ledarskapsprogram Medarbetarsamtal
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	Underleverantörer Produktionsländer Marknader	Tillverkning i högriskländer. Brott mot mänskliga rättigheter, fackföreningsfrihet, säkerhet, diskriminering. Avsaknad av anställningsavtal, skälig arbetstid och lön. Barnarbete, tvångsarbete. Diskriminering.	Code of Conduct Whistleblower system CSR-revisioner Leverantörsuppföljningar Förebyggande utbildningar
ANTI KORRUPTION	Ledande befattningshavare Leverantörsrelationer Kundrelationer	Korruptionsförsök. Etablering i nya inköpsregioner. Yttre påverkan av beslutsfattare. Påverkan av affärsrelationer.	Antikorruptionspolicy Whistleblower system Attestordning Information till alla nyanställda.



# För en hållbar framtid

Vi vet att det kan anses utmanande att kombinera volymhandel, låga priser och hållbarhet. Vi ser dock inte det omöjliga i att kombinera det. För oss handlar det sammantaget om att minska vårt klimatavtryck och att alla på Jula ska bidra och medverka till en långsiktigt hållbar utveckling genom resurseffektivitet och noggrannhet i de val vi gör.

Vi har en långsiktig vision om en mera hållbar värld och en tydlig riktning mot vart vi ska. Under 2022 har vi arbetat med att förtydliga vår hållbarhetsstrategi genom att tydligare visa vår riktning och var vi kan göra skillnad. Våra mål tar sikte på FN:s globala mål där vår verksamhet är med och kan påverka utfallet, även om det är i en liten skala. Ingen kan ju göra allt, men vi alla kan göra något och det här är vad vi ska göra.

## Klimatneutrala 2030

En del av vårt hållbarhetsåtagande handlar om att vi ska vara klimatneutrala

senast 2030. Klimatneutraliteten innebär för vår del att vi ska ha klimatneutrala transporter samt bra och effektiv energianvändning.

**Energi** - Vår energianvändning ska vara både klimatneutral och effektiv. Senast 2030 ska vi köpa 100% förnyelsebar energi till vår verksamhet, både till centrallager och till alla varuhus i samtliga länder. Vi ska även arbeta aktivt för att årligen minska vår energiförbrukning.

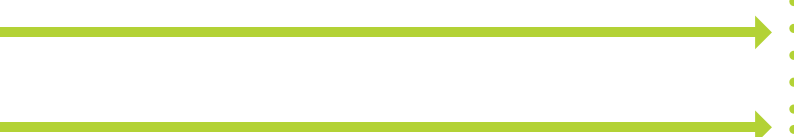
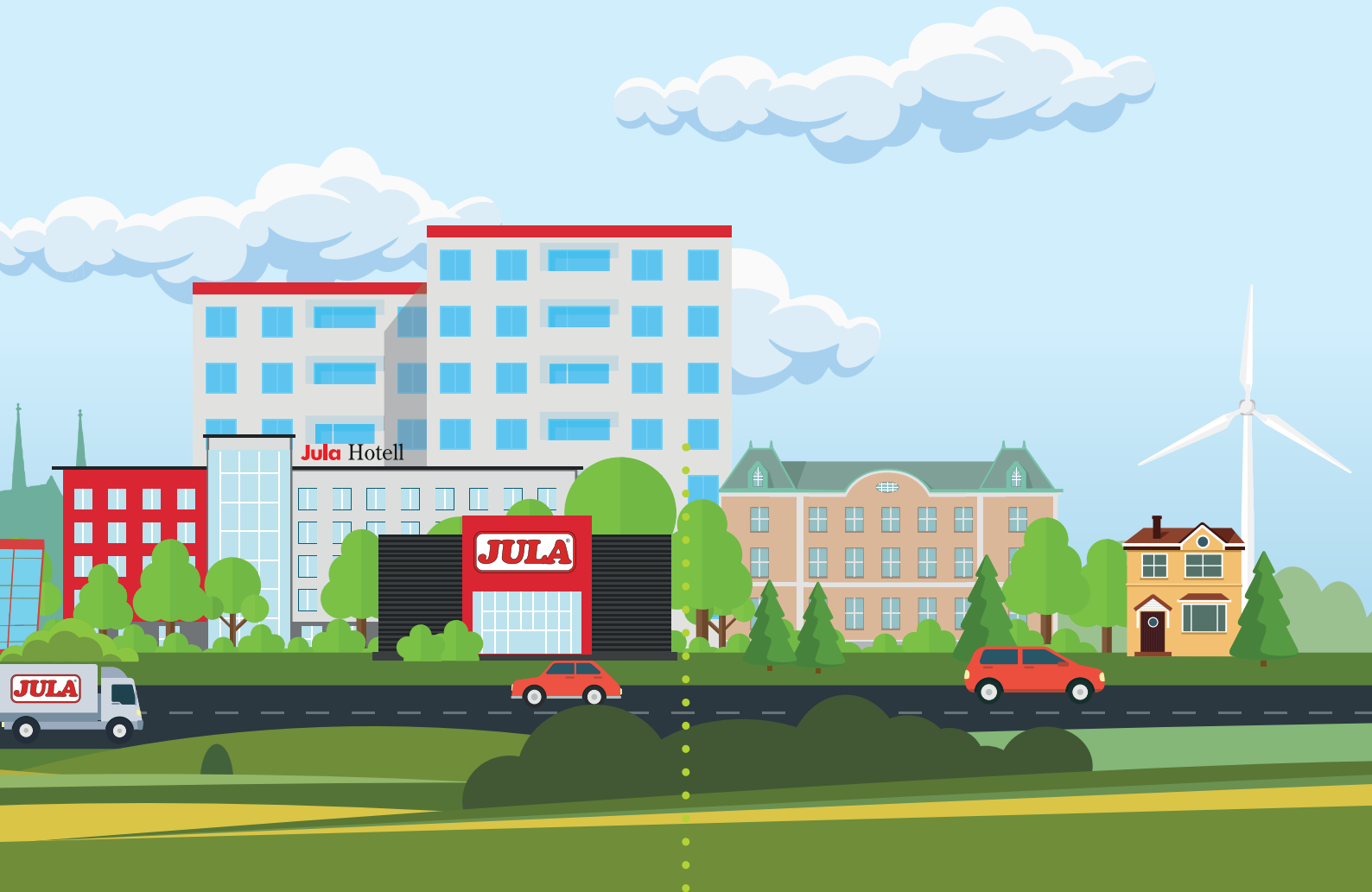
**Transporter** – Klimatneutrala transporter

till vårt centrallager och ut till våra varuhus till 2030. Det inkluderar även vår e-handel. Julas systerföretag Jula Logistics spelar en stor och aktiv roll i att erbjuda miljövänliga tågtransporter och vi samverkar även med våra andra transportörer om att minska utsläppen.

## Klimatsmartare erbjudande

Vi ska tillhandahålla klimatsmarta erbjudanden. Med detta menar vi att inom Julas sortiment ska det finnas innovativa, klimatsmarta och energieffektiva produkter som förenklar människors val att leva mer hållbart.





		<b>Klimatneutralt 2030</b>
		<b>Klimatsmartare erbjudanden</b>
		<b>Ansvarstagande &amp; ärlig</b>



# GLOBALA MÅL

för en hållbar utveckling

Några goda exempel på detta är energieffektiva värmepumpar, LED-belysning, kärll för sortering av avfall och solcellsprodukter. Vår ambition är att tillföra innovativa produkter som bidrar till goda val för minskad energianvändning och minskad klimatpåverkan.

Det handlar också om ökad cirkuläret, längre livslängd och ett hållbart användande av produkterna. Vi tar vårt hållbarhetsåtagande på stort allvar, bland annat genom att kvalitetstesta produkter, utveckla sortimentet av reservdelar och möjliggöra en andrahandsmarknad i våra

outlets för returnerade produkter. Vi har ett pågående strategiskt arbete med att sätta mål gällande innehåll i våra produkter för att minska klimatpåverkan och öka cirkuleringsmöjligheterna ytterligare. Fokus ligger också på att minimera, reducera och optimera både transport- och konsumentförpackningar.

**Ansvarstagande & ärlig**  
Vi tar ansvar och är ärliga. Det omfattar Jula både som arbetsgivare och affärspartner. Vi arbetar kontinuerligt med vår arbetsmiljö och vill vara en fortsatt attraktiv och utvecklande arbetsplats.

Jula ska vara en attraktiv arbetsgivare, genom en trygg och attraktiv arbetsplats där alla har samma förutsättningar att utvecklas.

Området omfattar även den som levererar varor och tjänster till Jula. Vi ställer krav på att vår uppförandekod efterlevs och följer också upp att så görs.

Jula ska ha ansvarstagande leverantörer, vilket innebär att Julas Code of Conduct ska uppfyllas.

# Produktens klimatpåverkan

Åtagandet om att minska klimatavtrycket tar vi på stort allvar och för att kunna minska det behöver vi ha god kunskap om vilka delar av vår process som påverkar klimatavtrycket mest. Här ger vi en övergripande bild av hur vår påverkan sker i olika led. Vi beskriver även kort vad vi gör för att minska vår negativa påverkan och öka våra positiva bidrag.

## 9 ÅTERVINNING

Jula samarbetar med olika partners när det kommer till återvinning. I våra varuhus, kontor och lager källsorteras wellpapp, sträckfilm, metall, trä och farligt avfall. Genom producentansvaret för produkter som vi satt på marknaden kan våra kunder lämna uttjänta produkter på återvinningscentraler.

## 8 FÖRHINDRA AVFALL

Julas sortiment underlättar för våra kunder att själva laga och förlänga livslängden på trasiga produkter. De produkter som går till retur, tar vår serviceavdelning, After Sales, hand om. De bidrar till en mer hållbar utveckling, med mer slit och mindre släng. Så långt det är möjligt lagas produkter som skickats i retur, och säljs därefter på någon av våra outlets. Det finns dessutom över 9 000 reservdelar som kan förlänga livet på produkter som behöver repareras.

## 7 NÖJDA KUNDER

Jula strävar alltid efter att möta kundernas önskemål. Utgångspunkten är att Jula ska vara lättillgängligt som varuhus och för e-handel. Vi arbetar hårt för att säkra produkter med god kvalitet som uppfyller lagkrav och kundens förväntningar. Kundens uppfattning om Jula mäts årligen i olika kundundersökningar.

## 6 TRANSPORTER FRÅN CENTRALLAGRET

Transporter ut till våra varuhus sker med externa transportörer för att uppnå effektiv samlastning. Jula har extra hög pallhöjd för att maximera fyllnadsgraden i lastbilarna och vi strävar efter att alltid optimera våra transporter. Vi använder även tågtransporter, bland annat med en nystartad pendel under 2022 mellan Falköping och Umeå. Jula ställer krav på miljöutveckling vid transportupphandlingar och har ett nära samarbete med våra transportleverantörer.



## 1 RÅMATERIAL

Produktens livscykel är förknippad med resursförbrukning och miljöpåverkan. Julas ambition är att ha ett helhetsperspektiv kring produktens totala livscykel. Vi fattar beslut redan i inköpsledet som påverkar hur produkten hanteras i resten av kedjan. Detta gäller exempelvis val av material och råvaror, vilka produkttester som krävs för att kvalitetssäkra produkten, om produkten ska kunna repareras, hur produkten ska behandlas efter dess end-of-life och hur produkten ska förpackas.

## 2 LEVERANTÖRER

En förutsättning för hållbar användning av resurser, bra kvalitet och att möta kundens behov är ett nära samarbete med våra leverantörer. Julas egen personal i Asien och Polen underlättar kontakten med våra leverantörer. Vi ställer krav på leverantörer utifrån våra värderingar. Julia utför revisioner och informerar om hållbarhet och vår Code of Conduct. På så sätt skapar vi förståelse och ständiga förbättringar.

## 3 TRANSPORTER TILL CENTRALLAGRET

Alla Julas sjötransporter går långsammare än vanligt med så kallad "slow shipping", med lägre bränsleförbrukning som följd. Från Göteborgs hamn går logistikflödet med tåg till Falköping. På årsbasis genererar det ungefär 6 000 färre lastbilstransporter mellan Göteborg och centrallagret i Skara. För att optimera transporterna ytterligare, kör Julia med el-lastbilar mellan torrhamnen i Falköping till Skara. Gods från Europa fraktas där det finns möjlighet med tåg från Italien. Det gör vi för att minska utsläppen ytterligare.

## 4 UPPVÄRMNING OCH ENERGI

Julas centrallager är norra Europas största lager. Här har vi satsat på bergvärme som huvudsaklig uppvärmningskälla. 129 borrhål förser vårt centrallager med värme och dessutom har vi satsat på närvarostyrd belysning och täta anslutningar. Koncernen äger andelar i 7,5 vindkraftverk som tillverkar förnyelsebar energi. Under 2022 installerades solceller med kapacitet av 3,1 MW på en del av taket på centrallagret. Utöver detta är den energi vi köper, i våra egna elavtal, från förnyelsebara källor.

## 5 ENGAGERADE MEDARBETARE

Våra engagerade medarbetare är en avgörande faktor för fortsatt utveckling och expansion. Vår gemensamma plattform ger våra medarbetare en tydlig och bra grund för att utträta sitt arbete. Företagets värderingar i Juliaandan genomsyrar våra handlingar, vilket också främjar ett gott ledarskap som eftersträvar mångfald och jämställdhet. Vårt engagemang för företaget, för varandra och för våra kunder är en grundförutsättning för att vi ska kunna efterleva vår värdegrund. Juliaandan handlar bland annat om att vi är folkliga och ärliga, vi tar ansvar, vi har framåtanda och vi är engagerade. Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare som utvecklar och behåller rätt kompetens, samt attraherar nya förmågor.



# Energi och transporter

Utifrån de utmaningar och svårigheter som vi idag ser i vår omvärld, med stora effekter till följd av klimatförändringarna, ett krig i Europa och en energikris krävs kraftfulla insatser. Åtgärder som krävs för att minska klimatförändringarna och energiförbrukningen ligger i linje med Julas målsättningar om klimatneutralitet till 2030.

Vi ska vara klimatneutrala senast år 2030 inom transporter och energianvändning. Våra insatser för att nå dit fortsätter med full kraft.

## Effektiv energianvändning

För att ta vårt ansvar och bidra ytterligare till minskad elanvändning genomfördes en detaljerad kartläggning av elanvändningen i samtliga Julavaruhus i Sverige, Norge och Polen under 2022. Tre huvudområden identifierades som betydande; belysning, ventilation och temperatur.

Inom området belysning har bland annat rutiner skärpts, ljusstyrkan justerats över dygnet och upplysta fasadskyltar delvis släckts. Alla nya varuhus har effektiv led-belysning och när vi bygger om befintliga varuhus byter vi belysningen till LED.

Installation av LED på centrallagret i Skara har skett under flera etapper och det planeras att vara helt klart under 2023. Ventilationen har optimerats i varuhusen, samt sänkts eller stängs av under nattetid. Även vid centrallagret i Skara har belysning och ventilation setts över. Genom att bland annat dimra belysningen och justera sensorer har vi kunnat minska belysningen med upp till 25%. Det innebär inte bara en energieffektivisering, det förlänger även armaturernas livslängd.

Temperaturen i varuhusen har setts över och justerats. Så även inom centrallagret och huvudkontoret i Skara. Att ha ett arbetsklimat som uppfyller gällande krav är en självklarhet, dock har insatsen lett till att temperaturer kunnat sänkas på flera platser för att hushålla med energin.

Det finns inte en enskild lösning som passar samtliga varuhus, utan varje varuhus och centrallagret vidtar åtgärder utifrån de förutsättningar som finns just där. Resultaten varierar men vi har sett att insatserna bidragit till en lokal besparing på upp till tjugo procent under en jämförbar månad.

Vi ser effekter av vårt arbete, den totala energianvändningen för Julia AB är i stort sett på samma nivåer som under 2021 trots att ytterligare åtta nya varuhus öppnats. Vi ser även att både energianvändningen i relation till omsättningen (2021: 5,2, 2022: 5,0) samt använda kWh/kvadratmeteryta (2021: 113 kWh/m<sup>2</sup>, 2022: 112 kWh/m<sup>2</sup>) minskar sedan föregående år.

## Fortsatt satsning på förnyelsebar energi

Ett av Julas hållbarhetsmål innebär att den



Systerföretaget Jula Logistics VD Lennart Karlsson.

el vi köper till vårt centrallager och våra varuhus i samtliga länder ska komma från förnyelsebara källor. Till 2030 ska den siffran vara 100%. Under 2022 är 90% av den el vi köper från förnyelsebara källor, att jämföra med 89% 2021.

Ett av Jula Holdingkoncernens övergripande klimatmål är att vi ska tillverka mera förnyelsebar energi än vad vi köper. Produktionen av vindkraft uppgick under 2022 till totalt 19 357 MWh. Under 2022 togs koncernens första solcellspark i drift, ca. 20 000 kvadratmeter av centrallagrets tak i Skara belades med solcellspaneler. Solcellsparken har en effekt om 3,1 MW, och kapacitet att producera 2 500 MWh/år, vilket motsvarar elanvändningen av 150 normalstora eluppvärmda villor. Anläggningen startades i juli och under andra halvåret av 2022 producerades 957 850 kWh från solcellerna, 74% av elen användes av egen verksamhet. Den totala energiförbrukningen för centrallagret under 2022 var 5 823 MWh. Totalt har koncernen tillverkat motsvarande 42% förnyelsebar el, i relation till den el som Jula använt. Nästa steg i planen är att utvidga solcellsparken på centrallagret under 2023 med ytterligare en anläggning på ca 5 MW. Även de första varuhusen som ägs av koncernens fastighetsbolag planeras att beläggas med solceller. Två

pilotprojekt i Falköping och Skövde är först ut och det handlar om anläggningar med en beräknad kapacitet om 430 MWh styck, vilket motsvarar energianvändningen för ca. 40 villor för båda anläggningarna.

#### På väg mot fossilfritt

Klimatneutrala transporter till 2030 är ett viktigt mål för Jula. Vi satsar på flera tågtransporter och systerföretaget Jula Logistics har idag Sveriges största containerpendel. Under 2022 ökade antalet tågomlopp till 398 från 345 året innan. I december 2022 startades en pendel mellan Falköping och Luleå. Den förser sex varuhus med varor. Även två varuhus i Göteborg gick över till transport via järnväg från årsskiftet 2022/2023. Totalt fördes ytterligare åtta varuhus med varor via tåg istället för lastbil. Det innebär cirka 4 000 mil/vecka som går över från lastbilstransporter till järnväg.

Under 2022 startade ett pilotsamarbete mellan Jula och Scania, två el-lastbilar kör mellan torrhamnen i Falköping och centrallagret i Skara. Lastbilarna laddas vid centrallagret i Skara och kan köra 16 mil på en laddning. Bilarna har även tillstånd att köra två containers i taget. Under sista kvartalet av 2022 transporterades 60-70% av allt gods från Falköping till centrallagret i

Skara med el-lastbilarna, och från årsskiftet 2022/2023 planeras 100% köras med dessa. Vi har fortsatt våra dialoger med våra transportörer kring hållbara transporter och hur det arbetet ser ut fram till 2030. Transporter flyttas från väg till sjö och planer finns på att använda fler elektriska tåg i Europa. Andra viktiga insatser handlar om att använda både biobränsle och elektriska lastbilar där det är möjligt, samt att vara noga med mätningar av utsläppen.

#### Miljödata

Trots alla insatser och aktiviteter vi gör har Julas rapporterade utsläpp under 2022 ökat. Utsläppen från flygfrakter har ökat jämfört med 2021, utsläppen från lastbilar har samtidigt minskat under samma period. Det som sticker ut är utsläpp från sjötransporter. Sjöfrakterna har ökat under 2022 som en följd av långa leveranstider och påverkan efter pandemin. Samtidigt har emissionsfaktorer och modeller för uträkning av emissioner ändrats under de senaste två åren vilket totalt sett påverkar våra rapporterade utsläpp kraftigt. Vi eftersträvar en transparens i vår rapportering och gör jämförelser under tre år. Siffrorna gällande sjöfrakt är inte helt jämförbara, vi väljer dock att rapportera dessa ändå och fortsätter vår strävan mot vårt mål om ett klimatneutralt 2030.

**Nyckeltal:**

- Koncernen tillverkade motsvarande 42% förnyelsebar el, i relation till den el som Jula använt 2022.
- Centrallagrets elanvändning har minskat från 36 kWh/kvm 2021 till 30 kWh/kvm 2022.

**MILJÖDATA**

<b>ELFÖRBRUKNING VARUHUS OCH LAGER</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Elförbrukning egenägda varuhus, Sverige	5 353	5 849	5 337
Elförbrukning kWh/m <sup>2</sup>	118	113	112
Fjärrvärmeförbrukning egenägda varuhus, Sverige	1 940	2 138	2 393
Elförbrukning hyrda varuhus, Sverige (endast verksamhetsel)	13 389	14 877	15 712
Elförbrukning kWh/m <sup>2</sup>	112	111	110
Elförbrukning, centrallager MWh	5 968	6 346	5 823
Elförbrukning varuhus, Polen MWh	5 465	5 073	5 153
Elförbrukning varuhus, Norge MWh	14 158	14 168	13 897
Elförbrukning varuhus, Finland MWh			67
<b>Total elförbrukning MWh</b>	<b>46 282</b>	<b>48 451</b>	<b>48 405</b>
<b>KOLDIOXIDAVTRYCK – FRÅN FABRIK TILL VARUHUS (ton CO<sub>2</sub>)</b>			
<b>Totalt scope 1 (egna utsläpp)</b>	<b>183</b>	<b>184</b>	<b>286</b>
Tjänsteresor Julas flyg	55	47	173
Tjänsteresor Julas bilar	129	137,2	113
<b>Totalt scope 2 (elförbrukning)</b>	<b>5 614</b>	<b>5 118</b>	<b>4 456</b>
Varuhus totalt	5 574	4 848	4 397
Sverige	630	581	502
Norge	572	209	102
Polen	4 372	4 058	3 793
Centrallager och huvudkontor	40	270	59
<b>Totalt scope 3 (indirekta utsläpp)</b>	<b>26 632</b>	<b>32 876</b>	<b>41 575</b>
Logistik	26 611	32 853	41 493
Tjänsteresor (Flyg, tåg och hyrbilar)	21	23	82
<b>Totalt koldioxidutsläpp</b>	<b>32 430</b>	<b>38 178</b>	<b>46 317</b>
<b>KOLDIOXIDUTSLÄPP – LOGISTIK (ton CO<sub>2</sub>)</b>			
Flyg	2 857	229	412
Sjö	6 957	16 018	21 242
Väg	16 405	19 904	19 720
Tåg			91
<b>Totalt ton CO<sub>2</sub></b>	<b>26 219</b>	<b>36 151</b>	<b>41 465</b>
Nyckeltal			
CO <sub>2</sub> utsläpp per omsättning (ton/milj SEK)	3,6	4,1	4,8
<b>ELPRODUKTION FRÅN EGNA ANDELAR I VIND/SOLKRAFT</b>			
Elproduktion Vindkraft (MWh)	10 886	20 002	19 357
Elproduktion Solkraft (MWh)			958

En mindre del av underlaget baseras på schabloner.





## Unikt kvalitetscenter

Ett av Julas ledord är mera slit och mindre släng, det stämmer inte minst på hur vi tänker runt produktkvalitet. Vi arbetar ihärdigt och aktivt för säkra produkter och för att förlänga livslängden på dem. På vårt unika kvalitetscenter i Skara har vi samlat nyckelkompetenser inom bland annat produktsäkerhet, produktkvalitet, test och after sales – en plats där produkterna inom Julas egna varumärken ligger i fokus.

Att de produkter Julia säljer uppnår lagstadgade krav är en självklarhet, men för våra egna varumärken gör vi lite mera. Utöver de produkttester som utförs på externa, ackrediterade laboratorier innan en produkt släpps ut på marknaden, testas produkterna under våra egna varumärken med fokus på användarvänlighet och långtidsanvändande. Med lokaler anpassade för ändamålet utförs bland annat tester i våtrum och klimatrums. I egna brandceller görs oövervakade långtidstester. Syftet med testerna är att säkerställa kundnöjdhet, fortsatt låga reklamationer och produkter med ökad livslängd.

Vinsterna med centrat är många, förutom effektivare ytor som eliminerar de risker som hanteringen av returerna kan innebära, skapas det också smartare flöden där bland annat uppdelningen av material blir mer följsam. I kvalitetscentrat har vår verkstad, där produkter repareras, ändamålsenliga utrymmen vilket bland annat innebär färre transporter.

### Fokus på livslängd och effektivisering

Julia har som målsättning att stärka totalerbjudandet med trygghet, kundvård och hållbarhet som ledord.

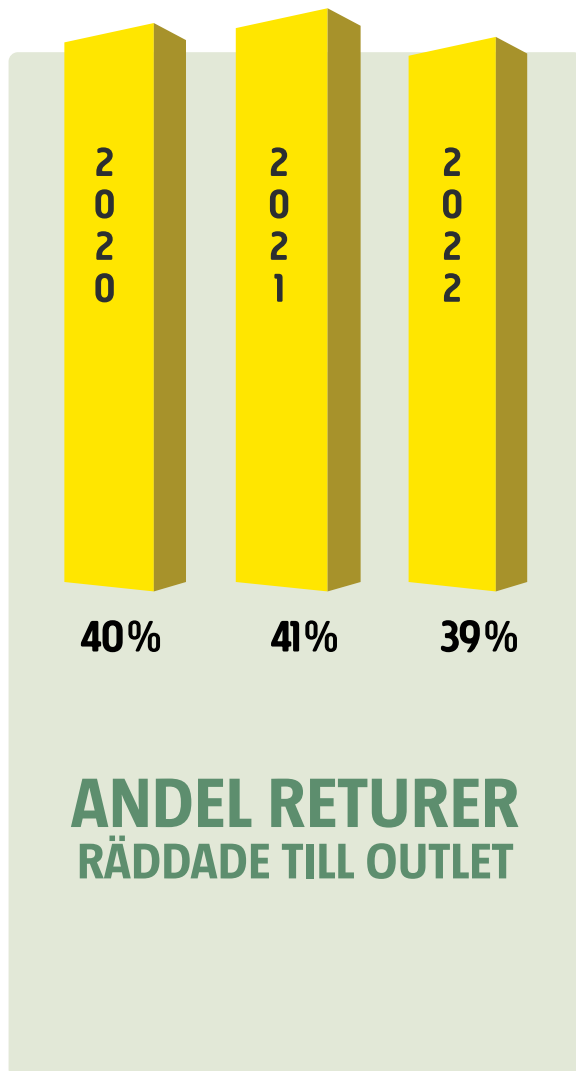
Ett mål är att reservdelar ska finnas tillgängliga i samband med produktlanseringar och kunden ska enkelt kunna köpa dessa via e-handel eller i våra varuhus. Arbetet ska vara klart under 2023.

Ett annat fokusområde som genomsyrar hela vår verksamhet är våra förpackningar. De har en viktig funktion i att bland annat skydda och kommunicera våra produkter. Under 2022 har en modell för hur vi ska arbeta med att förbättra våra förpackningar tagits fram och den ska nu integreras i den operativa driften. Målsättningen är att skapa resurseffektivitet över hela kedjan från leverantör till kund.

### Producentansvar

Som producent och importör av varor till våra marknader tar Julia





ÅTERVINNING TOM 2022 (ton)									
	Farligt avfall	Järn	Metaller	Papper	Plast	Elektronik	Övrigt avfall	Totalt	I relation till oms
Totalt 2020	22	305	6	2192	137	519	1535	4716	52 %
Totalt 2021	27	425	8	2282	83	433	1525	4783	51 %
Totalt 2022	34	443	7	2180	68	233	1526	4491	47 %

självklart producentansvar för elektronik, batterier och förpackningar. Vi är medlemmar i organisationer som ser till att konsumenter gratis kan lämna in dessa för ansvarsfullt omhändertagande och återvinning.

#### Avfall och återvinning

Vi arbetar dedikerat med att minska vårt klimatavtryck och därför behöver alla delar av vår verksamhet bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Vi ser att resurseffektivitet och noggrannhet i de val vi gör är viktiga bärare i det. Det avfall vår verksamhet genererar arbetar vi aktivt med att minska. Under 2022 har den totala mängden avfall vi genererar minskat. Mängden avfall satt i relation till vår omsättning har även den minskat till 47% 2022 mot 51% för 2021. Fraktioner sorteras för effektiv återvinning hos vår samarbetspartner. Vi för dialoger med vår partner om att sortera ut ytterligare fraktioner för materialåtervinning i stället för energiåtervinning. Likaså har det under året hållits utbildningar med våra medarbetare i vikten av att sortera rätt för att material ska kunna återvinnas.

#### Återanvändning och materialbesparing

De varor som kunder returnerar till våra varuhus skickas till vårt kvalitetscenter i Skara. Här bedöms de av vår personal för att avgöra om produkterna i första hand kan åtgärdas, i andra hand cirkuleras. De varor vi kan rädda får sedan ett andra liv genom att säljas på våra outlets i Sverige. Vi har tre outlets i Sverige, en i Polen och en i Norge. Att ge varor som returneras till oss ett andra liv är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Genom vårt system har 39% av produkter som annars skulle gått till materialåtervinning kunnat få ett andra liv genom våra outlets i Sverige.

Vi arbetar dedikerat med att minska vårt klimatavtryck och därför behöver alla delar av vår verksamhet bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Vi ser att resurseffektivitet och noggrannhet i de val vi gör är viktiga bärare i det.



## Nöjda kunder - vår största drivkraft

Det ska kännas inspirerande, tryggt och roligt att handla på Julia. Det är en självklarhet att våra produkter uppfyller krav och förväntningar gällande produktsäkerhet och produktkvalitet och det är något vi arbetar hårt med varje dag för att uppfylla. Kundernas förväntningar på oss är ett oerhört viktigt incitament när vi tar fram nya produkter eller uppgraderar befintligt sortiment.

De produkter vi säljer ska falla inom ramen för mera slit och mindre släng, det i kombination med att vi strävar efter att ta vår del av ansvaret och minska vår klimatpåverkan. Genom noggranna processer som omger vår produktframtagningsprocess erbjuder vi våra kunder säkra produkter med nollvision för reklamationer utan att det i sin tur påverkar produktpriset.

Ett viktigt verktyg är att de kvalitetsbristkostnader som kan uppstå ska återföras dit där de uppstått för att ge incitament för nollvisionen. Utöver att produkterna ska uppfylla gällande lagkrav så testas de i vårt eget testlabb i Skara. Alla nya produkter inom våra egna varumärken går igenom den processen. Produkterna ska uppfylla våra kunders förväntningar, men de produkter vi sätter på marknaden ska även ha en ökad livslängd. Under 2022 har vi testat 1813 produkter i vårt labb. De produkter som inte går igenom testerna korrigeras eller kommer inte ut till försäljning.

Vår övergripande målsättning är att produkterna ska uppfylla kundens

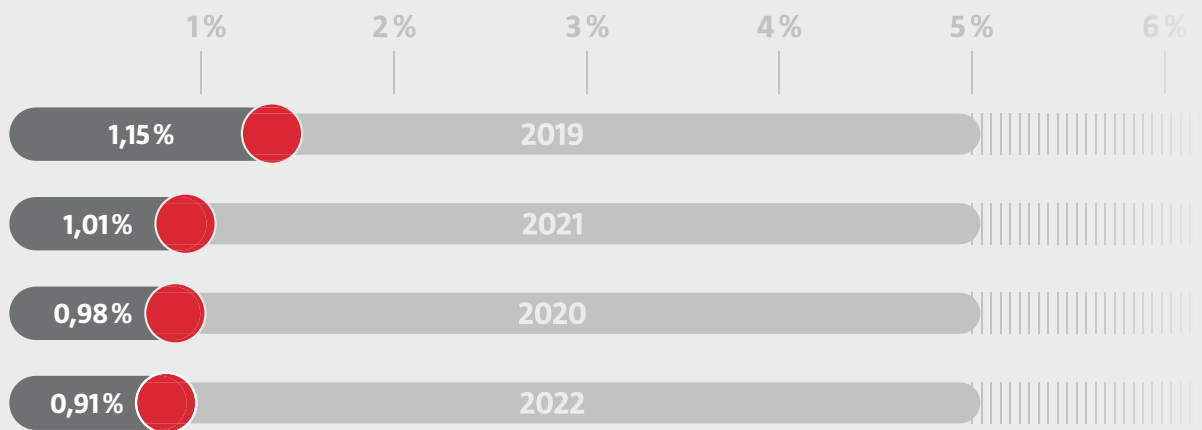
förväntningar, stärka våra egna varumärken och att antalet reklamerade produkter ska minska. Även i år ser vi en framgång inom detta område i och med att antalet reklamationer fortsätter att sjunka. Under 2022 uppnådde antalet reklamationer i relation till försäljning i värde 0,91% och antalet reklamerade produkter var det lägsta sedan mätningarna startade.

Vi drar lärdom av de reklamationer som kommer in till oss. De produkter som reklamerats i varuhuset skickas till Julas kvalitetscenter i Skara där produkterna repareras eller går till återbruk, men även analyseras. Analysresultaten används dels för framtida produktframtagning, men även i samverkan med tillverkare för att vid eventuella behov kunna förbättra produkten.

### Hållbara kundrelationer

Julas kundservice arbetar dagligen med att hjälpa de kunder där något upplevts gått fel. Målet är att både kund och Julia ska bli nöjda. Lika viktigt som att kunder får hjälp med ett problem som uppstått, är

## Reklamationer i relation till försäljning



” Syftet med ett starkt kundfokus är att vi vill göra kundupplevelsen ännu bättre och således stärka kundens bild av Jula.”

det att analysera den feedbacken och data vi får in för att arbeta proaktivt. Syftet med ett starkt kundfokus är att vi vill göra kundupplevelsen ännu bättre och således stärka kundens bild av Jula. Den långvariga relationen mellan kund och Jula är viktig.

Utöver arbetet med att skapa goda och hållbara relationer finns också ett perspektiv där miljötank och kundnöjdhet går hand i hand. Jula strävar i alla lägen efter att lösa kundens utmaningar på ett så bra och effektivt sätt som möjligt. I praktiken innebär det att vi istället för att helt byta ut en produkt eller transportera produkter för reparation kan hjälpa en kund med support och reservdelar. Det leder till att produkten återigen fungerar eller att vi kompenserar för eventuella kosmetiska skador där produkten i sig fungerar som den ska. På så vis behåller vi fler produkter i fungerande skick ute på marknaden och minskar både kundens och produktens transportsträckor för att hantera eventuella skador som uppkommit. Genom att ständigt förbättras och utvecklas med kunden i fokus vill vi att kunder under lång tid kommer se Jula som ett självklart val för att genomföra sina köp.

### Standardiseringar

Jula är medlemmar i ett antal tekniska standardiseringskommittéer och nätverk. Främsta anledningen är att vara tidigt förberedd på kommande krav. Vi ser det också som ett samhällsengagemang att delta i utveckling som underlättar handel och förbättrar vardagen för våra kunder.

### Tillsyn av myndigheter

Myndigheter gör produktsäkerhetskontroller på våra produkter i Sverige, Norge och Polen. Under 2022 genomfördes 92 kända marknadskontroller och man fann åtta produkter som inte uppfyllde kraven. Dessa säljstoppades och produkterna har sedan uppdaterats eller tagits ur sortimentet. Flest marknadskontroller skedde på vår polska marknad. Arbetet med tydlig kravställan, stickprover och tydlig granskning av verifikat innan leveranser är en förutsättning för att undvika att produkter som ej uppfyller krav hamnar på marknaden.

Antal leverantörer fördelat över världen: 1 171

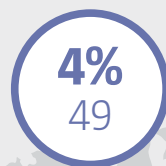
**SVERIGE**



**EUROPA**



**ASIEN** (ej Kina)



**KINA**



**ÖVRIGA**



## Ansvarsfullt inköpsarbete

Julas produkter tillverkas på flera platser i världen, produkterna ska uppfylla våra kunders förväntningar och de ska tillverkas under förhållanden som uppfyller Julas uppförandekod. God insyn och kontroll över leveransleden är en central del i vår inköpsstrategi.

Det är viktigt för oss att det finns en transparens i hur de produkter vi säljer tas fram och under vilka förhållanden de tillverkas. Vår inköpsprocess innebär att vi riskbedömer varje inköpsland utifrån bland annat ekonomiska, etiska och mänskliga risker. Flera av de länder vi gör inköp från klassas som högriskländer av bland annat amfori BSCI. Leverantörerna i de länderna utvärderas utifrån Julas uppförandekod innan vi går in i ett samarbete. Koderna omfattar fem huvudområden:

- Mänskliga rättigheter och arbete
- Hälsa och säkerhet
- Miljöskydd
- Behandling av djur
- Antikorruption

Syftet med Julas uppförandekod är att fastställa generella principer och standarder samt att specificera de krav vi har på våra leverantörer.

Vi tror starkt på ett nära samarbete med våra leverantörer och det inkluderar att ta ett tydligt miljöansvar och socialt ansvar genom hela leveranskedjan. Det är en förutsättning för god kvalitet, hållbar användning av resurser och låga priser. Julia genomför kontroller hos tillverkaren där det bedöms finnas risker utifrån riskbedömningen med syfte att säkerställa att leverantören lever upp till våra krav. Enligt våra rutiner ska leverantörer som bedömts som inte låg risk revideras minst vart tredje

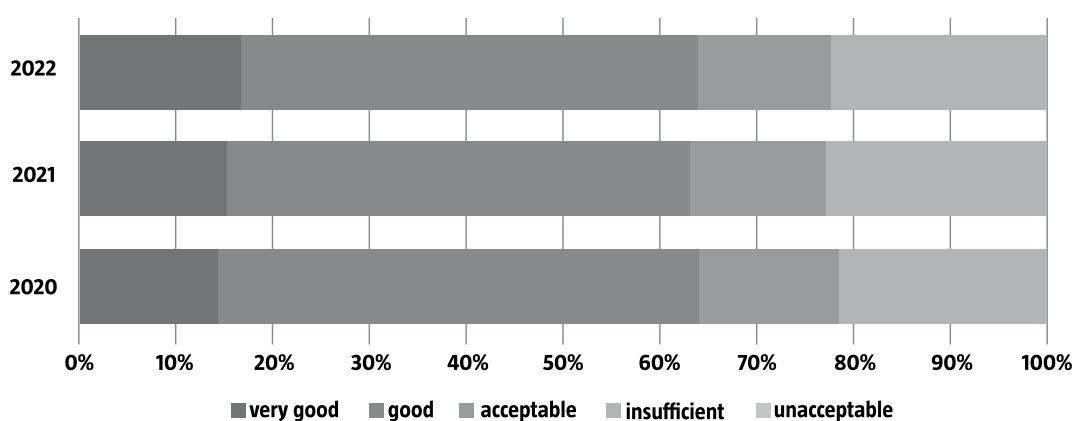
år. Det sker genom främst egna revisioner med certifierad personal, mera sällan genom externa ackrediterade tredjepartsorgan. 67% av de produkter Julia säljer är produkter inom Julas egna varumärken.

Totalt har 94% av Julas leverantörsbas har ett giltigt inspektionsresultat. De 6% som inte har inspekterats beror dels på ett eftersläp på grund av coronasituationen under 2022, dels på att vi lagt över affärer direkt på tillverkare istället för att gå via mellanhänder. Det ger oss en tydligare dialog med leverantören och en bättre insyn i tillverkningen.

Vår ambition är att ta igen eftersläpet och att 100% av leverantörerna ska ha inspekterats under 2023.



### Status CSR-bedömda leverantörer 2022



Under 2022 har totalt 300 fabriker som tillverkar varor under Julas egna varumärken inspekterats. 85% av dessa inspektioner har skett i Julas regi av egna, certifierade inspektörer. Resterande har utförts av ackrediterade tredjepartsinspektörer. Resultaten från revisionerna har gett förbättrat resultat än tidigare år. De leverantörer som fått ett

otillräckligt resultat (insufficient), visar framförallt avvikelser inom övertid samt undermålig dokumentation. Om en revision mynnar ut i avvikelser från vår uppförandekod eller nationella krav tas en gemensam handlingsplan fram. Den tidsätts och följs upp. Vi strävar i första hand efter förbättringar, men som en sista utväg, om inte handlingsplanen följs

trots överenskommelser, byts leverantören ut. Under 2022 har våra inköp varit fortsatt påverkade av Corona-pandemin. Vi har mött utmaningar inom såväl logistik som prissättningar. Vår framförhållning, vår flexibilitet och våra lokala insatser har inneburit att vi haft mindre störningar ut mot våra kunder.



# Så fungerar en CSR-revision



## VISUELL BESIKTNING AV FABRIK

Revisorn gör en besiktning av fabriken, lagerbyggnad, eventuella bostäder och matsalar. En mängd olika aspekter går igenom såsom arbetsmiljö, brandsäkerhet och olika miljöaspekter.



## GRANSKNING AV VERKSAMHETEN

Revisorn ser över dokument såsom licenser, certifikat, policies, närvarolistor, disciplinära åtgärder, anställningsavtal, skydd för unga arbetare, löne- och tidsrapporter och rutiner. Överensstämmelse mellan löne- och tidsrapporter och resultat från intervjuer med arbetare och visuell besiktning.

1

2

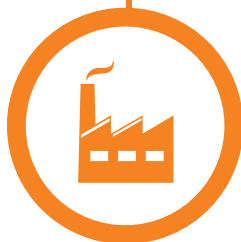
3

4

## REVISION-FÖRBEREDELSE

Revisorn förbereder granskningsdokument och går igenom fabriken revisionshistorik för att skapa en bättre förståelse för fabriken.

Revisionen inleds med ett möte med nyckelpersoner från fabriksledningen. Under mötet görs en kort introduktion om Julia samt en genomgång av vad en revision innebär och hur dagen kommer att se ut. Revisorn samlar även in grundläggande information om fabriken och dess anställda.



## INTERVJUER MED ANSTÄLLDA

För att få en rättvis och korrekt bild av arbetsförhållandena intervjuas anställda som väljs ut av revisorn. Revisorn frågar om anställningsförfarandet, ålder, anställningsavtal, arbetsmiljö, övertid, kompensation, förståelse för hälsa och säkerhet.

Intervjuerna är frivilliga och konfidentiella och utan medverkan av fabrikschefer.



### Utmaningar

Hälsa och säkerhet, arbetstider, löner och miljö är fortsatt de vanligaste utmaningarna som förekommer hos våra leverantörer. Transparent dokumentation av bland annat personallistor, arbetstider och löner är väsentligt för oss att ta del av. Genom ärlighet, öppen dialog och en gemensam åtgärdsplan utifrån en grundorsaksanalys minimerar vi risken för att eventuella avvikelser händer igen och att förbättringar implementeras. Julas ansvar omfattar hela leverantörskedjan, med vår komplexa leverantörskedja är det en utmaning att ha kontroll i alla led.

### Julas uppförandekod och mänskliga rättigheter

CSR-revisionerna som Julia utför baseras på Julas uppförandekod. Vår uppförandekod baseras på bland annat ILO och FN:s Global Compact. Regler om maximal arbetstid och minimilöner, att barnarbete, tvångsarbete och diskriminering inte förekommer och att föreningsfrihet gäller är några av de krav som regleras. Julas uppförandekod är en del av vår affäretiska grund som gäller för alla affärsrelationer med leverantörer. Koderna är en del av våra affärsavtal och utfallet från våra re-

derade fabriker verkar som resultatindikator för hur vår uppförandekod uppfylls.

### Långsiktiga förbättringar

På Julia tror vi att långsiktiga förbättringar görs genom ökad kunskap och medvetenhet samt genom ömsesidig respekt och förtroende för varandras förutsättningar. Det behöver finnas en känsla av trygghet i att det handlar om ett långsiktigt arbete som delvis görs gemensamt. Målet är att skapa en förståelse för fördelarna med social- och miljömässig utveckling, till exempel bättre kvalitet, lägre sjukfrånvaro, lägre personalomsättning. Revisionen ser vi som ett första steg för detta.

### Visslarsystem

Utöver de revisioner som vi utför på plats i fabriker, har vi ytterligare en kanal, ett whistleblower-system, där anställda kan göra anonyma anmälningar om missförhållanden på fabriken. Missförhållanden ska vara kopplade till de krav som finns i Julas uppförandekod. Länk till Julas whistleblower ska finnas tillgänglig hos leverantörer som tillverkar produkter för Julia.

”Julas uppförandekod är en del av vår affäretiska grund som gäller för alla affärsrelationer med leverantörer.”



5

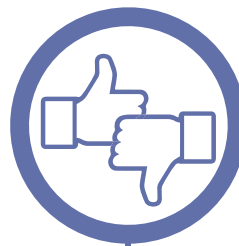
### AVSLUTNINGSMÖTE

Revisionen avslutas med ett möte med fabriksledningen. Revisionen går igenom avvikelser och förbättringsåtgärder som har identifierats under dagen. Tillsammans sätter vi ihop en åtgärdsplan med ansvarig person och slutdatum. Här är det viktigt att fabriksledningen har fått en förståelse för att social- och miljömässig utveckling leder till bra kvalitet och nöjda medarbetare.

### UPPFÖLJNING AV ÅTGÄRDSPLAN (CAP)

Revisionen följer upp åtgärdsplanen där fabriken har definierat grundorsaker till avvikelserna samt förebyggande åtgärder. Foto verifierar att avvikelserna är åtgärdade.

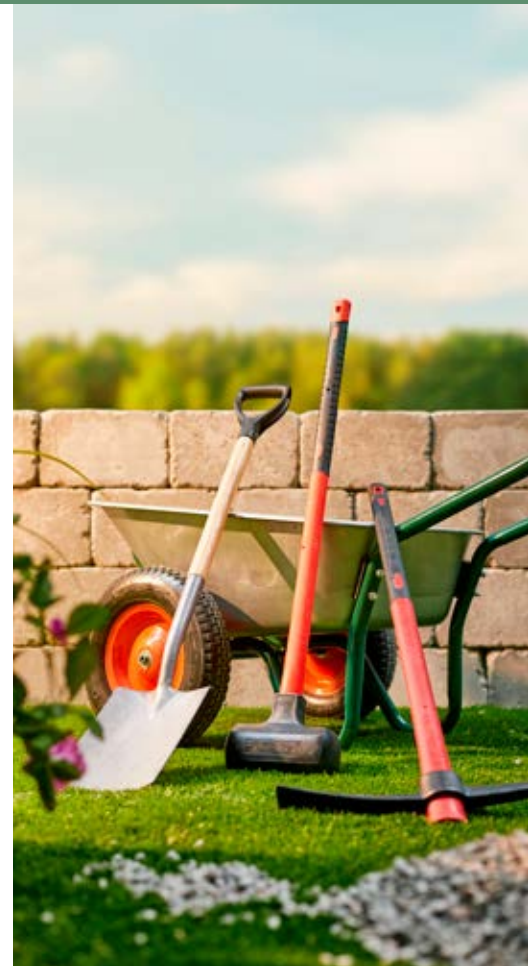
6



7

### UPPFÖLJNINGSGRENS

Nästa revision hos fabriken görs beroende på senaste resultatet. För kritiska leverantörer görs nästa revision inom tre till nio månader.



# Vi utvecklas tillsammans

Engagerade och drivna medarbetare är Julas viktigaste tillgång. Tillsammans utvecklas vi och får företaget att må bra, varje dag skapar vi en arbetsplats som både är trevlig att jobba på och samtidigt attraktiv för våra kunder. Under de senaste åren har vi stått inför flera utmaningar och 2022 har inte varit något undantag. Det vi har visat är att vi är en stark och lösningsorienterad sammansättning av människor som tillsammans får Julia att expandera och växa.

2022 var ett turbulent år som präglades av kriget i Ukraina men även hög inflation, höjda räntor och höga elpriser. Det har krävt en fortsatt hög flexibilitet och snabba omställningar i vår organisation. Våra arbetsätt har prövats och vi hittar nya former för att hantera vardagen. Julia har ett flexibelt och hållbart arbetssätt som är en naturlig del i företagets utveckling och gör att vi kan anpassa oss efter nya situationer.

## **Utbildning, arbetsmiljö och säkerhet**

Vi fortsätter med våra etablerade och framgångsrika ledarprogram där vi utvecklar både ledarskapet och medarbetarskapet. Syftet med programmen är att skapa bättre förutsättningar för Julia att nå uppsatta mål på ett effektivt och kvalitativt sätt. Det uppnås genom att ledare blir tydligare i ledarskapet och utvecklar goda relationer till varandra samt skapar samsyn kring sitt uppdrag. Under 2022 genomfördes 37 workshops för ledningsgrupper med fokus på rollerna i varuhuset samt 17 workshops med fokus på gruppens utveckling.

## **Mångfald, jämlikhet och diskriminering**

Vi strävar efter ökad mångfald. På varje arbetsplats ska det finnas medarbetare med olika bakgrund, kompetenser och erfarenhet. Det

bidrar till att skapa ett kreativt och innovativt klimat. Det hjälper oss också att förstå och möta våra kunder på bästa sätt. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och trakasserier. Alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter.

Som ett led i vårt proaktiva arbete har vi under 2022 genomfört ett brett program med utbildningar inom kränkande särbehandling. Det övergripande syftet är att säkerställa att alla medarbetare ska förstå, känna engagemang och ta ansvar för den psykosociala arbetsmiljön med utgångspunkt från Juliaandan. Den handlar bland annat om att vi är folkliga och ärliga, tar ansvar, tror på enkelhet och är engagerade.

Under året har ca 350 medarbetare genomgått upplevelsebaserade workshops. Det innebär att teori kopplas till situationer som kan uppstå i vardagen och som deltagarna sedan haft dialoger och reflektioner kring. Detta i syfte att skapa en djupare förståelse för vilket ansvar man har som medarbetare och hur man själv kan medverka till att påverka den psykosociala arbetsmiljön.

På Julia finns tydliga policies och riktlinjer kring exempelvis mutor,



## NYCKELTAL MEDARBETARE (2022-12-31)

	2020	2021	2022
Antal årsanställda	2652	2571	3031
Sverige	1871	1727	1689
Norge	449	476	840
Polen	295	310	411
Finland		1	29
Asien och CEE	37	57	62
Personalomsättning %	10 % *	9 % *	10 % *
Genomsnittsålder	35	35	35
Könsfördelning total			
Män	56 %	56 %	55 %
Kvinnor	44 %	44 %	45 %
Sjukfrånvaro %			
Jula AB	4,81 %	5,16 %	5,2 %
Jula Sverige AB	6,26 %	6,18 %	7,1 %
Norge	7,76 %	7,6 %	8,5 %
Polen	5,8 %	7,4 %	8 %
Finland			7,59 %
Rapportering av tillbud			
Sverige	237	286	137
Norge	47	38	18
Polen	3	2	2
Finland			1



55%  
Män



45%  
Kvinnor

\* antalet avgångar (tillsvidareanställda och provanställda) under året i förhållande till antalet anställda vid årets början.

## NYCKELTAL FÖRDELAT PÅ ÅLDER OCH KÖN 2022

	0-29	30-49	50-	Män	Kvinnor
Medarbetare – Huvudkontor	52	228	106	441	301
Medarbetare – Centrallager	95	179	82		
Företagsledning, antal	0	3	5	7	1
Styrelseledamöter, antal (Jula AB)	0	1	9	8	2

alkohol, droger och diskriminering. Varje år görs en översyn för att säkerställa att de är aktuella och att de kommuniceras ut till alla medarbetare på ett tydligt sätt. Vi litar på våra medarbetare och låter alla ta ett stort egenansvar. Vi bedömer samtidigt att värderingar och spelregler är ett välbehövligt stöd i dessa frågor.

**Medarbetarundersökning**

Under 2022 genomfördes en pilot av en ny medarbetarundersökning. Syftet är att säkerställa efterlevnad och utveckling av ledarskap och medarbetarskap på Jula genom att skapa förutsättningar att uppnå ett ömsesidigt engagemang för att nå de uppsatta målen.

Det alla insatser vi genomför har gemensamt är att de syftar till att stärka chef- och ledarskapet men även medarbetarskapet för att Jula ska fortsätta att utvecklas och växa.

**Antikorruption och affärsetik**

För att inte påverkas av olämpliga påtryckningar eller gåvor från leverantörer eller andra samarbetspartners, har Jula ett regelverk gällande god affärsetik. Ingen påverkan som är eller som kan uppfattas som en muta får tas emot eller erbjudas. Vår antikorruption

tionssystem följer Institutet mot Mutors kod mot korruption i näringslivet. Policyn och koden finns tillgänglig för alla medarbetare inom Jula Holdingkoncernen.

**Visselblåsarsystem**

Jula har två visseblåsarsystem, ett för anställda och ett för leverantörer. Bägge systemen syftar till att fånga upp eventuella missförhållanden och öka transparensen. Rättssäkerheten för den anställde är viktig och anmälningar kan göras anonymt. Visselblåsarsystemet för att fånga upp eventuella missförhållanden på arbetsplatsen har varit i bruk sedan 2015. Genom lagen om skydd för personer som rapporterar om missförhållanden, är det numera lagkrav på att verksamheter över en viss storlek ska ha ett visseblåsarsystem. Lagstiftningen utgår från ett EU-direktiv och motsvarande lagstiftning har genomförts i samtliga länder som Jula verkar i. Julas befintliga visseblåsarsystem har i vissa delar justerats för att möta de nationella lagkraven, även om det nya visseblåsarsystemet i huvudsak överensstämmer med det system som Jula tillämpar sedan tidigare. Under 2022 har systemet använts ett fåtal gånger och ärendena har hanterats enligt vårt regelverk. Efter analys har lämpliga åtgärder vidtagits.

## Ung Företagsamhet

Julas förkärlek till entreprenörskapet innebär ett fortsatt stöd till Ung Företagsamhet Skaraborg. Organisationen låter gymnasieungdomar driva företag under ett läsår och avslutar året med en mäsas där flera olika priser delas ut. Julia stod även 2022 som värd för kategorin Årets vara och delade ut priset till företaget Åt som proffsen i Villa BK UF. Företaget drevs av Elsa som hade skapat en kokbok baserat på recept från bandyproffsen i Villa Lidköping BK.



## UNHCR

UNHCR är en global organisation med syftet att rädda liv, skydda flyktingars rättigheter och skapa en bättre framtid för människor på flykt och statslösa personer. Organisationen arbetar för att säkerställa att alla har rätt att söka asyl och hitta en fristad när de befinner sig på flykt från våld, förföljelse, krig eller katastrof. Under 2022 har Julia stöttat UNHCR:s arbete i Ukraina.

## The Hunger Project Sweden

The Hunger Project arbetar med grundorsakerna till varför hunger existerar. Det handlar om människors möjligheter att försörja sig, politiska rättigheter, jordbruksmetoder och jämställdhet. Allt det där långsiktiga. Det som inte är matpaket. Människorna som lever i hunger har själva både drivkraften och lösningarna på sina problem, bara de får rätt förutsättningar. Organisationen arbetar bland annat med utbildning, mikrolån och entreprenörskap. Alltid med ett fokus på jämställdhet och kvinnors möjligheter. Julia har under 2022 stöttat verksamheten i Bangladesh.

## The Perfect World Foundation

The Perfect World Foundation är en svenskgrundad ideell organisation som arbetar med vilda djur och natur i kris, världen över. Genom att öka kunskap och sprida medvetenhet vill organisationen skapa mod och förutsättningar för förändring, ett steg i taget. Missionen är att rädda världen. Julia är vänföretag till The Perfect World Foundation och stöttar Project Ocean som handlar om att skapa medvetenhet om nedskräpning av haven, skydda marint liv från skada och skapa lösningar som kan implementeras globalt, för att få ett slut på spöknät och plast i havet.

## Cancerfonden



## Lokal ungdomsverksamhet

Vi stöttar föreningsliv med fokus på lagidrott med ungdomsverksamhet i Skara och omkringliggande kommuner.



# Styrelsens uttalande om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är utgiven av Jula AB:s styrelse och omfattar Jula AB med organisationsnummer 556250–6252. Redovisningen är en bilaga till Jula AB:s förvaltningsberättelse. Innehållet i redovisningen speglar de frågor som är väsentliga för Jula utifrån vår verksamhets påverkan på människor och miljö, samt utifrån våra intressenters antagna krav och förväntningar. Betydande hållbarhetsaspekter har inför framtagandet av rapporten uppdaterats för året. Jula arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och hållbarhetsredovisningen är en del i det arbetet. Själva redovisningen har ett egenvärde och tjänar som en tydlig, årlig uppsummering och status för hållbarhetsarbetet. Den bildar en gemensam lägesrapport och verkar samtidigt som en drivkraft till vårt ständiga förbättringsarbete. Rapporten är Julas sätt att möta upp mot redovisningskraven gällande hållbarhetsarbetet.

Skara den 30 mars 2023



**Karl-Johan Blank**  
Koncernägare &  
Styrelseledamot



**Peder Larsson**  
Styrelseordförande



**Hans-Åke Persson**  
Styrelseledamot



**Thomas Evertsson**  
Styrelseledamot



**Christian Blank**  
Styrelseledamot



**Kajsa Claesson**  
Styrelseledamot



**Lennart Karlsson**  
Styrelseledamot



**Magnus Kristoferson**  
Styrelseledamot



**Patrik Ragnar**  
Styrelseledamot



**Jenny Sundmark**  
Styrelseledamot

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten



Till bolagsstämman i Jula AB AB, org.nr 556250-6252

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås den 31 mars 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Mattias Palmqvist**

Auktoriserad revisor

*"Vår resa mot klimatneutralitet 2030 fortsätter.  
Ett betydande steg mot det har tagits med den första, stora  
solcellsanläggningen på Julas centrallagertak, som driftsattes under  
året. Solcellsparken kommer mer än fördubblas under 2023, till en  
effekt om totalt cirka 8 MW och cirka 60 000 kvadratmeter."*

Karl-Johan Blank, Koncernägare

